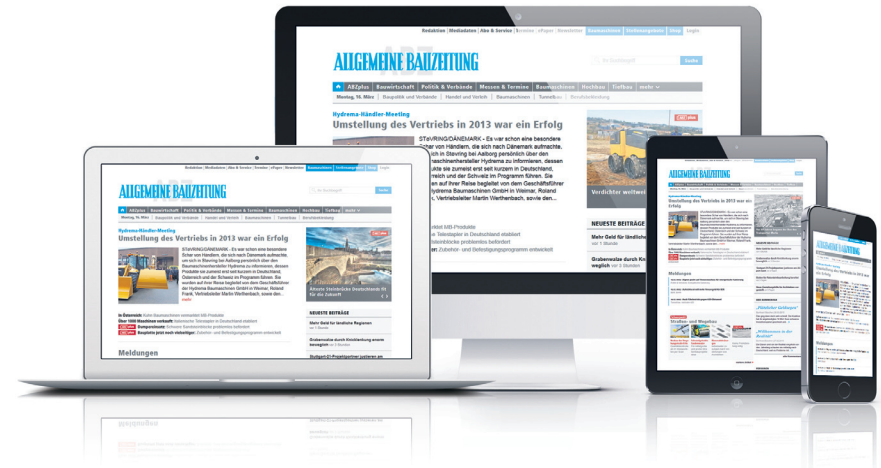




# mediadaten2024

■ ALLGEMEINE BAUZEITUNG



## Zeitung

Die **Allgemeine Bauzeitung** ist mit einer Verbreitung gedruckt und als ePaper an über 30 000 Empfänger Deutschlands meistgelesene Baufachzeitung. Als einzige Wochenzeitung ist sie eine meinungsbildende und führende Informationsquelle für Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Die ABZ bietet aktuelle Nachrichtenvielfalt aus Baupolitik und -wirtschaft. Mit exklusiven Firmenreportagen, Interviews erhält der Leser fundierte und interessante Detailinformationen.

Mit den wöchentlichen Schwerpunktthemen und technischen Fachbeilagen bietet die ABZ eine ausführliche Informationsvielfalt anhand von Produkt- und Einsatzberichten sowie Baustellenreportagen aus allen relevanten Bereichen.

## Online & Soziale Medien

Als Wochenzeitung orientieren wir uns am Takt unserer Branche. Schnell, sachlich und neutral, unser Ziel ist es Sie zu informieren! Mit unseren Angeboten auf [www.allgemeinebauzeitung.de](http://www.allgemeinebauzeitung.de) und den Sozialen Medien erreichen Sie aktuelle Nachrichten noch schneller, wo auch immer Sie sind. Mit ca. 50 000 Besuchern monatlich auf unserer Website und über 40 000 Follower in den sozialen Medien plus Newsletter bietet die ABZ eines der führenden Online-Nachrichtenportale für das gesamte Bauwesen an. Hier erreichen wir Baufachleute, Meinungsführer und Entscheider im gesamten deutschsprachigen Raum.

So bietet die ABZ attraktive Crossmediale Werbeformate. Ergänzt werden diese durch die Rubrikenportale [www.jobs-in-gruen-und-bau.de](http://www.jobs-in-gruen-und-bau.de) (Fachstellen), [www.die-baumaschinen-boerse.de](http://www.die-baumaschinen-boerse.de) (Gebrauchtmaschinen), [www.llvz.de](http://www.llvz.de) (Firmeneinträge).

|   |  |
|---|--|
| <b>Erscheinungsweise</b>                          | Wöchentlich am Freitag   |
| <b>Jahrgang/Jahr</b>                              | 94. Jahrgang / 2024  |
| <b>Mitgliedschaften/<br/>Organ</b>                | Bundesverband Gerüstbau<br>Güteschutzverband Stahlgerüstbau<br>Deutscher Abbruchverband<br>Fachverband Betonbohren und -sägen  |
| <b>Herausgeber</b>                                | Ulrich Patzer, Verleger  |
| <b>Verlagsleitung</b>                             | Dr. Moritz Patzer  |
| <b>Verlagsleitung</b>                             | Alexandra Kasper   |
| <b>Anzeigen und Werbung</b>                       | Tel. (030) 895903-30,<br>E-Mail: alexandra.kasper@patzerverlag.de  |
| <b>Redaktion</b>                                  | Kai-Werner Fajga, Chefredaktion<br>Tel. (0511) 67408-60; E-Mail: abz-fajga@patzerverlag.de<br>Alexandra Westermann, CvD<br>Tel. (0511) 67408-64; E-Mail: abz-westermann@patzerverlag.de<br>Cornelia Rachow<br>Tel. (0511) 67408-61; E-Mail: abz-rachow@patzerverlag.de<br>Christoph Scholz<br>Tel. (0511) 67408-62; E-Mail: abz-scholz@patzerverlag.de |
| <b>Abteilungsleitung<br/>Anzeigen und Werbung</b> | Kerstin Henjes, Tel. (0511) 67408-31   |
| <b>Anzeigen/<br/>Online/Werbung</b>               | Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42<br>Gabriele Nawa, Tel. (0511) 67408-50<br>Claudia Vatterott, Tel. (0511) 67408-35<br>Andreas Fischer, Tel. (030) 895903-41<br>E-Mail: abz-werbung@patzerverlag.de  |
| <b>Vertriebsleitung</b>                           | Lutz Beisert, Tel. (030) 895903-0<br>E-Mail: lutz.beisert@patzerverlag.de  |
| <b>Vertrieb</b>                                   | Richard Hunt, Tel. (030) 895903-53/-57<br>E-Mail: abo@patzerverlag.de  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Verlag</b>                              | Patzer Verlag GmbH & Co. KG, Berlin – Hannover  |
| <b>Hausanschriften</b>                     | Alter Flughafen 15, 30179 Hannover<br>Postfach 11 01 51, 30099 Hannover<br>Tel. (0511) 67408-0<br>Telefax (0511) 67408-53<br>Koenigsallee 65, 14193 Berlin<br>Postfach 33 04 55, 14174 Berlin<br>Tel. (030) 895903-0<br>Telefax (030) 895903-17 |
| <b>Internet</b>                            | www.allgemeinebauzeitung.de   |
| <b>Zahlungs-<br/>bedingungen</b>           | Innerhalb 30 Tage netto,<br>innerhalb 10 Tage ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto   |
| <b>Bankverbindung</b>                      | Postbank Berlin<br>IBAN: DE 56 1001 0010 0025 5021 05<br>BIC: PBNKDEFFXXX<br><br>Deutsche Bank Berlin<br>IBAN: DE 55 1007 0000 0122 8287 00<br>BIC: DEUTDEBBXXX   |
| <b>Allgemeine<br/>Geschäftsbedingungen</b> | Siehe Seite 17  |
| <b>Termin- und Themenplan</b>              | Siehe Seite 4 bis 7   |
| <b>Bezugspreise</b>                        | Jahresabonnement bei wöchentlicher Lieferung € 198,12<br>Ausland (zzgl. Versandkosten), Einzelverkaufspreis € 7,00  |
| <b>ISSN</b>                                | 0002-5801   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Termine</b>                                      | Erscheinungsweise wöchentlich  |
| Erscheinungstermin:                                 | jeweils am Freitag   |
| Anzeigenschluss:                                    | dienstags, 10 Uhr für den Textteil<br>mittwochs, 10 Uhr für den Kleinanzeigenteil                                    |
| <b>Zeitungsformat</b>                               | Nordisches Zeitungsformat<br>400 mm breit x 570 mm hoch  |
| <b>Satzspiegel</b>                                  | 371 mm breit x 528 mm hoch<br>Textteil 6 Spalten je 58 mm<br>Anzeigenteil 8 Spalten je 45 mm                         |
| <b>Druckverfahren</b>                               | Offset-Zeitungsrotationsdruck  |
| <b>Papier</b>                                       | Standard-Zeitungspapier 40 g/m <sup>2</sup>  |
| <b>Druckunterlagen</b>                              | Grundsätzlich bitte 1:1 anliefern. Wenn möglich, sollten Sie diese in digitaler Form übermitteln.                    |
| <b>Lieferadresse für Druckunterlagen und Proofs</b> | Patzer Verlag GmbH & Co. KG<br>Alter Flughafen 15, 30179 Hannover<br>Postfach 11 01 51, 30099 Hannover               |
| <b>Anzeigenabwicklung</b>                           | Gabriele Nawa, Tel. (0511) 67408-50<br>Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42<br>E-Mail: abz-abwicklung@patzerverlag.de |

### Übernahme von Anzeigen in digitaler Form

Anzeigen können per E-Mail, Datenträger, oder per FTP (nach Absprache) übernommen werden.

