mediadaten2024

ALLGEMEINE BAUZEITUNG

Zeitung

Die **Allgemeine Bauzeitung** ist mit einer Verbreitung gedruckt und als ePaper an über 30 000 Empfänger Deutschlands meistgelesene Baufachzeitung. Als einzige Wochenzeitung ist sie eine meinungsbildende und führende Informationsquelle für Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Die ABZ bietet aktuelle Nachrichtenvielfalt aus Baupolitik und -wirtschaft. Mit exklusiven Firmenreportagen, Interviews erhält der Leser fundierte und interessante Detailinformationen.

Mit den wöchentlichen Schwerpunktthemen und technischen Fachbeilagen bietet die ABZ eine ausführliche Informationsvielfalt anhand von Produkt- und Einsatzberichten sowie Baustellenreportagen aus allen relevanten Bereichen.

Online & Soziale Medien

Als Wochenzeitung orientieren wir uns am Takt unserer Branche. Schnell, sachlich und neutral, unser Ziel ist es Sie zu informieren! Mit unseren Angeboten auf **www.allgemeinebauzeitung.de** und den Sozialen Medien erreichen Sie aktuelle Nachrichten noch schneller, wo auch immer Sie sind. Mit ca. 50 000 Besuchern monatlich auf unserer Website und über 40 000 Follower in den sozialen Medien plus Newsletter bietet die ABZ eines der führenden Online-Nachrichtenportale für das gesamte Bauwesen an. Hier erreichen wir Baufachleute, Meinungsführer und Entscheider im gesamten deutschsprachigen Raum.

So bietet die ABZ attraktive Crossmediale Werbeformate. Ergänzt werden diese durch die Rubrikenportale **www.jobs-in-gruen-und-bau.de** (Fachstellen), **www.die-baumaschinen-boerse.de** (Gebrauchtmaschinen), **www.llvz.de** (Firmeneinträge).

Erscheinungsweise	Wöchentlich am Freitag
Jahrgang/Jahr	94. Jahrgang / 2024
Mitgliedschaften/ Organ	Bundesverband Gerüstbau Güteschützverband Stahlgerüstbau Deutscher Abbruchverband Fachverband Betonbohren und -sägen
Herausgeber	Ulrich Patzer, Verleger
Verlagsleitung	Dr. Moritz Patzer
Verlagsleitung Anzeigen und Werbung	Alexandra Kasper Tel. (030) 895903-30, E-Mail: alexandra.kasper@patzerverlag.de
Redaktion	Kai-Werner Fajga, Chefredaktion Tel. (0511) 67408-60; E-Mail: abz-fajga@patzerverlag.de Alexandra Westermann, CvD Tel. (0511) 67408-64; E-Mail: abz-westermann@patzerverlag.de Christoph Scholz Tel. (0511) 67408-62; E-Mail: abz-scholz@patzerverlag.de
Abteilungsleitung Anzeigen und Werbung	Kerstin Henjes, Tel. (0511) 67408-31
Anzeigen/ Online/Werbung	Sophia Freise, Tel. (0511) 67408-30 Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42 Gabriele Nawa, Tel. (0511) 67408-50 Claudia Vatterott, Tel. (0511) 67408-35 Andreas Fischer, Tel. (030) 895903-41 E-Mail: abz-werbung@patzerverlag.de
Vertriebsleitung	Lutz Beisert, Tel. (030) 895903-0 E-Mail: lutz.beisert@patzerverlag.de
Vertrieb	Richard Hunt, Tel. (030) 895903-53/-57 E-Mail: abo@patzerverlag.de

Verlag	Patzer Verlag GmbH & Co. KG, Berlin – Hannover
Hausanschriften	Alter Flughafen 15, 30179 Hannover Postfach 11 01 51, 30099 Hannover Tel. (0511) 67408-0 Telefax (0511) 67408-53 Koenigsallee 65, 14193 Berlin Postfach 33 04 55, 14174 Berlin Tel. (030) 895903-0 Telefax (030) 895903-17
Internet	www.allgemeinebauzeitung.de
Zahlungs- bedingungen	Innerhalb 30 Tage netto, innerhalb 10 Tage ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto
Bankverbindung	Postbank Berlin IBAN: DE 56 1001 0010 0025 5021 05 BIC: PBNKDEFFXXX Deutsche Bank Berlin IBAN: DE 55 1007 0000 0122 8287 00 BIC: DEUTDEBBXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Siehe Seite 17
Termin- und Themenplan	Siehe Seite 4 bis 7
Bezugspreise	Jahresabonnement bei wöchentlicher Lieferung € 198,12 Ausland (zzgl. Versandkosten), Einzelverkaufspreis € 7,00
ISSN	0002-5801

