



mtl. Nutzer (alle Kanäle)

Ø 88.000

Webseite

Seitenzugriffe	72.100 – 99.940* Ø 85.380
User	46.730*

* August 2022 – Juli 2023

Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Messeereignissen
--------------	--

Social Media und Newsletter

gesamt	40.909
Abonnenten (ABZ Plus)	221
Newsletter	5.503
XingFollower	26.494
X-Follower	2.002
Facebook	1.060
Instagram	533
LinkedIn	5.096

Stand: August 2023

Die Website

Die Online-Ausgabe www.allgemeinebauzeitung.de ergänzt die Fachzeitung Allgemeine Bauzeitung.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot sowie Videos, Fotostrecken und Stellenmarkt.

Der wöchentliche Newsletter und individuell abonnierbare Themen-Newsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Newsletter

- Erscheinung: wöchentlich
- Termin: Freitags mit Erscheinen der Zeitung
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

Themen-Newsletter

- Themen individuell wählbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

ABZ Schwerpunktthemen

> Abbruchtechnik/Tagungsausgabe	> Messen
> Alternative Antriebe	IAA Nutzfahrzeuge
> Ausblick – Baujahr 2024	IFAT
> Bagger und Lader	InfraTech
> Bau digital	Intermat
> Bauchemie	Nordbau
> Bauen im Winter	Rohrleitungsforum Oldenburg
> Bauen mit Stahl	> Kleingeräte und Werkzeuge
> bauma 2025 – Vorbereitung	> Kommunaltechnik
> Baumaschinenhandel	> Kompaktmaschinen
> Baustelleneinrichtung	> Krane und Seilmaschinen
> Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	> Maschinen für den GaLaBau
> Betonbohren und -sägen/Tagungsausgabe	> Mauerwerksbau
> Betonfertigteile	> Mobile Raumsysteme
> Dach + Holz	> Modernisierung und Sanierung
> Dachbaustoffe	> Nachhaltige Gebäudetechnik
> Dienste/Service/Instandhaltung	> Nutzfahrzeuge
> Fassade und Fenster	> Ökologisches Bauen
> Fördern/Heben/Lagern	> Rohr- und Leitungsbau
> GaLaBau	> Schalung und Beton
> Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	> Spezialtiefbau
> Gerüstbautechnik/Tagungsausgabe	> Start-up-Unternehmen
> Gewinnung und Recycling	> Straßen- und Wegebau
> Hallenbau	> Tunnel- und Brückenbau
> Hoch hinaus	

Online-Formate und Preise

Platzierung eine Woche Startseite oder ein Thema

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 970 x 250	3 480,00 €
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	2 150,00 €
Billboard 2	970 x 250	1 800,00 €
Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	1 450,00 €
Superbanner 3	728 x 90	920,00 €
Skyscraper 4	160 x 600	920,00 €
Content-Rectangle 5	300 x 250	840,00 €
Teaser 6	300 x 100	510,00 €
Textbanner 7	468 x 60	350,00 €
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	600,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche	970,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media	2 150,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media + Aufmacherbild 8	2 600,00 €

Video (z. B. als Advertorial) nach Absprache
Mengenrabatte auf Anfrage

Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)	
Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig	4 Schaltungen
+ Online-Logo-Banner 9 auf der ABZ-Website	20 000 / 40 000 Impressions
+ Online-Eintrag im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLVZ	12 Monate
Paket 1: Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions	600,- €*
Paket 2: Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions	900,- €*
nicht rabattfähig, keine Agenturprovision	

Buchungen im Werbenetzwerk B(I)au

www.allgemeinebauzeitung.de, www.die-baumaschinen-boerse.de, www.jobs-in-gruen-und-bau.de, www.llvz.de	Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	Preis entspricht ABZ-Homepage
---	--	----------------------------------

verfügbar für Billboard, Content Rectangle oder Anfrage

* zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Anzeigenpreisliste Nr. 64, 1. Oktober 2023

Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien. Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage. AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich, außer im Newsletter. JavaScript- oder iFrame-Lösungen zum AdImpression Tracking können leider nicht umgesetzt werden.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich. Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