#### Dateiname/Ordnername

Bitte nennen Sie zuerst den Kundennamen, dann Titel (ABZ) und Ausgabewoche/Jahr (z. B. „Musterfirma ABZ 1/2021“).

#### PDF-Daten

Wenn Sie uns eine „PDF“-Datei liefern möchten, stellen Sie bitte sicher,

- ... dass bei Farbanzeigen die PDF im Farbmodus CMYK erstellt wurde.
- ... dass die Tonwertumfänge der Bilder stimmen (siehe Stichwort Tonwertumfang)
- ... dass keine Komprimierungsformen (z. B. JPEG) für Logos und/oder Abbildungen in der Anzeige verwendet wurden.
- ... dass alle Schriften eingebettet wurden oder eine Wandlung in Pfade vorgenommen wurde.

#### Offene Daten

Gerne passen wir Ihre Anzeigendaten unseren Druckparametern an. Dazu benötigen wir die Arbeitsdatei, gesammelt mit allen dazugehörigen Bildern und Schriften.\*

#### Bilder und Grafiken

Graustufen- oder Farbbilder sollten eine Auflösung von 300 ppi haben. Strichabbildungen (Logos etc.) sollten eine Auflösung von 800 ppi haben oder als Vektorgrafik (EPS) vorliegen.

#### Tonwertumfang

##### 1-farbige Anzeigen (mit Raster)

- Tiefenpunkt max. bei 95 %
- Lichtpunkt min. bei 3 %

##### 4-farbige Anzeigen (mit Raster)

- Tiefenpunkt (alle Farben zusammen) 240 %
- Lichtpunkt 5 %

#### Tonwertzunahme

Kontrollfeld/Farbe  
40 %-Feld/Buntfarben 28 % ± 4 %  
40 %-Feld/Schwarzfarbe 30 % ± 4 %  
Das 80 %-Feld muss noch offen ausdrucken.

#### Unser Betriebssystem und die Programme

Apple Macintosh/Mac OS, Quark XPress (ohne Extensions), Photoshop, Illustrator und Indesign.

#### Wichtiger Hinweis:

Bei angelieferten PDF-Dateien gehen wir davon aus, dass die Daten vorab bei Ihnen geprüft wurden und platzieren sie nur in unseren Seiten. Für 4-farbige Anzeigen benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

**Wir können nur das drucken, was Sie uns in Ihren Dateien anliefern. Für Abweichungen können wir keine Haftung übernehmen, wenn uns kein Kontrolldruck bzw. Proof vorgelegen hat.**

Downloads oder Uploads kündigen Sie bitte frühzeitig telefonisch, per Fax oder E-Mail an:

#### Ansprechpartner und Verbindungen

Wiltrud Lütge Tel. (0511) 6 74 08-75


Kolja Schwering Tel. (0511) 6 74 08-74

Fax (0511) 6 74 08-53



E-Mail: abz-werbung@patzerverlag.de  
abz-abwicklung@patzerverlag.de

FTP: patzerverlag.dyndns.org

\* Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages verwendet und danach gelöscht.






| Wochenausgaben 2024 |  |                           | Wochenthema   | Fachbeilagen   | Messen |
|---------------------|--|---------------------------|---|--|--------|
| <b>1</b>            | Redaktionsschluss: 20.12.23<br>Anzeigenschluss: 02.01.24<br>Erscheinungstermin: 05.01.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Infra-Tech Messeausgabe › Ausblick-Baujahr 2024</li> <li>› Kleingeräte und Werkzeuge</li> </ul>      |  InfraTech, 09.–11.01.24, Essen                         |        |
| <b>2</b>            | Redaktionsschluss: 03.01.24<br>Anzeigenschluss: 09.01.24<br>Erscheinungstermin: 12.01.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Straßen- und Wegebau</li> <li>› Nutzfahrzeuge</li> </ul>   |  |        |
| <b>3</b>            | Redaktionsschluss: 10.01.24<br>Anzeigenschluss: 16.01.24<br>Erscheinungstermin: 19.01.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Krane und Seilmaschinen</li> <li>› Fassade und Fenster</li> </ul>                                    |  |        |
| <b>4</b>            | Redaktionsschluss: 17.01.24<br>Anzeigenschluss: 23.01.24<br>Erscheinungstermin: 26.01.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Gerüstbautechnik › Hallenbau</li> <li>› Dienste/Service/Instandhaltung</li> </ul>                    |  VDBUM-Seminar, 30.01.–02.02.24, Willingen              |        |
| <b>5</b>            | Redaktionsschluss: 24.01.24<br>Anzeigenschluss: 30.01.24<br>Erscheinungstermin: 02.02.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Oldenburger Rohrleitungsforum › Bagger und Lader</li> <li>› Mobile Raumsysteme</li> </ul>            |  Oldenburger Rohrleitungsforum, 08.–09.02.24, Oldenburg |        |
| <b>6</b>            | Redaktionsschluss: 31.01.24<br>Anzeigenschluss: 06.02.24<br>Erscheinungstermin: 09.02.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Tunnel-und Brückenbau › Gewinnung und Recycling</li> <li>› Fördern/Heben/Lagern</li> </ul>           |  |        |
| <b>7</b>            | Redaktionsschluss: 07.02.24<br>Anzeigenschluss: 13.02.24<br>Erscheinungstermin: 16.02.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Bau digital › Maschinen für den Galabau</li> <li>› Betonfertigteile</li> </ul>                       |  digital BAU 20.–22.02.24, Köln                         |        |
| <b>8</b>            | Redaktionsschluss: 14.02.24<br>Anzeigenschluss: 20.02.24<br>Erscheinungstermin: 23.02.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Schalung und Beton</li> <li>› Berufsbekleidung/Arbeitsschutz</li> </ul>                              |  |        |
| <b>9</b>            | Redaktionsschluss: 21.02.24<br>Anzeigenschluss: 27.02.24<br>Erscheinungstermin: 01.03.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Dach+Holz Messeausgabe</li> <li>› Bagger und Lader › Betonbohren und -sägen</li> </ul>               |  Dach+Holz, 05.–08.03.24, Stuttgart                   |        |
| <b>10</b>           | Redaktionsschluss: 28.02.24<br>Anzeigenschluss: 05.03.24<br>Erscheinungstermin: 08.03.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe</li> <li>› Nachhaltige Gebäudetechnik › Kompaktmaschinen</li> </ul> |  |        |
| <b>11</b>           | Redaktionsschluss: 06.03.24<br>Anzeigenschluss: 12.03.24<br>Erscheinungstermin: 15.03.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Straßen- und Wegebau</li> <li>› Baustelleneinrichtung</li> </ul>                                     |  |        |
| <b>12</b>           | Redaktionsschluss: 13.03.24<br>Anzeigenschluss: 19.03.24<br>Erscheinungstermin: 22.03.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Abbruchtechnik</li> <li>› Hoch hinaus</li> </ul>   |  Abbruch-Fachtagung, 22.03.24, Berlin                 |        |