Termine	Erscheinungsweise wöchentlich
Erscheinungstermin:	jeweils am Freitag
Anzeigenschluss:	dienstags, 10 Uhr für den Textteil mittwochs, 10 Uhr für den Kleinanzeigenteil
Zeitungsformat	Nordisches Zeitungsformat 400 mm breit x 570 mm hoch
Satzspiegel	371 mm breit x 528 mm hoch Textteil 6 Spalten je 58 mm Anzeigenteil 8 Spalten je 45 mm
Druckverfahren	Offset-Zeitungsrotationsdruck
Papier	Standard-Zeitungspapier 40 g/m²
Druckunterlagen	Grundsätzlich bitte 1:1 anliefern. Wenn möglich, sollten Sie diese in digitaler Form übermitteln.
Lieferadresse für Druckunterlagen und Proofs	Patzer Verlag GmbH & Co. KG Alter Flughafen 15, 30179 Hannover Postfach 11 01 51, 30099 Hannover
Anzeigenabwicklung	Gabriele Nawa, Tel. (0511) 67408-50 Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42 E-Mail: abz-abwicklung@patzerverlag.de

Übernahme von Anzeigen in digitaler Form

Anzeigen können per E-Mail, Datenträger, oder per FTP (nach Absprache) übernommen werden.

Dateiname/Ordnername

Bitte nennen Sie zuerst den Kundennamen, dann Titel (ABZ) und Ausgabewoche/Jahr (z. B. „Musterfirma ABZ 1/2021“).

PDF-Daten

Wenn Sie uns eine „PDF“-Datei liefern möchten, stellen Sie bitte sicher,

1. … dass bei Farbanzeigen die PDF im Farbmodus CMYK erstellt wurde.
2. … dass die Tonwertumfänge der Bilder stimmen (siehe Stichwort Tonwertumfang)
3. … dass keine Komprimierungsformen (z.B. JPEG) für Logos und/oder Abbildungen in der Anzeige verwendet wurden.
4. … dass alle Schriften eingebettet wurden oder eine Wandlung in Pfade vorgenommen wurde.

Offene Daten

Gerne passen wir Ihre Anzeigendaten unseren Druckparametern an. Dazu benötigen wir die Arbeitsdatei, gesammelt mit allen dazugehörigen Bildern und Schriften.*

Bilder und Grafiken

Graustufen- oder Farbbilder sollten eine Auflösung von 300 ppi haben. Strichabbildungen (Logos etc.) sollten eine Auflösung von 800 ppi haben oder als Vektorgrafik (EPS) vorliegen.

Tonwertumfang

1-farbige Anzeigen (mit Raster)	
– Tiefenpunkt max. bei	95 %
– Lichtpunkt min. bei	3 %
4-farbige Anzeigen (mit Raster)	
– Tiefenpunkt (alle Farben zusammen)	240 %
– Lichtpunkt	5 %

Tonwertzunahme

Kontrollfeld/Farbe
40 %-Feld/Buntfarben 28 % ± 4 %
40 %-Feld/Schwarzfarbe 30 % ± 4 %
Das 80 %-Feld muss noch offen ausdrucken.

Unser Betriebssystem und die Programme

Apple Macintosh/Mac OS, Quark XPress (ohne Extensions), Photoshop, Illustrator und Indesign.

Wichtiger Hinweis:

Bei angelieferten PDF-Dateien gehen wir davon aus, dass die Daten vorab bei Ihnen geprüft wurden und platzieren sie nur in unseren Seiten. Für 4-farbige Anzeigen benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Wir können nur das drucken, was Sie uns in Ihren Dateien anliefern. Für Abweichungen können wir keine Haftung übernehmen, wenn uns kein Kontrolldruck bzw. Proof vorgelegen hat.

