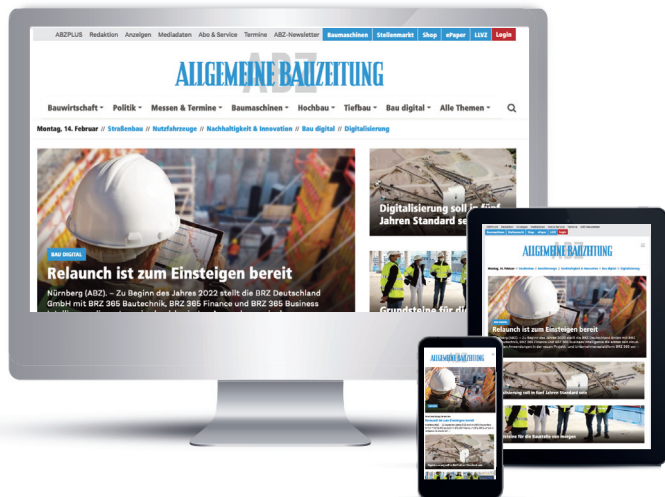




mtl. Nutzer (alle Kanäle)

Ø 84.300

Webseite

Seitenzugriffe	mtl. 50.000 – 80.000*
User	Ø mtl. 46.600*

* Januar – Juni 2021

Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Messeereignissen
--------------	--

Social Media und Newsletter

gesamt	37.700
Abonnenten (ABZ Plus)	201
Newsletter	5135
XingFollower	27.188
TwitterFollower	1.698
Facebook	918
Youtube	122
LinkedIn	2438

Stand: September 2021

Die Website

Die Online-Ausgabe www.allgemeinebauzeitung.de ergänzt die Fachzeitung Allgemeine Bauzeitung.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot sowie Videos, Fotostrecken und Stellenmarkt.

Der wöchentliche Newsletter und individuell abonnierbare Themen-Newsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Newsletter

- Erscheinung: wöchentlich
- Termin: Freitags mit Erscheinen der Zeitung
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

Themen-Newsletter

- Themen individuell wählbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Abonnement kostenlos
- werblich buchbar

ABZ Schwerpunktthemen

➤ Abbruchtechnik	➤ Hoch hinaus
➤ Bagger und Lader	➤ InfraTec Messe
➤ Bau digital	➤ IFAT Messe
➤ Bauchemie	➤ IAA Nutzfahrzeuge Messe
➤ Bauen mit Holz	➤ Kleingeräte und Werkzeuge
➤ Bauen im Winter	➤ Kommunaltechnik
➤ Bauen mit Stahl	➤ Kompaktmaschinen
➤ Bauma	➤ Krane und Seilmaschinen
➤ Baumaschinenhandel	➤ Maschinen für den GaLaBau
➤ Baustelleneinrichtung	➤ Maschineninstandhaltung
➤ Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	➤ Mauerwerksbau
➤ Betonbohren und -sägen	➤ Mobile Raumsysteme
➤ Betonfertigteile	➤ Modernisierung und Sanierung
➤ BIM World Messe	➤ NordBau Messe
➤ Dachbaustoffe	➤ Nutzfahrzeuge
➤ Dach+Holz Messe	➤ Ökologisches Bauen
➤ Fassade und Fenster	➤ Recycl. AKTIV/Tiefbau LIVE Messe
➤ Fördern/Heben/Lagern	➤ Rohr- und Leitungsbau
➤ GaLaBau Messe	➤ Schalung und Beton
➤ Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	➤ Spezialtiefbau
➤ Gerüstbautechnik	➤ Straßen- und Wegebau
➤ Gewinnung und Recycling	➤ Tunnel- und Brückenbau
➤ Hallenbau	