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen




| Wochenausgaben 2024 |  |                           | Wochenthema  | Fachbeilagen   | Messen |
|---------------------|--|---------------------------|--|--|--------|
| <b>13</b>           | Redaktionsschluss: 20.03.24<br>Anzeigenschluss: 26.03.24<br>Erscheinungstermin: 30.03.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Nutzfahrzeuge</li> <li>› Kleingeräte und Werkzeuge</li> </ul>                                 |  |        |
| <b>14</b>           | Redaktionsschluss: 27.03.24<br>Anzeigenschluss: 02.04.24<br>Erscheinungstermin: 05.04.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Hallenbau</li> <li>› Baumaschinenhandel</li> </ul>  |  |        |
| <b>15</b>           | Redaktionsschluss: 03.04.24<br>Anzeigenschluss: 09.04.24<br>Erscheinungstermin: 12.04.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Maschinen für den Galabau</li> <li>› Mauerwerksbau › Bau digital</li> </ul>                   |  Intermat, 24.–27.04.24, F – Paris<br> Gerüstbau-Tagung, 18.–20.04.2024, München |        |
| <b>16</b>           | Redaktionsschluss: 10.04.24<br>Anzeigenschluss: 16.04.24<br>Erscheinungstermin: 19.04.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Intermat-Messeausgabe</li> <li>› Gerüstbautechnik</li> </ul>                                  |  |        |
| <b>17</b>           | Redaktionsschluss: 17.04.24<br>Anzeigenschluss: 23.04.24<br>Erscheinungstermin: 26.04.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Gewinnung und Recycling</li> <li>› Ökologischen Bauen</li> </ul>                              |  |        |
| <b>18</b>           | Redaktionsschluss: 24.04.24<br>Anzeigenschluss: 30.04.24<br>Erscheinungstermin: 03.05.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Krane und Seilmaschinen</li> <li>› Berufsbekleidung/Arbeitsschutz</li> </ul>                  |  |        |
| <b>19</b>           | Redaktionsschluss: 01.05.24<br>Anzeigenschluss: 07.05.24<br>Erscheinungstermin: 10.05.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› IFAT-Messeausgabe › Modernisierung und Sanierung</li> <li>› Baustelleneinrichtung</li> </ul>  |  IFAT, 13.–17.05.24, München  |        |
| <b>20</b>           | Redaktionsschluss: 08.05.24<br>Anzeigenschluss: 14.05.24<br>Erscheinungstermin: 17.05.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Bagger und Lader › Dachbaustoffe</li> <li>› Bau digital</li> </ul>                            |  |        |
| <b>21</b>           | Redaktionsschluss: 15.05.24<br>Anzeigenschluss: 21.05.24<br>Erscheinungstermin: 24.05.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Rohr- und Leitungsbau › Schalung und Beton</li> <li>› Kleingeräte und Werkzeuge</li> </ul>    |  |        |
| <b>22</b>           | Redaktionsschluss: 22.05.24<br>Anzeigenschluss: 28.05.24<br>Erscheinungstermin: 31.05.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Betonbohren und -sägen › Nutzfahrzeuge</li> <li>› Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe</li> </ul> |  BBS-Jahrestagung, 01.06.24, Rostock  |        |
| <b>23</b>           | Redaktionsschluss: 29.05.24<br>Anzeigenschluss: 04.06.24<br>Erscheinungstermin: 07.06.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kompaktmaschinen › Mobile Raumsysteme</li> <li>› Alternative Antriebe</li> </ul>              |  |        |
| <b>24</b>           | Redaktionsschluss: 05.06.24<br>Anzeigenschluss: 11.06.24<br>Erscheinungstermin: 14.06.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Tunnel- und Brückenbau</li> <li>› Fördern/Heben/Lagern</li> </ul>                             |  |        |
| <b>25</b>           | Redaktionsschluss: 12.06.24<br>Anzeigenschluss: 18.06.24<br>Erscheinungstermin: 21.06.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kommunaltechnik › Gewinnung und Recycling</li> <li>› Mauerwerksbau</li> </ul>                 |  Urban Tec Live, 26.–27.06.24, Offenburg-Ortenau  |        |

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen



| Wochenausgaben 2024 |  | Wochenthema               | Fachbeilagen  | Messen  |
|---------------------|--|---------------------------|---|---|
| <b>26</b>           | Redaktionsschluss: 19.06.24<br>Anzeigenschluss: 25.06.24<br>Erscheinungstermin: 28.06.24 | Baustoffe und Zubehör     | › Abbruchtechnik › Hoch hinaus<br>› Dienste/Service/Instandhaltung                    |   |
| <b>27</b>           | Redaktionsschluss: 26.06.24<br>Anzeigenschluss: 02.07.24<br>Erscheinungstermin: 05.07.24 | Baumaschinen und Geräte   | › Krane und Seilmaschinen › Rohr- und Leitungsbau<br>› Spezialtiefbau                 |   |
| <b>28</b>           | Redaktionsschluss: 03.07.24<br>Anzeigenschluss: 09.07.24<br>Erscheinungstermin: 12.07.24 | Baustellen im Blickpunkt  | › Straßen- und Wegebau<br>› Modernisierung und Sanierung                              |   |
| <b>29</b>           | Redaktionsschluss: 10.07.24<br>Anzeigenschluss: 16.07.24<br>Erscheinungstermin: 19.07.24 | Baumaschinen im Einsatz   | › Gerüstbautechnik › Fassade und Fenster<br>› Hallenbau                               |   |
| <b>30</b>           | Redaktionsschluss: 17.07.24<br>Anzeigenschluss: 23.07.24<br>Erscheinungstermin: 26.07.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | › Bagger und Lader<br>› Bauchemie   |   |
| <b>31</b>           | Redaktionsschluss: 24.07.24<br>Anzeigenschluss: 30.07.24<br>Erscheinungstermin: 02.08.24 | Baustoffe und Zubehör     | › Schalung und Beton<br>› Baustelleneinrichtung                                       |   |
| <b>32</b>           | Redaktionsschluss: 31.07.24<br>Anzeigenschluss: 06.08.24<br>Erscheinungstermin: 09.08.24 | Baumaschinen und Geräte   | › Mobile Raumsysteme<br>› Dachbaustoffe   |   |
| <b>33</b>           | Redaktionsschluss: 07.08.24<br>Anzeigenschluss: 13.08.24<br>Erscheinungstermin: 16.08.24 | Baustellen im Blickpunkt  | › Tunnel- und Brückenbau › Baumaschinenhandel<br>› Bauen mit Stahl                    |   |
| <b>34</b>           | Redaktionsschluss: 14.08.24<br>Anzeigenschluss: 20.08.24<br>Erscheinungstermin: 23.08.24 | Baumaschinen im Einsatz   | › Betonbohren und -sägen › Fördern/Heben/Lagern<br>› Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe |   |
| <b>35</b>           | Redaktionsschluss: 21.08.24<br>Anzeigenschluss: 27.08.24<br>Erscheinungstermin: 30.08.24 | Baustoffe und Zubehör     | › NordBau-Messeausgabe › Hoch hinaus<br>› Ökologischen Bauen                          |  NordBau, 04.–08.09.24, Neumünster<br> Platformers' Days, 06.–07.09.24, Karlsruhe                       |
| <b>36</b>           | Redaktionsschluss: 28.08.24<br>Anzeigenschluss: 03.09.24<br>Erscheinungstermin: 06.09.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | › GaLaBau-Messeausgabe › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz<br>› Start-up-Unternehmen     |  GaLaBau, 11.–14.09.24, Nürnberg   |
| <b>37</b>           | Redaktionsschluss: 04.09.24<br>Anzeigenschluss: 10.09.24<br>Erscheinungstermin: 13.09.24 | Baumaschinen und Geräte   | › Abbruchtechnik › Nutzfahrzeuge<br>› Rohr- und Leitungsbau                           |  IAA Nutzfahrzeuge, 17.–22.09.24, Hannover<br> DA Abbruch-Jahreskongress, 09.–21.09.24, Eskilstuna (SE) |
| <b>38</b>           | Redaktionsschluss: 11.09.24<br>Anzeigenschluss: 17.09.24<br>Erscheinungstermin: 20.09.24 | Baustellen im Blickpunkt  | › Fassade und Fenster › Kleingeräte und Werkzeuge<br>› Hallenbau                      |   |