Downloads oder Uploads kündigen Sie bitte frühzeitig telefonisch, per Fax oder E-Mail an:

Ansprechpartner und Verbindungen

Wiltrud Lütge	Tel. (05 11) 6 74 08-75
Kolja Schwering	Tel. (05 11) 6 74 08-74
	Fax (05 11) 6 74 08-53
E-Mail:	abz-werbung@patzerverlag.de abz-abwicklung@patzerverlag.de
FTP:	patzerverlag.dyndns.org

* Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages verwendet und danach gelöscht.

Wochenausgaben 2024			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
1	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	20.12.23 02.01.24 05.01.24	Baustoffe und Zubehör	› Infra-Tech Messeausgabe › Ausblick-Baujahr 2024 › Kleingeräte und Werkzeuge	InfraTech, 09.–11.01.24, Essen
2	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	03.01.24 09.01.24 12.01.24	Baumaschinen und Geräte	› Straßen- und Wegebau › Nutzfahrzeuge	
3	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	10.01.24 16.01.24 19.01.24	Baustellen im Blickpunkt	› Krane und Seilmaschinen › Fassade und Fenster	
4	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	17.01.24 23.01.24 26.01.24	Baumaschinen im Einsatz	› Gerüstbautechnik › Hallenbau › Dienste/Service/Instandhaltung	VDBUM-Seminar, 30.01.–02.02.24, Willingen
5	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	24.01.24 30.01.24 02.02.24	Ausbildung / Beruf / Karriere	› Oldenburger Rohrleitungsforum › Bagger und Lader › Mobile Raumsysteme	Oldenburger Rohrleitungsforum, 08.–09.02.24, Oldenburg
6	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	31.01.24 06.02.24 09.02.24	Baustoffe und Zubehör	› Tunnel-und Brückenbau › Gewinnung und Recycling › Fördern/Heben/Lagern	
7	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	07.02.24 13.02.24 16.02.24	Baumaschinen und Geräte	› Bau digital › Maschinen für den Galabau › Betonfertigteile	digital BAU 20.–22.02.24, Köln
8	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	14.02.24 20.02.24 23.02.24	Baustellen im Blickpunkt	› Schalung und Beton › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	
9	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	21.02.24 27.02.24 01.03.24	Baumaschinen im Einsatz	› Dach+Holz Messeausgabe › Bagger und Lader › Betonbohren und -sägen	Dach+Holz, 05.–08.03.24, Stuttgart
10	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	28.02.24 05.03.24 08.03.24	Ausbildung / Beruf / Karriere	› Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe › Nachhaltige Gebäudetechnik › Kompaktmaschinen	
11	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	06.03.24 12.03.24 15.03.24	Baustoffe und Zubehör	› Straßen- und Wegebau › Baustelleneinrichtung	
12	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	13.03.24 19.03.24 22.03.24	Baumaschinen und Geräte	› Abbruchtechnik › Hoch hinaus	Abbruch-Fachtagung, 22.03.24, Berlin

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2024			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
13	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	20.03.24 26.03.24 30.03.24	Baustellen im Blickpunkt	› Nutzfahrzeuge › Kleingeräte und Werkzeuge	
14	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	27.03.24 02.04.24 05.04.24	Baumaschinen im Einsatz	› Hallenbau › Baumaschinenhandel	
15	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	03.04.24 09.04.24 12.04.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Maschinen für den Galabau › Mauerwerksbau › Bau digital	
16	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	10.04.24 16.04.24 19.04.24	Baustoffe und Zubehör	› Intermat-Messeausgabe › Gerüstbautechnik	Intermat, 24.–27.04.24, F – Paris Gerüstbau-Tagung, 18.–20.04.2024, München
17	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	17.04.24 23.04.24 26.04.24	Baumaschinen und Geräte	› Gewinnung und Recycling › Ökologischen Bauen	
18	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	24.04.24 30.04.24 03.05.24	Baustellen im Blickpunkt	› Krane und Seilmaschinen › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	
19	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	01.05.24 07.05.24 10.05.24	Baumaschinen im Einsatz	› IFAT-Messeausgabe › Modernisierung und Sanierung › Baustelleneinrichtung	IFAT, 13.–17.05.24, München
20	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	08.05.24 14.05.24 17.05.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Bagger und Lader › Dachbaustoffe › Bau digital	
21	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	15.05.24 21.05.24 24.05.24	Baustoffe und Zubehör	› Rohr- und Leitungsbau › Schalung und Beton › Kleingeräte und Werkzeuge	
22	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	22.05.24 28.05.24 31.05.24	Baumaschinen und Geräte	› Betonbohren und -sägen › Nutzfahrzeuge › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	BBS-Jahrestagung, 01.06.24, Rostock
23	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	29.05.24 04.06.24 07.06.24	Baustellen im Blickpunkt	› Kompaktmaschinen › Mobile Raumsysteme › Alternative Antriebe	
24	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	05.06.24 11.06.24 14.06.24	Baumaschinen im Einsatz	› Tunnel- und Brückenbau › Fördern/Heben/Lagern	
25	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	12.06.24 18.06.24 21.06.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Kommunaltechnik › Gewinnung und Recycling › Mauerwerksbau	Urban Tec Live 26.–27.06.24, Offenburg-Ortenau

