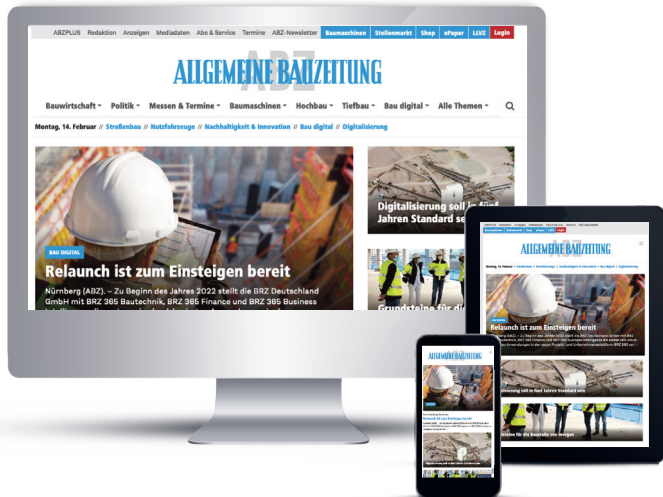




mtl. Nutzer (alle Kanäle)

Ø 70.000

Webseite

Seitenzugriffe	54.100 – 85.000* Ø 63.600
User	33.000*

* Januar – September 2022

Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Messeereignissen
--------------	--

Social Media und Newsletter

gesamt	38.887
Abonnenten (ABZ Plus)	229
Newsletter	5.343
XingFollower	26.926
TwitterFollower	1.919
Facebook	1.014
Youtube	124
LinkedIn	3.332

Stand: September 2022

Die Website

Die Online-Ausgabe www.allgemeinebauzeitung.de ergänzt die Fachzeitung Allgemeine Bauzeitung.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot sowie Videos, Fotostrecken und Stellenmarkt.

Der wöchentliche Newsletter und individuell abonnierbare Themen-Newsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Newsletter

- Erscheinung: wöchentlich
- Termin: Freitags mit Erscheinen der Zeitung
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

Themen-Newsletter

- Themen individuell wählbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

ABZ Schwerpunktthemen

➤ Abbruchtechnik/Tagungsausgabe	➤ Kompaktmaschinen
➤ Ausblick – Baujahr 2023	➤ Krane und Seilmaschinen
➤ Bagger und Lader	➤ Maschinen für den GaLaBau
➤ Bau digital	➤ Mauerwerksbau
➤ Bauchemie	➤ Mobile Raumsysteme
➤ Bauen im Winter	➤ Messen
➤ Bauen mit Stahl	BAU
➤ Baumaschinenhandel	Demopark
➤ Baustelleneinrichtung	NordBau
➤ Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	NUFAM
➤ Betonbohren und -sägen/Tagungsausgabe	RecyclingAKTIV/TiefbauLIVE
➤ Betonfertigteile	Rohrleitungsforum Oldenburg
➤ Dachbaustoffe	RO-KA-TECH
➤ Dienste/Service/Instandhaltung	Steinexpo
➤ E-Mobilität	➤ Modernisierung und Sanierung
➤ Fassade und Fenster	➤ Nachhaltige Gebäudetechnik
➤ Fördern/Heben/Lagern	➤ Nutzfahrzeuge
➤ Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	➤ Ökologisches Bauen
➤ Gerüstbautechnik/Tagungsausgabe	➤ Rohr- und Leitungsbau
➤ Gewinnung und Recycling	➤ Schalung und Beton
➤ Hallenbau	➤ Spezialtiefbau
➤ Hoch hinaus	➤ Start-up-Unternehmen
➤ Kleingeräte und Werkzeuge	➤ Straßen- und Wegebau
➤ Kommunaltechnik	➤ Tunnel- und Brückenbau

Online-Formate und Preise

Platzierung eine Woche Startseite oder ein Thema

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 970 x 250	3 040,00 €
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 895,00 €
Billboard 2	970 x 250	1 570,00 €
Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	1 270,00 €
Superbanner 3	728 x 90	800,00 €
Skyscraper 4	160 x 600	800,00 €
Content-Rectangle 5	300 x 250	730,00 €
Teaser 6	300 x 100	450,00 €
Textbanner 7	468 x 60	310,00 €
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	530,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche	850,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media	1 880,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media + Aufmacherbild 8	2 300,00 €

Video (z. B. als Advertorial) nach Absprache
Mengenrabatte auf Anfrage

Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)

Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig	4 Schaltungen
+ Online-Logo-Banner 9 auf der ABZ-Website	20 000 / 40 000 Impressions
+ Online-Eintrag im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLvz	12 Monate
Paket 1: Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions	600,- €*
Paket 2: Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions	900,- €*

nicht rabattfähig, keine Agenturprovision

Buchungen im Werbenetzwerk B(I)au

www.allgemeinebauzeitung.de, www.die-baumaschinen-boerse.de, www.jobs-in-gruen-und-bau.de, www.llvz.de	Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	Preis entspricht ABZ-Homepage
---	--	----------------------------------

verfügbar für Billboard, Content Rectangle oder Anfrage

* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 63, 1. Oktober 2022

Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien. Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage. AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich, außer im Newsletter. JavaScript- oder iFrame-Lösungen zum AdImpression Tracking können leider nicht umgesetzt werden.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich. Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