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

| Wochenausgaben 2024 |  |                           | Wochenthema  | Fachbeilagen   | Messen |
|---------------------|--|---------------------------|--|--|--------|
| <b>39</b>           | Redaktionsschluss: 18.09.24<br>Anzeigenschluss: 24.09.24<br>Erscheinungstermin: 27.09.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kompaktmaschinen</li> <li>› Betonfertigteile</li> <li>› Dienste/Service/Instandhaltung</li> </ul>     |  |        |
| <b>40</b>           | Redaktionsschluss: 25.09.24<br>Anzeigenschluss: 01.10.24<br>Erscheinungstermin: 04.10.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Bau digital</li> <li>› Gerüstbautechnik</li> <li>› Modernisierung und Sanierung</li> </ul>            |  Construction Equipment Forum<br>08.–09.10.24, Frechen                      |        |
| <b>41</b>           | Redaktionsschluss: 02.10.24<br>Anzeigenschluss: 08.10.24<br>Erscheinungstermin: 11.10.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Gewinnung und Recycling</li> <li>› Kommunaltechnik</li> <li>› Bauen im Winter</li> </ul>              |  |        |
| <b>42</b>           | Redaktionsschluss: 09.10.24<br>Anzeigenschluss: 15.10.24<br>Erscheinungstermin: 18.10.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Straßen- und Wegebau</li> <li>› Bauen mit Stahl</li> <li>› bauma 2025 Vorbereitung</li> </ul>         |  |        |
| <b>43</b>           | Redaktionsschluss: 16.10.24<br>Anzeigenschluss: 22.10.24<br>Erscheinungstermin: 25.10.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Tunnel- und Brückenbau</li> <li>› Mauerwerksbau</li> </ul>  |  |        |
| <b>44</b>           | Redaktionsschluss: 23.10.24<br>Anzeigenschluss: 29.10.24<br>Erscheinungstermin: 01.11.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Krane und Seilmaschinen</li> <li>› Dachbaustoffe</li> <li>› Berufsbekleidung/Arbeitsschutz</li> </ul> |  ARBEITSSCHUTZ AKTUELL<br>Arbeitsschutz Aktuell,<br>05.–07.11.24, Stuttgart |        |
| <b>45</b>           | Redaktionsschluss: 30.10.24<br>Anzeigenschluss: 05.11.24<br>Erscheinungstermin: 08.11.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Maschinen für den Galabau</li> <li>› Mobile Raumsysteme</li> </ul>                                    |  |        |
| <b>46</b>           | Redaktionsschluss: 06.11.24<br>Anzeigenschluss: 12.11.24<br>Erscheinungstermin: 15.11.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Bagger und Lader</li> <li>› Hoch hinaus</li> <li>› Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe</li> </ul>        |  |        |
| <b>47</b>           | Redaktionsschluss: 13.11.24<br>Anzeigenschluss: 19.11.24<br>Erscheinungstermin: 22.11.24 | Baumaschinen und Geräte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Bau digital</li> <li>› Betonbohren und -sägen</li> <li>› Baustelleneinrichtung</li> </ul>             |  BIMWORLD<br>BIM-World Munich,<br>26.–27.11.24, München                   |        |
| <b>48</b>           | Redaktionsschluss: 20.11.24<br>Anzeigenschluss: 26.11.24<br>Erscheinungstermin: 29.11.24 | Baustellen im Blickpunkt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Schalung und Beton</li> <li>› Fördern/Heben/Lagern</li> <li>› Baumaschinenhandel</li> </ul>           |  |        |
| <b>49</b>           | Redaktionsschluss: 27.11.24<br>Anzeigenschluss: 03.12.24<br>Erscheinungstermin: 06.12.24 | Baumaschinen im Einsatz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Nutzfahrzeuge</li> <li>› Kleingeräte und Werkzeuge</li> <li>› Modernisierung und Sanierung</li> </ul> |  |        |
| <b>50</b>           | Redaktionsschluss: 04.12.24<br>Anzeigenschluss: 10.12.24<br>Erscheinungstermin: 13.12.24 | Ausbildung/Beruf/Karriere | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Abbruchtechnik</li> <li>› Mauerwerksbau</li> </ul>  |  |        |
| <b>51</b>           | Redaktionsschluss: 11.12.24<br>Anzeigenschluss: 17.12.24<br>Erscheinungstermin: 20.12.24 | Baustoffe und Zubehör     | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kompaktmaschinen</li> <li>› Rohr- und Leitungsbau</li> </ul>  |  |        |

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

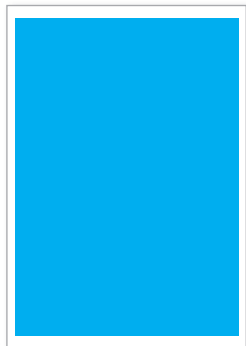




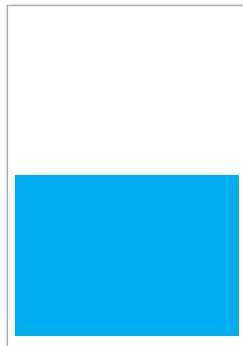
### Themenplan 2024, alphabetisch

| ABZ-Fachbeilagen                               | ABZ-Ausgaben      |
|--|-------------------|
| Abbruchtechnik / <b>Tagungsausgabe</b>         | 12, 26, 37, 50    |
| Alternative Antriebe                           | 23                |
| Ausblick – Baujahr 2024                        | 1                 |
| Bagger und Lader                               | 5, 9, 20, 30, 46  |
| Bau digital                                    | 7, 15, 20, 40, 47 |
| Bauchemie                                      | 30                |
| Bauen im Winter                                | 41                |
| Bauen mit Stahl                                | 33, 42            |
| bauma 2025 – Vorbereitung                      | 42                |
| Baumaschinenhandel                             | 14, 33, 48        |
| Baustelleneinrichtung                          | 11, 19, 31, 47    |
| Berufsbekleidung/Arbeitsschutz                 | 8, 18, 36, 44     |
| Betonbohren und -sägen / <b>Tagungsausgabe</b> | 9, 22, 34, 47     |
| Betonfertigteile                               | 7, 39             |
| <b>Dach + Holz</b>                             | 9                 |
| Dachbaustoffe                                  | 20, 32, 44        |
| Dienste/Service/Instandhaltung                 | 4, 26, 39         |
| Fassade und Fenster                            | 3, 29, 38         |
| Fördern/Heben/Lagern                           | 6, 24, 34, 48     |
| <b>GaLaBau</b>                                 | 36                |
| Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe               | 10, 22, 34, 46    |
| Gerüstbautechnik / <b>Tagungsausgabe</b>       | 4, 16, 29, 40     |
| Gewinnung und Recycling                        | 6, 17, 25, 41     |
| Hallenbau                                      | 4, 14, 29, 38     |

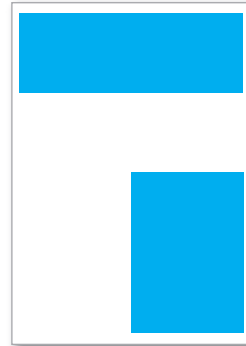
| ABZ-Fachbeilagen                   | ABZ-Ausgaben      |
|------------------------------------|-------------------|
| Hoch hinaus                        | 12, 26, 35, 46    |
| <b>IAA Nutzfahrzeuge</b>           | 37                |
| <b>IFAT</b>                        | 19                |
| <b>InfraTech</b>                   | 1                 |
| <b>Intermat</b>                    | 16                |
| Kleingeräte und Werkzeuge          | 1, 13, 21, 38, 49 |
| Kommunaltechnik                    | 25, 41            |
| Kompaktmaschinen                   | 10, 23, 39, 51    |
| Krane und Seilmaschinen            | 3, 18, 27, 44     |
| Maschinen für den GaLaBau          | 7, 15, 45         |
| Mauerwerksbau                      | 15, 25, 43, 50    |
| Mobile Raumsysteme                 | 5, 23, 32, 45     |
| Modernisierung und Sanierung       | 19, 28, 40, 49    |
| Nachhaltige Gebäudetechnik         | 10                |
| <b>NordBau</b>                     | 35                |
| Nutzfahrzeuge                      | 2, 13, 22, 49     |
| Ökologisches Bauen                 | 17, 35            |
| Rohr- und Leitungsbau              | 21, 27, 37, 51    |
| <b>Rohrleitungsforum Oldenburg</b> | 5                 |
| Schalung und Beton                 | 8, 21, 31, 48     |
| Spezialtiefbau                     | 27                |
| Start-up-Unternehmen               | 36                |
| Straßen- und Wegebau               | 2, 11, 28, 42     |
| Tunnel- und Brückenbau             | 6, 24, 33, 43     |



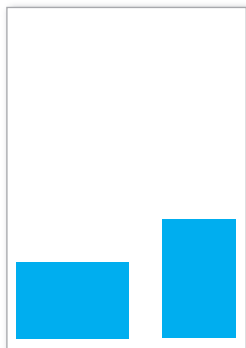
**1/1 Seite**  
371 mm x 528 mm



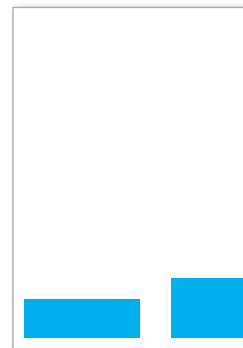
**1/2 Seite quer**  
371 mm x 264 mm



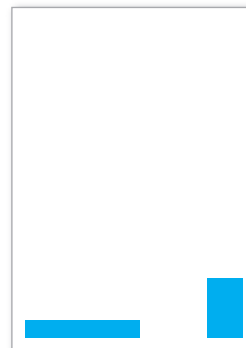
**1/4 Seite**  
371 mm x 132 mm oder  
183 mm x 264 mm



**1/8 Seite**  
183 mm x 132 mm oder  
120 mm x 198 mm



**1/16 Seite**  
183 mm x 66 mm oder  
120 mm x 99 mm



**1/32 Seite**  
183 mm x 33 mm oder  
58 mm x 99 mm

Die hier genannten Formate für den Textteil sind Musterbeispiele. Andere Formate (Spaltenbreite 58 mm, bei 6 Textspalten) Grundpreis je Millimeter € 6,50 sind möglich.