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2024			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
26	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	19.06.24 25.06.24 28.06.24	Baustoffe und Zubehör	› Abbruchtechnik › Hoch hinaus › Dienste/Service/Instandhaltung	
27	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	26.06.24 02.07.24 05.07.24	Baumaschinen und Geräte	› Krane und Seilmaschinen › Rohr- und Leitungsbau › Spezialtiefbau	
28	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	03.07.24 09.07.24 12.07.24	Baustellen im Blickpunkt	› Straßen- und Wegebau › Modernisierung und Sanierung	
29	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	10.07.24 16.07.24 19.07.24	Baumaschinen im Einsatz	› Gerüstbautechnik › Fassade und Fenster › Hallenbau	
30	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	17.07.24 23.07.24 26.07.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Bagger und Lader › Bauchemie	
31	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	24.07.24 30.07.24 02.08.24	Baustoffe und Zubehör	› Schalung und Beton › Baustelleneinrichtung	
32	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	31.07.24 06.08.24 09.08.24	Baumaschinen und Geräte	› Mobile Raumsysteme › Dachbaustoffe	
33	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	07.08.24 13.08.24 16.08.24	Baustellen im Blickpunkt	› Tunnel- und Brückenbau › Baumaschinenhandel › Bauen mit Stahl	
34	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	14.08.24 20.08.24 23.08.24	Baumaschinen im Einsatz	› Betonbohren und -sägen › Fördern/Heben/Lagern › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	
35	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	21.08.24 27.08.24 30.08.24	Baustoffe und Zubehör	› NordBau-Messeausgabe › Hoch hinaus › Ökologischen Bauen	NordBau, 04.–08.09.24, Neumünster Platformers' Days, 06.–07.09.24, Karlsruhe
36	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	28.08.24 03.09.24 06.09.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› GaLaBau-Messeausgabe › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz › Start-up-Unternehmen	GaLaBau, 11.–14.09.24, Nürnberg
37	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	04.09.24 10.09.24 13.09.24	Baumaschinen und Geräte	› Abbruchtechnik › Nutzfahrzeuge › Rohr- und Leitungsbau	IAA Nutzfahrzeuge, 17.–22.09.24, Hannover Abbruch-Jahreskongress, 09.–21.09.24, Eskilstuna (SE)
38	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	11.09.24 17.09.24 20.09.24	Baustellen im Blickpunkt	› Fassade und Fenster › Kleingeräte und Werkzeuge › Hallenbau	