Online-Formate und Preise

Platzierung eine Woche Startseite oder ein Thema

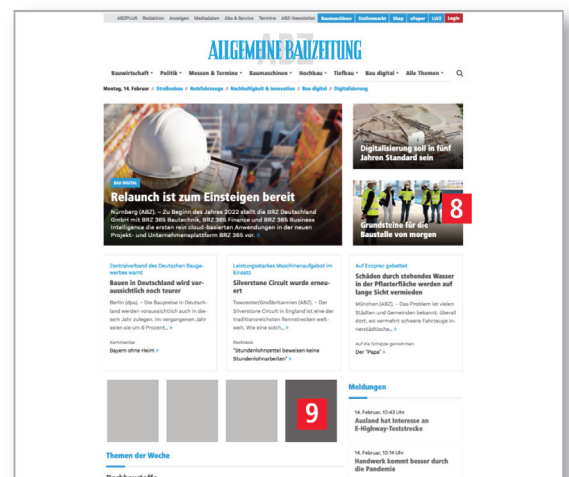
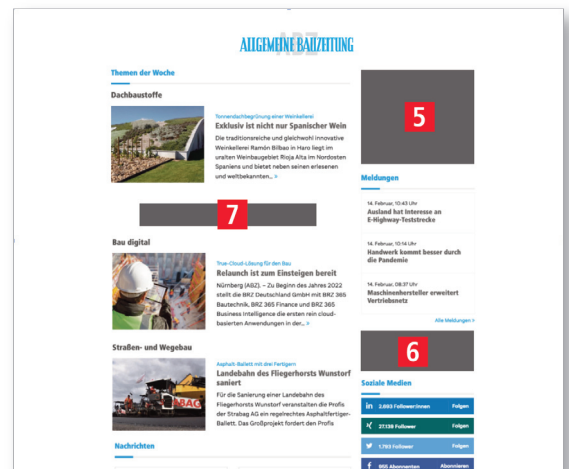
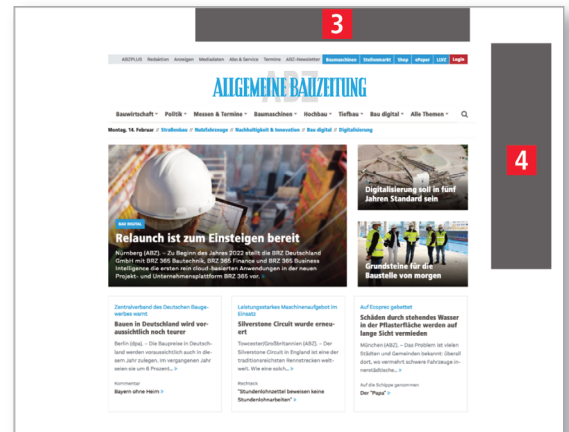
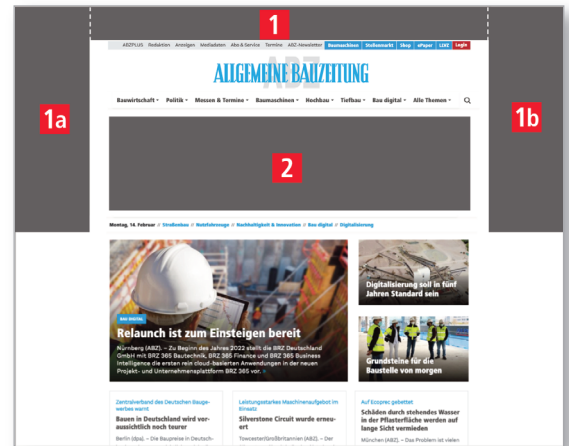
Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 970 x 250	2 980,00 €
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 860,00 €
Billboard 2	970 x 250	1 540,00 €
Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	1 240,00 €
Superbanner 3	728 x 90	780,00 €
Skyscraper 4	160 x 600	780,00 €
Content-Rectangle 5	300 x 250	710,00 €
Teaser 6	300 x 100	450,00 €
Textbanner 7	468 x 60	310,00 €
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	510,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche	830,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media	1 830,00 €
Advertorial Sponsored Post	1 Woche + Social Media + Aufmacherbild 8	2 300,00 €

Video (z. B. als Advertorial) nach Absprache
Mengenrabatte auf Anfrage

Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)

Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig	4 Schaltungen
+ Online-Logo-Banner 9 auf der ABZ-Website	20 000 / 40 000 Impressions
+ Online-Eintrag im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLvz	12 Monate
Paket 1: Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions	580,- €*
Paket 2: Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions	880,- €*

nicht rabattfähig, keine Agenturprovision



Buchungen im Werbenetzwerk B(I)au

www.allgemeinebauzeitung.de, www.die-baumaschinen-boerse.de, www.jobs-in-gruen-und-bau.de, www.llvz.de	Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	Preis entspricht ABZ- Homepage
---	--	---

verfügbar für Billboard, Content Rectangle oder Anfrage

* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 62, 1. Februar 2022

Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien. Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage. AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich, außer im Newsletter. JavaScript- oder iFrame-Lösungen zum AdImpression Tracking können leider nicht umgesetzt werden.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich. Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.