| Format     |      | Breite<br>mm | Höhe<br>mm | schw./w.<br>€ | schw./w.<br>+ 1 Zusatz-<br>farbe € | schw./w.<br>+ 2 Zusatz-<br>farben € | schw./w.<br>+ 3 Zusatz-<br>farben € |
|------------|------|--------------|------------|---------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1/1 Seite  |      | 371          | 528        | 20 592,00     | 25 740,00                          | 30 888,00                           | 36 036,00                           |
| 1/2 Seite  | quer | 371          | 264        | 10 296,00     | 12 870,00                          | 15 444,00                           | 18 018,00                           |
| 1/4 Seite  | quer | 371          | 132        | 5 148,00      | 6 435,00                           | 7 722,00                            | 9 009,00                            |
| 1/4 Seite  | hoch | 183          | 264        |               |                                    |                                     |                                     |
| 1/8 Seite  | quer | 183          | 132        | 2 574,00      | 3 217,50                           | 3 861,00                            | 4 504,50                            |
| 1/8 Seite  | hoch | 120          | 198        |               |                                    |                                     |                                     |
| 1/16 Seite | quer | 183          | 66         | 1 287,00      | 1 608,75                           | 1 930,50                            | 2 252,25                            |
| 1/16 Seite | hoch | 120          | 99         |               |                                    |                                     |                                     |
| 1/32 Seite | quer | 183          | 33         | 643,50        | 804,38                             | 965,25                              | 1 126,13                            |
| 1/32 Seite | hoch | 58           | 99         |               |                                    |                                     |                                     |

| Grundpreis<br>(je Millimeter Höhe) | Spaltenbreiten          |
|------------------------------------|-------------------------|
| 6,50 Euro                          | 1spaltig (58 mm breit)  |
| 13,00 Euro                         | 2spaltig (120 mm breit) |
| 19,50 Euro                         | 3spaltig (183 mm breit) |
| 26,00 Euro                         | 4spaltig (245 mm breit) |
| 32,50 Euro                         | 5spaltig (308 mm breit) |
| 39,00 Euro                         | 6spaltig (371 mm breit) |

**Titelseite**  
Bis höchstens 100 mm, je mm 8,60 Euro  
(Platzierung auf Anfrage)

Es gilt die Preisliste Nr. 63, gültig ab  
1. Oktober 2023.  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.

**Mustergroße A**

70 mm hoch  
91 mm breit  
s/w **476,- Euro**

**Mustergroße C**

70 mm hoch  
45 mm breit  
s/w **238,00 Euro**

**Mustergroße B**

40 mm hoch  
91 mm breit  
s/w **272,- Euro**

**Mustergroße D**

50 mm hoch  
45 mm breit  
s/w **170,00 Euro**

**Mustergroße F**

30 mm hoch  
91 mm breit  
s/w **204,- Euro**

**Mustergroße E**

20 mm hoch, 45 mm breit  
s/w **68,00 Euro**

**Grundpreis Rubrikanz.**  
(je Millimeter Höhe)

**1spaltig** (45 mm breit) 3,40 Euro

**2spaltig** (91 mm breit) 6,80 Euro

**3spaltig** (138 mm breit) 10,20 Euro

**4spaltig** (184 mm breit) 13,60 Euro

**5spaltig** (231 mm breit) 17,00 Euro

**6spaltig** (277 mm breit) 20,40 Euro

**7spaltig** (324 mm breit) 23,80 Euro

**8spaltig** (371 mm breit) 27,20 Euro

**Farbzuschlag**  
je Farbe 25 % des Grundpreises

- Anzeigenrubriken**
- Vermietung
  - Kaufgesuche
  - Verkäufe
  - Krane/Autokrane/Ladekrane
  - Baufahrzeuge/Anhänger  
Spezialfahrzeuge
  - Aufbereitung und Recycling
  - Ersatzteile/Ausrüstungen
  - Geschäftsverbindungen
  - Kapital/Immobilien
  - Weiterbildung
  - Stellenangebote
  - Stellengesuche

**Chiffre-Gebühren**  
pro Anzeige 14,- Euro

**Jede weitere Einschaltung**  
des gleichen Anzeigentextes 4,- Euro

**Crossmedia-Paket**

ABZ-Stellenmarkt in Zusammenarbeit mit



**Print-Stellenanzeige**

- + zwei Wiederholungsanzeigen (innerhalb von 4 Wochen)
  - + Online-Ausspielung auf [jigub.de](http://jigub.de), Fachstellenportal für Bauwesen, GaLaBau und kommunale Karriere
- Preise nach Anzeigengröße

**Stellengesuche** je mm/Spalte 2,60 Euro

**Zuschläge** Farbe: je Farbe 25 % des Grundpreises

**Platzierung** Mit Platzierungsvorschrift aufgegebene Anzeigen unterliegen einem Platzierungszuschlag von 25 % auf den Grundpreis.  
Die Zuschläge sind nicht rabattfähig.

**Nachlässe** Nachlässe (Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

| Malstaffel     |      | Mengenstaffel |      |
|----------------|------|---------------|------|
| ab 3 Anzeigen  | 3 %  | ab 1000 mm    | 3 %  |
| ab 6 Anzeigen  | 5 %  | ab 1500 mm    | 5 %  |
| ab 13 Anzeigen | 10 % | ab 3000 mm    | 10 % |
| ab 26 Anzeigen | 15 % | ab 6000 mm    | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % | ab 10000 mm   | 20 % |

**Beilagen** Nicht rabattfähig

| Gewicht der Beilage | Beilagenpreis, pro 1000 Stück |
|---------------------|-------------------------------|
| Beilagen bis 15 g   | € 230,00                      |
| Beilagen bis 20 g   | € 280,00                      |
| Beilagen bis 25 g   | € 350,00                      |

Weitere auf Anfrage

Teilbeilagen entsprechend der postalischen Leitzonen.  
Bis 10 000 Exemplare berechnen wir einen Zuschlag von € 20,00 pro Tausend.

**Formate** Minimal: 148 mm breit x 105 mm hoch  
Maximal: 260 mm breit x 380 mm hoch

**Beilagenmuster** Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Beilagenmusters an die Verlagsanschrift Patzer Verlag Hannover.

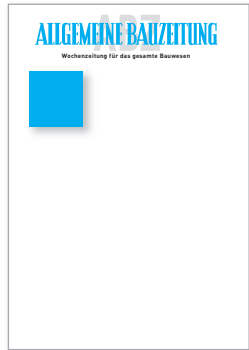
**Benötigte Auflage** Auflagenhöhe + 5 % Zuschuss

**Beilagenhinweis** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

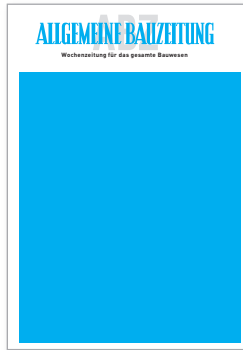
**Anlieferungstermin** Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen an die Versandanschrift  
Zeitungsdruck Dierichs GmbH & Co. KG  
Warenannahme/Tor 2  
Wilhelmine-Reichard-Str. 1  
34123 Kassel  
Deutschland

Montag bis Donnerstag:  
7.00 Uhr bis 17.00 Uhr  
Freitag:  
7.00 Uhr bis 15.00 Uhr

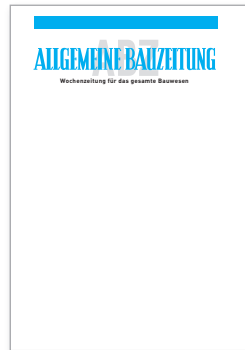
**Aufgeklebte Werbemittel** Auf Anfrage



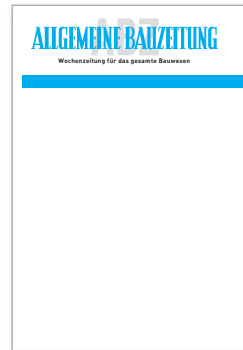
**Der MEMO-Sticker**  
76 mm x 76 mm



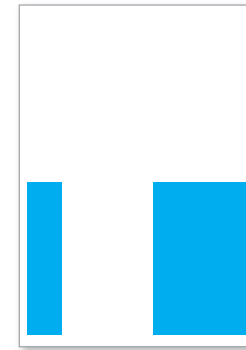
**Ganzseitige Titel-Anzeige**  
371 mm x 400 mm



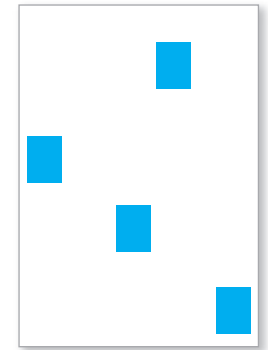
**Titel-Streifen-Anzeige**  
310 mm x 20 mm