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2024			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
39	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	18.09.24 24.09.24 27.09.24	Baumaschinen im Einsatz	› Kompaktmaschinen › Betonfertigteile › Dienste/Service/Instandhaltung	
40	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	25.09.24 01.10.24 04.10.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Bau digital › Gerüstbautechnik › Modernisierung und Sanierung	Construction Equipment Forum 08.–09.10.24, Frechen
41	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	02.10.24 08.10.24 11.10.24	Baustoffe und Zubehör	› Gewinnung und Recycling › Kommunaltechnik › Bauen im Winter	
42	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	09.10.24 15.10.24 18.10.24	Baumaschinen und Geräte	› Straßen- und Wegebau › Bauen mit Stahl › bauma 2025 Vorbereitung	
43	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	16.10.24 22.10.24 25.10.24	Baustellen im Blickpunkt	› Tunnel- und Brückenbau › Mauerwerksbau	
44	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	23.10.24 29.10.24 01.11.24	Baumaschinen im Einsatz	› Krane und Seilmaschinen › Dachbaustoffe › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	ARBEITSSCHUTZ AKTUELL Arbeitsschutz Aktuell, 05.–07.11.24, Stuttgart
45	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	30.10.24 05.11.24 08.11.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Maschinen für den Galabau › Mobile Raumsysteme	
46	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	06.11.24 12.11.24 15.11.24	Baustoffe und Zubehör	› Bagger und Lader › Hoch hinaus › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	
47	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	13.11.24 19.11.24 22.11.24	Baumaschinen und Geräte	› Bau digital › Betonbohren und -sägen › Baustelleneinrichtung	BIMWORLD BIM-World Munich, 26.–27.11.24, München
48	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	20.11.24 26.11.24 29.11.24	Baustellen im Blickpunkt	› Schalung und Beton › Fördern/Heben/Lagern › Baumaschinenhandel	
49	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	27.11.24 03.12.24 06.12.24	Baumaschinen im Einsatz	› Nutzfahrzeuge › Kleingeräte und Werkzeuge › Modernisierung und Sanierung	
50	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	04.12.24 10.12.24 13.12.24	Ausbildung/Beruf/Karriere	› Abbruchtechnik › Mauerwerksbau	
51	Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Erscheinungstermin:	11.12.24 17.12.24 20.12.24	Baustoffe und Zubehör	› Kompaktmaschinen › Rohr- und Leitungsbau	

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

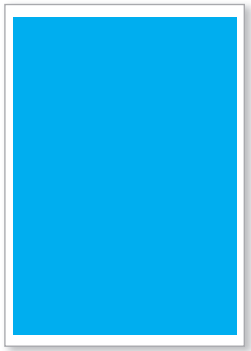
Themenplan 2024, alphabetisch

ABZ-Fachbeilagen	ABZ-Ausgaben
Abbruchtechnik / **Tagungsausgabe**	**12**, 26, 37, 50
Alternative Antriebe	23
Ausblick – Baujahr 2024	1
Bagger und Lader	5, 9, 20, 30, 46
Bau digital	7, 15, 20, 40, 47
Bauchemie	30
Bauen im Winter	41
Bauen mit Stahl	33, 42
bauma 2025 – Vorbereitung	42
Baumaschinenhandel	14, 33, 48
Baustelleneinrichtung	11, 19, 31, 47
Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	8, 18, 36, 44
Betonbohren und -sägen / **Tagungsausgabe**	9, **22**, 34, 47
Betonfertigteile	7, 39
Dach + Holz	**9**
Dachbaustoffe	20, 32, 44
Dienste/Service/Instandhaltung	4, 26, 39
Fassade und Fenster	3, 29, 38
Fördern/Heben/Lagern	6, 24, 34, 48
GaLaBau	**36**
Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	10, 22, 34, 46
Gerüstbautechnik / **Tagungsausgabe**	4, **16**, 29, 40
Gewinnung und Recycling	6, 17, 25, 41
Hallenbau	4, 14, 29, 38

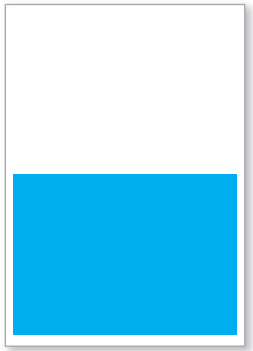
ABZ-Fachbeilagen	ABZ-Ausgaben
Hoch hinaus	12, 26, 35, 46
IAA Nutzfahrzeuge	**37**
IFAT	**19**
InfraTech	**1**
Intermat	**16**
Kleingeräte und Werkzeuge	1, 13, 21, 38, 49
Kommunaltechnik	25, 41
Kompaktmaschinen	10, 23, 39, 51
Krane und Seilmaschinen	3, 18, 27, 44
Maschinen für den GaLaBau	7, 15, 45
Mauerwerksbau	15, 25, 43, 50
Mobile Raumsysteme	5, 23, 32, 45
Modernisierung und Sanierung	19, 28, 40, 49
Nachhaltige Gebäudetechnik	10
NordBau	**35**
Nutzfahrzeuge	2, 13, 22, 49
Ökologisches Bauen	17, 35
Rohr- und Leitungsbau	21, 27, 37, 51
Rohrleitungsforum Oldenburg	**5**
Schalung und Beton	8, 21, 31, 48
Spezialtiefbau	27
Start-up-Unternehmen	36
Straßen- und Wegebau	2, 11, 28, 42
Tunnel- und Brückenbau	6, 24, 33, 43

