



mtl. Nutzer (alle Kanäle)

Ø 88.000

## Webseite

Seitenzugriffe	72.100 – 99.940* Ø 85.380
User	46.730*

\* August 2022 – Juli 2023

Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Messeereignissen
--------------	------------------------------------------------

## Social Media und Newsletter

gesamt	40.909
Abonnenten (ABZ Plus)	221
Newsletter	5.503
XingFollower	26.494
X-Follower	2.002
Facebook	1.060
Instagram	533
LinkedIn	5.096

Stand: August 2023

## Die Website

Die Online-Ausgabe [www.allgemeinebauzeitung.de](http://www.allgemeinebauzeitung.de) ergänzt die Fachzeitung Allgemeine Bauzeitung.

## Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot sowie Videos, Fotostrecken und Stellenmarkt.

Der wöchentliche Newsletter und individuell abonnierbare Themen-Newsletter ergänzen das Serviceangebot.

## Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

### Newsletter

- Erscheinung: wöchentlich
- Termin: Freitags mit Erscheinen der Zeitung
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

### Themen-Newsletter

- Themen individuell wählbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

## ABZ Schwerpunktthemen

> Abbruchtechnik/Tagungsausgabe	> Messen
> Alternative Antriebe	IAA Nutzfahrzeuge
> Ausblick – Baujahr 2024	IFAT
> Bagger und Lader	InfraTech
> Bau digital	Intermat
> Bauchemie	Nordbau
> Bauen im Winter	Rohrleitungsforum Oldenburg
> Bauen mit Stahl	> Kleingeräte und Werkzeuge
> bauma 2025 – Vorbereitung	> Kommunaltechnik
> Baumaschinenhandel	> Kompaktmaschinen
> Baustelleneinrichtung	> Krane und Seilmaschinen
> Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	> Maschinen für den GaLaBau
> Betonbohren und -sägen/Tagungsausgabe	> Mauerwerksbau
> Betonfertigteile	> Mobile Raumsysteme
> Dach + Holz	> Modernisierung und Sanierung
> Dachbaustoffe	> Nachhaltige Gebäudetechnik
> Dienste/Service/Instandhaltung	> Nutzfahrzeuge
> Fassade und Fenster	> Ökologisches Bauen
> Fördern/Heben/Lagern	> Rohr- und Leitungsbau
> GaLaBau	> Schalung und Beton
> Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	> Spezialtiefbau
> Gerüstbautechnik/Tagungsausgabe	> Start-up-Unternehmen
> Gewinnung und Recycling	> Straßen- und Wegebau
> Hallenbau	> Tunnel- und Brückenbau
> Hoch hinaus	

# Online-Formate und Preise

## Platzierung eine Woche Startseite oder ein Thema

Werbemittel	Größe in px	Preis*
<b>Fireplace Ad 1+1a+1b+2</b> bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 970 x 250	3 480,00 €
<b>Frame Ad 1+1a+1b</b>	1000 x 90 2 x 200 x 600	2 150,00 €
<b>Billboard 2</b>	970 x 250	1 800,00 €
<b>Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b</b>	1000 x 90 200 x 600	1 450,00 €
<b>Superbanner 3</b>	728 x 90	920,00 €
<b>Skyscraper 4</b>	160 x 600	920,00 €
<b>Content-Rectangle 5</b>	300 x 250	840,00 €
<b>Teaser 6</b>	300 x 100	510,00 €
<b>Textbanner 7</b>	468 x 60	350,00 €
<b>Newsletter Content Rectangle</b>	300 x 250	600,00 €
<b>Advertorial Sponsored Post</b>	1 Woche	970,00 €
<b>Advertorial Sponsored Post</b>	1 Woche + Social Media	2 150,00 €
<b>Advertorial Sponsored Post</b>	1 Woche + Social Media + Aufmacherbild 8	2 600,00 €

Video (z. B. als Advertorial) nach Absprache  
Mengenrabatte auf Anfrage

<b>Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)</b>	
<b>Print-Anzeigen</b> im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig	4 Schaltungen
<b>+ Online-Logo-Banner 9</b> auf der ABZ-Website	20 000 / 40 000 Impressions
<b>+ Online-Eintrag</b> im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLVZ	12 Monate
<b>Paket 1:</b> Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions	600,- €*
<b>Paket 2:</b> Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions	900,- €*
nicht rabattfähig, keine Agenturprovision	

## Buchungen im Werbenetzwerk B(I)au

www.allgemeinebauzeitung.de, www.die-baumaschinen-boerse.de, www.jobs-in-gruen-und-bau.de, www.llvz.de	Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	Preis entspricht ABZ-Homepage
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------

verfügbar für Billboard, Content Rectangle oder Anfrage

\* zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Anzeigenpreisliste Nr. 64, 1. Oktober 2023

## Daten

<b>Datenformat</b>	JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien. Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage. AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich, außer im Newsletter. JavaScript- oder iFrame-Lösungen zum AdImpression Tracking können leider nicht umgesetzt werden.
<b>Datenlieferung</b>	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich. Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