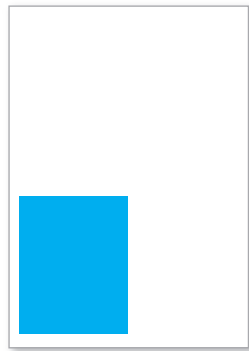
**Titel-Streifen-Anzeige**  
371 mm x 20 mm



**Eckfeldanzeige „Plus“**



**Satellitenanzeige**  
(max. 6 Anzeigen pro Seite)



**Steckbrief**  
183 mm x 264 mm

**Steckbrief:** Bild\* + Kurzbeschreibung (ca. 700 mit Leerzeichen) + Einsatzbereich (ca. 700 mit Leerzeichen) + Technische Daten (ca. 260 mit Leerzeichen) + Händlerkontakt (6 Zeilen) \* erforderliche Auflösung: 300 dpi



### Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)

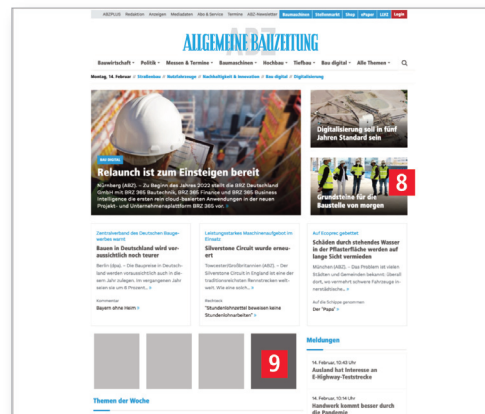
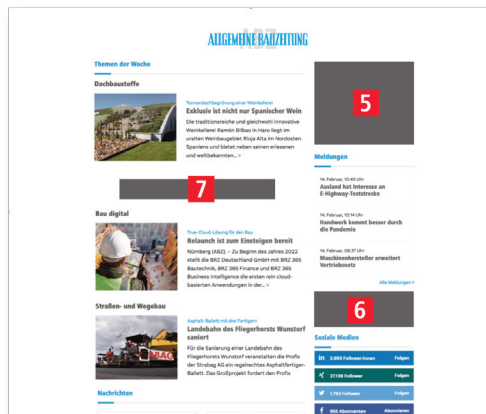
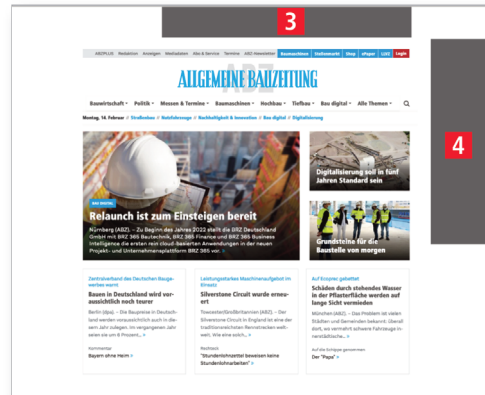
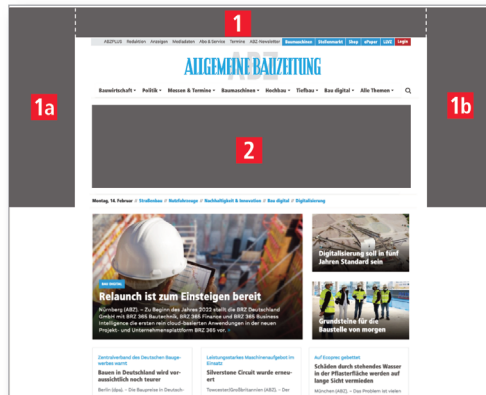
- Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig 4 Schaltungen
  - + Online-Logo-Banner auf der ABZ-Website 20 000/40 000 Impressions
  - + Online-Eintrag im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLV 12 Monate
- Paket 1:** Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions € 600,-\* + MwSt.
- Paket 2:** Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions € 900,-\* + MwSt.

\* nicht rabattfähig, keine Agenturprovision

### Benötigen Sie nähere Informationen?

Gern unterbreiten wir Ihnen nach Ihren konkreten Vorgaben und Wünschen ein ausführliches Angebot, selbstverständlich auch inklusive der Mengen- und Staffelpreise. Gern entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über die hier angeführten Beispiele hinaus.





| Werbemittel:<br>Banner auf Webseite  | Größe<br>in px  | ABZ-Home<br>€* |
|--|---|----------------|
| <b>Fireplace Ad</b> 1 + 1a + 1b + 2<br>bestehend aus Frame Ad<br>und Billboard | 1000 x 90<br>2 x 200 x 600<br>960 x 250   | 3480,00        |
| <b>Frame Ad</b> 1 + 1a + 1b  | 1000 x 90<br>2 x 200 x 600  | 2150,00        |
| <b>Billboard</b> 2   | 970 x 250   | 1800,00        |
| <b>Wallpaper</b> 1 + 1a oder 1 + 1b  | 1000 x 90<br>200 x 600  | 1450,00        |
| <b>Superbanner</b> 3   | 728 x 90  | 920,00         |
| <b>Skyscraper</b> 4<br>läuft beim Scrollen mit                                 | 160 x 600   | 920,00         |
| <b>Content-Rectangle</b> 5   | 300 x 250   | 840,00         |
| <b>Teaser</b> 6  | 300 x 100   | 510,00         |
| <b>Textbanner</b> 7  | 468 x 60  | 350,00         |
| <b>Newsletter Content Rectangle</b>  | 300 x 250   | 600,00         |
| <b>Advertorial Sponsored Post</b>  |   | 970,00         |
| <b>Advertorial Sponsored Post</b>  | + Social Media  | 2150,00        |
| <b>Advertorial Sponsored Post</b>  | Social Media<br>+ Aufmacherbild 8   | 2600,00        |
| <b>Logo-Banner</b> 9   | Buchbar auf Impression-Basis im Rahmen unserer<br>crossmedialen Pakete „5-Sterne-Adressen“<br>ausführliche Informationen auf Seite 12 |                |

**Datenformat** JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien.  
 Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.  
 AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich.  
 JavaScript- oder iframe-Lösungen können leider nicht umgesetzt werden.

**Datenlieferung** 1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail.  
 Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.  
 Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

Alle Preise beziehen sich auf einen Zeitraum von einer Woche

Rabatte auf Anfrage

\* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Buchung im Werbenetzwerk B(l)au ab 10000 Impressions auf Anfrage



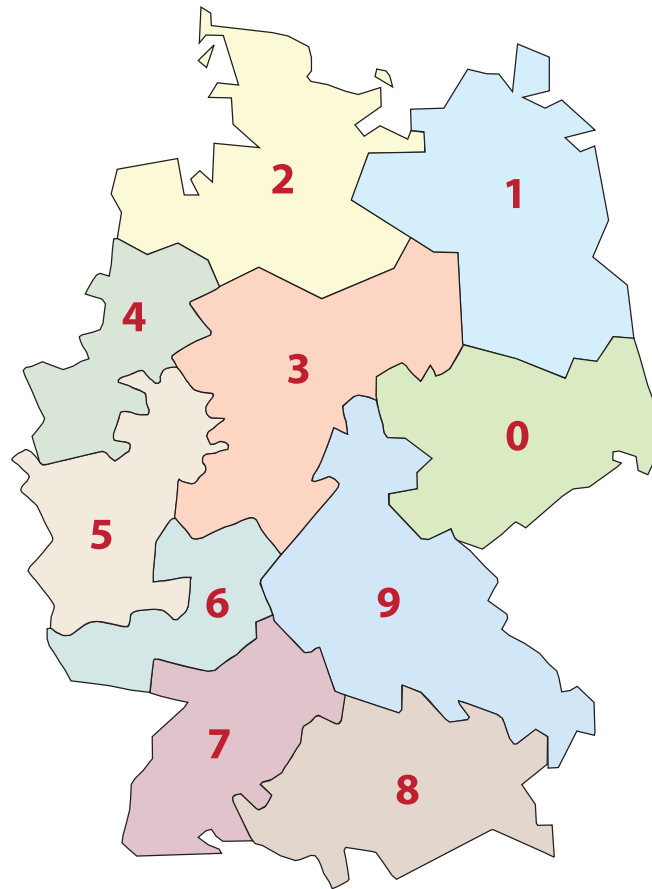
### Auflagenkontrolle geprüft

#### Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt  
(Sept.–Nov. 2022)

|  |   |
|--|---|
| <b>Druckauflage</b>  | <b>29 346</b>   |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>                               | <b>29 063</b>   |
|  | 1 956 Abonnenten<br>13 sonstiger Verkauf  |
| <b>Verkaufte Auflage</b>   | <b>1 969</b>  |
|  | 114 ständige Freistücke<br>2 477 Werbeexemplare<br>24 503 wechselnde Empfänger/Betriebe |
| <b>EDV-gesteuerte Baufachverbreitung nach Themen und Zielgruppen</b> | <b>27 094</b>   |
|  | 283 Beleg-, Werbeagenturen-, Archivexemplare  |