Textteilanzeigen, Formate/Preise

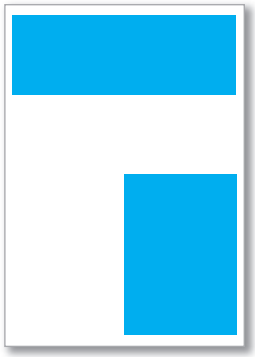
Nr. 63 gültig ab 1. Oktober 2023



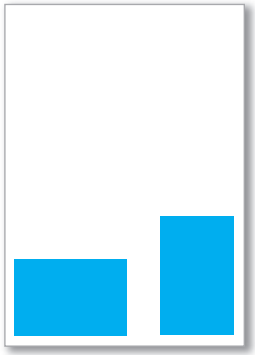
1/1 Seite
371 mm x 528 mm



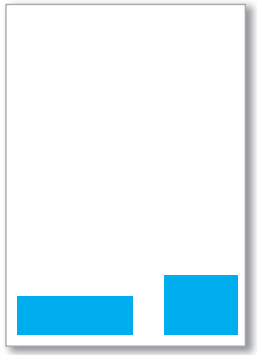
1/2 Seite quer
371 mm x 264 mm



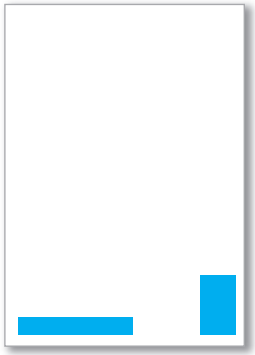
1/4 Seite
371 mm x 132 mm oder
183 mm x 264 mm



1/8 Seite
183 mm x 132 mm oder
120 mm x 198 mm



1/16 Seite
183 mm x 66 mm oder
120 mm x 99 mm



1/32 Seite
183 mm x 33 mm oder
58 mm x 99 mm

Die hier genannten Formate für den Textteil sind Musterbeispiele. Andere Formate (Spaltenbreite 58 mm, bei 6 Textspalten) Grundpreis je Millimeter € 6,50 sind möglich.

Format		Breite mm	Höhe mm	schw./w. €	schw./w. + 1 Zusatzfarbe €	schw./w. + 2 Zusatzfarben €	schw./w. + 3 Zusatzfarben €
1/1 Seite		371	528	20 592,00	25 740,00	30 888,00	36 036,00
1/2 Seite	quer	371	264	10 296,00	12 870,00	15 444,00	18 018,00
1/4 Seite 1/4 Seite	quer hoch	371 183	132 264	5 148,00	6 435,00	7 722,00	9 009,00
1/8 Seite	quer hoch	183 120	132 198	2 574,00	3 217,50	3 861,00	4 504,50
1/16 Seite	quer hoch	183 120	66 99	1 287,00	1 608,75	1930,50	2 252,25
1/32 Seite	quer hoch	183 58	33 99	643,50	804,38	965,25	1 126,13

Grundpreis (je Millimeter Höhe)	Spaltenbreiten
6,50 Euro	1spaltig (58 mm breit)
13,00 Euro	2spaltig (120 mm breit)
19,50 Euro	3spaltig (183 mm breit)
26,00 Euro	4spaltig (245 mm breit)
32,50 Euro	5spaltig (308 mm breit)
39,00 Euro	6spaltig (371 mm breit)

Titelseite
Bis höchstens 100 mm, je mm 8,60 Euro (Platzierung auf Anfrage)

Es gilt die Preisliste Nr. 63, gültig ab 1. Oktober 2023.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mustergröße A
70 mm hoch
91 mm breit
s/w **476,- Euro**