**E-Paper** **5 364** Empfänger wöchentlich im Durchschnitt



#### Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum                            | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Exemplare     |
|--|--|---------------|
| Bundesrepublik                             | 99,7   | 28 984        |
| Ausland                                    | 0,3  | 79            |
| <b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>     | <b>100,0</b>                                 | <b>29 063</b> |
| <b>Verbreitung (im Jahresdurchschnitt)</b> |  |               |
| PLZ-Leitzonen                              | %  | Exemplare     |
| 0  | 10,1   | 2 935         |
| 1  | 7,6  | 2 209         |
| 2  | 10,2   | 2 967         |
| 3  | 11,6   | 3 377         |
| 4  | 10,7   | 3 110         |
| 5  | 10,9   | 3 168         |
| 6  | 7,6  | 2 209         |
| 7  | 10,3   | 2 993         |
| 8  | 10,9   | 3 168         |
| 9  | 9,8  | 2 848         |
| Ausland                                    | 0,3  | 79            |
| <b>Gesamtverbreitung</b>                   | <b>100,0</b>                                 | <b>29 063</b> |

### ABZ-Gesamtverbreitung\*

| Betriebe/Branchen<br>wöchentl. Festbezieher/Abonnenten + wechselnde Empfänger | Der ABZ-Versand |               | wechs. Empfänger<br>insgesamt | + Festbezieher<br>wöchentlich |
|---|-----------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
|   | in Zahlen       | in Prozent    |                               |                               |
| <b>Bauunternehmen/gesamt</b>  | <b>76750</b>    | <b>69,65</b>  | <b>75 836</b>                 | <b>914</b>                    |
| Hoch- und Tiefbau   | 8 891           | 8,07          | 8 527                         | 364                           |
| Hochbau   | 17 968          | 16,30         | 17 863                        | 105                           |
| Tiefbau   | 3 003           | 2,73          | 2 782                         | 221                           |
| Straßenbau / Bahnbau  | 3 718           | 3,37          | 3 619                         | 99                            |
| Erdarbeiten   | 4 242           | 3,85          | 4 204                         | 38                            |
| Garten- und Landschaftsbau  | 8 270           | 7,50          | 8 258                         | 12                            |
| Isolierbau / Sanierung  | 7 704           | 6,99          | 7 699                         | 5                             |
| Dachdeckerei  | 7 767           | 7,05          | 7 764                         | 3                             |
| Zimmerei/Ingenieurholzbau   | 7 109           | 6,45          | 7 103                         | 6                             |
| Abbruch / Sprengungen   | 2 119           | 1,92          | 2 114                         | 5                             |
| Betonbohren und -sägen  | 1 206           | 1,09          | 1 177                         | 29                            |
| Gerüstbau   | 3 356           | 3,05          | 3 335                         | 21                            |
| Spezialbau  | 1 397           | 1,27          | 1 391                         | 6                             |
| <b>Industrie/Hersteller u. Handel/gesamt</b>                                  | <b>27 707</b>   | <b>25,14</b>  | <b>26 797</b>                 | <b>910</b>                    |
| Baumaschinen- u. Baugerätehersteller  | 5 688           | 5,16          | 5 549                         | 139                           |
| Baustoffhersteller  | 4 091           | 3,71          | 4 079                         | 12                            |
| Gewinnungsbetriebe  | 641             | 0,58          | 636                           | 5                             |
| Baumaschinenhandel  | 8 231           | 7,47          | 7 516                         | 715                           |
| Baustoffhandel  | 9 056           | 8,22          | 9 017                         | 39                            |
| <b>Baubetreuung/Bauplanung gesamt</b>   | <b>3 853</b>    | <b>3,50</b>   | <b>3 848</b>                  | <b>5</b>                      |
| Ingenieur- u. Architekturbüros  |                 |               |                               |                               |
| <b>Sonstiges/gesamt</b>   | <b>1 777</b>    | <b>1,61</b>   | <b>1 764</b>                  | <b>13</b>                     |
| Baubehörden und -ämter, Verbände/Hochschulen                                  |                 |               |                               |                               |
| Ständige Freiemplare (Autoren etc.)   | 114             | 0,10          |                               | 114                           |
| <b>ABZ-Verbreitung</b>  | <b>110 201</b>  | <b>100,00</b> | <b>108 245</b>                | <b>+ 1926</b>                 |
|   |                 |               | <b>= 112 201</b>              | <b>Totalverbreitung</b>       |

### Größe der Wirtschaftseinheit

| nach Beschäftigten                           | Anteil an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage<br>% | Exemplare |
|--|--|-----------|
| 1–9 Beschäftigte                             | 28,5   | 8 278     |
| 10–19 Beschäftigte                           | 36,0   | 10 451    |
| 20–49 Beschäftigte                           | 21,2   | 6 154     |
| 50–99 Beschäftigte                           | 6,0  | 1 740     |
| 100 u. m. Beschäftigte                       | 6,2  | 1 797     |
| keine Angabe                                 | 2,2  | 643       |
| tvA Inland insgesamt                         | 100  | 28 343    |
| tatsächlich verbreitete Auflage<br>insgesamt |  | 29 063    |

### ABZ-ePaper Empfänger\*

| Gesamt                           | Prozent | WV            |
|----------------------------------|---------|---------------|
| <b>Bauunternehmen gesamt</b>     | 49,59 % | <b>14 981</b> |
| <b>GaLaBau</b>                   | 12,47 % | <b>3 767</b>  |
| <b>Industrie Hersteller ges.</b> | 19,90 % | <b>6 013</b>  |
| <b>Baubetreuung gesamt</b>       | 4,01 %  | <b>1 212</b>  |
| <b>Sonstiges</b>                 | 14,03 % | <b>4 239</b>  |
| ABZ ePaper Verbreitung           | 100,0 % | 30 212        |

\* im Jahresdurchschnitt, nach tatsächlichen EDV-Daten



### PATZER VERLAG

Berlin-Hannover

14193 Berlin  
Koenigsallee 65  
14174 Berlin  
Postfach 33 04 55  
Tel. 0 30/89 59 03-0  
Fax 0 30/89 59 03-17

30179 Hannover  
Alter Flughafen 15  
30099 Hannover  
Postfach 110151  
Tel. 05 11/6 74 08-0  
Fax 05 11/6 74 08-53

#### Verlagsleitung Anzeigen und Werbung



**Alexandra Kasper**  
Tel. 030 / 895903-30  
[alexandra.kasper@patzerverlag.de](mailto:alexandra.kasper@patzerverlag.de)

#### Abteilungsleitung Anzeigen und Werbung



**Kerstin Henjes**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-31  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

#### Vertriebsleitung



**Lutz Beisert**  
Tel. 0 30/89 59 03-0  
[info@patzerverlag.de](mailto:info@patzerverlag.de)

#### Vertrieb



**Richard Hunt**  
Tel. 0 30/89 59 03-53/-57  
[abo@patzerverlag.de](mailto:abo@patzerverlag.de)

#### Produktionsleitung



**Kolja Schwering**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-74  
[technik@patzerverlag.de](mailto:technik@patzerverlag.de)

#### Werbung



**Andrea Kröger**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-42  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)



**Claudia Vatterott**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-35  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)



**Andreas Fischer**  
Tel. 0 30/89 59 03-41  
Fax 0 30/89 59 03-17  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

#### Anzeigenabwicklung



**Gabriele Nawa**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-50  
Fax 05 11 / 6 74 08-53  
[abz-abwicklung@patzerverlag.de](mailto:abz-abwicklung@patzerverlag.de)

#### Chefredaktion



**Kai-Werner Fajga**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-60  
[abz-fajga@patzerverlag.de](mailto:abz-fajga@patzerverlag.de)

#### Redaktion



**Alexandra Westermann, CvD**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-64  
[abz-westermann@patzerverlag.de](mailto:abz-westermann@patzerverlag.de)



**Cornelia Rachow**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-61  
[abz-rachow@patzerverlag.de](mailto:abz-rachow@patzerverlag.de)



**Christoph Scholz**  
Tel. 05 11 / 6 74 08-62  
[abz-scholz@patzerverlag.de](mailto:abz-scholz@patzerverlag.de)



**Julia Bremer**  
in Elternzeit

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für unsere Anzeigenkunden (Unternehmer)

### 1. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1.1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge bei der Patzer Verlag GmbH & Co. KG, d.h. für Anzeigen in den Printprodukten wie auch für Anzeigen auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de> Vertragspartner der Anzeigenbuchung ist die

Patzer Verlag GmbH & Co. KG,  
Koenigsallee 65, 14203 Berlin,  
Tel.: +49 (30) 895 90 3-0; Fax: +49 (30) 895 90 3-17;  
E-Mail: [kontakt@patzerverlag.de](mailto:kontakt@patzerverlag.de)  
eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg unter der Registernummer HRA 813  
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin: Patzer Verlag GmbH, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRA 63,  
diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Ulrich Patzer und Dr. Moritz Patzer  
(jeweils allein zur Geschäftsführung befugt)  
Umsatzsteueridentifikationsnummer DE136665918

(nachfolgend Patzer Verlag).

Der Kundendienst des Patzer Verlag steht für Fragen, Reklamationen und Beanstandungen werktags von 9:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (30) 895 90 3-0 sowie per E-Mail unter [kontakt@patzerverlag.de](mailto:kontakt@patzerverlag.de) zur Verfügung.

1.2. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Patzer Verlag und dem Anzeigenkunden (nachfolgend „Kunde“) gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Patzer Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.3. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

### 2. Anzeigenauftrag

2.1. Der Patzer Verlag bietet Unternehmern die Möglichkeit, in seinen zahlreichen Druckschriften/Printprodukten sowie auf seinen digitalen Kanälen, wie auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>, Anzeigen zu schalten.

2.2. Durch den Anzeigenauftrag wird der Patzer Verlag damit beauftragt, eine oder mehrere Anzeigen des Kunden in einer Druckschrift/Printprodukt oder auf einem digitalen Kanal zum Zwecke der Verbreitung zu veröffentlichen.

2.2. Die genauen Leistungsbeschreibungen und Preise für die Anzeigenaufträge sind den aktuell geltenden Produktbeschreibungen des jeweiligen Titels bzw. der jeweiligen Plattform des Patzer Verlag zu entnehmen. Diese sind u.a. in den „Factsheets“ der jeweiligen Zeitschrift / Plattform unter <http://patzerverlag.de> abrufbar.

2.3. Die Kunden sind verpflichtet, ausschließlich seriöse Anzeigen zu schalten. Die Anzeigeninhalte müssen sorgfältig und wahrheitsgemäß zusammengestellt werden.

2.4. Der Vertrag kommt durch Zusendung der Auftragsbestätigung durch den Patzer Verlag zu Stande. Die Produktbeschreibung stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Beauftragung dar.

2.5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann vom Patzer Verlag nur für zwei gegenüberliegende Seiten gewährleistet werden.

2.6. Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache. Der Vertragstext wird nach Vertragsschluss vom Patzer Verlag gespeichert. Der Kunde hat über das Internet keinen Zugriff auf den Vertragstext.

### 3. Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

### 4. Ablieferung des Anzeigeninhalts, Druckvorlagen, Probeabzüge

4.1. Es obliegt dem Kunden, die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen sicherzustellen. Sie müssen dem Format und den technischen Anforderungen des Patzer Verlag entsprechen. Bei Lieferung erkennbar ungeeigneter oder beschädigter Druckvorlagen fordert der Patzer Verlag unverzüglich Ersatz beim Kunden an.

4.2. Ist die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder digitalen Dienste vereinbart, so müssen diese Aufträge so rechtzeitig beim Patzer Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4.3. Die Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen. 4.4. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht des Patzer Verlag zur Aufbewahrung der Unterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden übermittelt. Der Kunde hat die Probeabzüge sorgfältig auf ihre Richtigkeit hin zu prüfen und sie samt Korrekturen innerhalb der vom Patzer Verlag genannten Frist zurückzusenden. Fristgerecht übersandte Korrekturen wird der Patzer Verlag berücksichtigt.

### 5. Textzeilenanzeigen

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen, sondern mit mindestens drei Seiten an den Text angrenzen. Derartige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Patzer Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

### 6. Ziffernanzeigen

Der Patzer Verlag wendet bei Ziffernanzeigen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sämtliche Zuschriften werden nur auf dem normalen Postweg an den Kunden weitergeleitet. Dies gilt auch für Einschreibebriefe und Eilbriefe. Die Zuschriften werden vier Wochen aufbewahrt und anschließend bei Nichtabholung vernichtet.

### 7. Ablehnung einer Veröffentlichung

7.1. Der Patzer Verlag hat das Recht, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Patzer Verlages abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt rechtswidrig oder ihre Veröffentlichung für den Patzer Verlag unzumutbar ist.

7.2. Beilagenaufträge sind für den Patzer Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage durch den Kunden und deren ausdrücklichen Billigung durch den Patzer Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

7.3. Über die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird der Kunde unverzüglich informiert.

### 8. Online Plattformen

8.1. Der Patzer Verlag ist Betreiber verschiedener Online Plattformen, z.B. <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>. Der Patzer Verlag stellt seinen Kunden diese Plattformen zur Verfügung, um eigene Inhalte in Form von Anzeigen auf ihnen einzustellen.

8.2. Nach der Registrierung werden dem Kunden verschiedene entgeltpflichtige Anzeigenschaltungen angeboten. Die genauen Leistungen und Preise können der jeweiligen Produktbeschreibung auf der Plattformwebseite entnommen werden. Hierbei handelt es sich nicht um rechtlich bindende Angebote.

8.3. Der Kunde ist für von ihm auf der Plattform eingestellte Inhalte verantwortlich. Es ist ihm verboten, rechtswidrige Inhalte oder Inhalte, die die Rechte Dritter verletzen (z.B. Marken- oder Urheberrechte), auf der Plattform zugänglich zu machen. Der Patzer Verlag hat jederzeit das Recht, entsprechende Inhalte sowie das Profil eines Kunden zu sperren oder zu löschen, wenn der Patzer Verlag von rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzenden Inhalten Kenntnis erlangt.

### 9. Preise

9.1. Die Preise richten sich nach den bei der Anzeigenbuchung geltenden Preisen laut Produktbeschreibung (siehe auch Ziff. 2.2).

9.2. Alle auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Nettopreise.

### 10. Zahlungsbedingungen

10.1. Die Zahlung erfolgt wahlweise per Vorkasse oder Rechnung. Die Zahlung per Rechnung hat in-

nerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erfolgen. Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung ist der Patzer Verlag berechtigt, eine Vorauszahlung zu verlangen.

10.2. Der Patzer Verlag liefert auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Entsprechend der Art und dem Umfang des Anzeigenauftrags liefert der Patzer Verlag nach seinem Ermessen Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern.

10.3. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, so sind dem Patzer Verlag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Dies schließt die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden durch den Patzer Verlag nicht aus.

10.4. Der Patzer Verlag ist berechtigt, im Falle des Zahlungsverzugs die weitere Ausführung des Anzeigenauftrages bis zur vollständigen Bezahlung zu unterbrechen und für die Ausführung des restlichen Anzeigenauftrags Vorauszahlungen zu fordern.

10.5. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Patzer Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

### 11. Rechteinräumung

Der Kunde räumt dem Patzer Verlag die zur Durchführung des Vertrags inhaltlich und zeitlich notwendigen Rechte an den Inhalten der Anzeige (Text und Bild) für Print- und Online-Medien aller Art räumlich unbeschränkt ein. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung und Vervielfältigung, Erfassung in Datenbanken, Bearbeitung und Archivierung.

### 12. Gewährleistung

12.1. Die Gewährleistungsrechte richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

12.2. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungsfrist 12 Monate.

### 13. Haftung

13.1. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Patzer Verlag, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

13.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Patzer Verlag nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

13.3. Die Einschränkungen der Ziff. 12.1 und 12.2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Patzer Verlag, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

13.4. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

13.5. Der Kunde ist für die von ihm gelieferten Anzeigeninhalte (Text und Bild) selbst verantwortlich. Er ist insbesondere dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind und keine Rechte Dritter (z.B. Marken- oder Urheberrechte) verletzen. Der Patzer Verlag ist nicht zur Prüfung der Anzeigeninhalte des Kunden verpflichtet.

13.6. Der Kunde stellt den Patzer Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen in Zusammenhang mit der Veröffentlichung gegen den Patzer Verlag geltend gemacht werden. Dies schließt die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung ein. Der Kunde ist verpflichtet, den Patzer Verlag in Rechtsstreitigkeiten nach Ziff. 12.5. zu unterstützen.

### 14. Schlussbestimmungen

14.1. Für Anzeigenaufträge zwischen dem Patzer Verlag und dem Kunden gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

14.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Patzer Verlag ist der Sitz des Patzer Verlag.

14.3. Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: 03.02.2016