Mustergröße E
20 mm hoch, 45 mm breit
s/w **68,- Euro**

Mustergröße C
70 mm hoch
45 mm breit
s/w **238,00 Euro**

Mustergröße B
40 mm hoch
91 mm breit
s/w **272,- Euro**

Mustergröße D
50 mm hoch
45 mm breit
s/w **170,00 Euro**

Mustergröße F
20 mm hoch
138 mm breit s/w **204,- Euro**

Grundpreis Rubrikanz. (je Millimeter Höhe)

1spaltig	(45 mm breit) 3,40 Euro
2spaltig	(91,5 mm breit) 6,80 Euro
3spaltig	(138 mm breit) 10,20 Euro
4spaltig	(184 mm breit) 13,60 Euro
5spaltig	(231 mm breit) 17,00 Euro
6spaltig	(277 mm breit) 20,40 Euro
7spaltig	(324 mm breit) 23,80 Euro
8spaltig	(371 mm breit) 27,20 Euro

Farbzuschlag
je Farbe 25 % des Grundpreises

Anzeigenrubriken

Vermietung, Kaufgesuche, Verkäufe, Krane/Autokrane/ Ladekrane, Baufahrzeuge/Anhänger, Spezialfahrzeuge, Aufbereitung und Recycling, Ersatzteile/Ausrüstungen, Geschäftsverbindungen, Stellenangebote, Stellengesuche, Kapital/Immobilien

Chiffre-Gebühren
pro Anzeige 14,- Euro

Jede weitere Einschaltung
des gleichen Anzeigentextes 4,- Euro

Crossmedia-Paket

ABZ-Stellenmarkt in Zusammenarbeit mit JIGUB.de Jobs in Grün und Bau

Print-Stellenanzeige

+ **zwei Wiederholungsanzeigen** (innerhalb von 4 Wochen)
+ **Online-Ausspielung auf jigub.de**, Fachstellenportal für Bauwesen, GaLaBau und kommunale Karriere

Preise nach Anzeigengröße

Stellengesuche je mm/Spalte 2,60 Euro

Zuschläge/Nachlässe, Beilagenpreise

Nr. 63 gültig ab 1. Oktober 2023

Zuschläge

Farbe: je Farbe 25 % des Grundpreises

Platzierung

Mit Platzierungsvorschrift aufgegebene Anzeigen unterliegen einem Platzierungszuschlag von 25 % auf den Grundpreis.

Die Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Nachlässe

Nachlässe (Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen	3 %	ab	1000 mm	3 %
ab	6 Anzeigen	5 %	ab	1500 mm	5 %
ab	13 Anzeigen	10 %	ab	3000 mm	10 %
ab	26 Anzeigen	15 %	ab	6000 mm	15 %
ab	52 Anzeigen	20 %	ab	10000 mm	20 %

Beilagen

Nicht rabattfähig

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis, pro 1000 Stück
Beilagen bis 15 g	€ 230,00
Beilagen bis 20 g	€ 280,00
Beilagen bis 25 g	€ 350,00

Weitere auf Anfrage

Teilbeilagen entsprechend der postalischen Leitzonen. Bis 10 000 Exemplare berechnen wir einen Zuschlag von € 20,00 pro Tausend.

Formate

Minimal: 148 mm breit x 105 mm hoch
Maximal: 260 mm breit x 380 mm hoch

Beilagenmuster

Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Beilagenmusters an die Verlagsanschrift Patzer Verlag Hannover.

Benötigte Auflage

Auflagenhöhe +5 % Zuschuss

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin

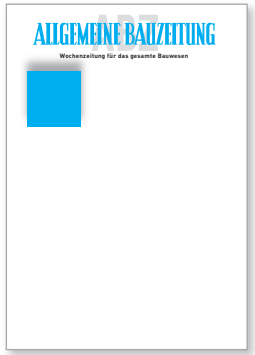
Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen an die Versandanschrift
Zeitungsdruck Dierichs GmbH & Co. KG
Warenannahme/Tor 2
Wilhelmine-Reichard-STr. 1
34123 Kassel
Deutschland

Montag bis Donnerstag:
7.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Freitag:
7.00 Uhr bis 15.00 Uhr

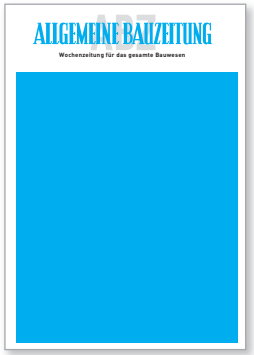
Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

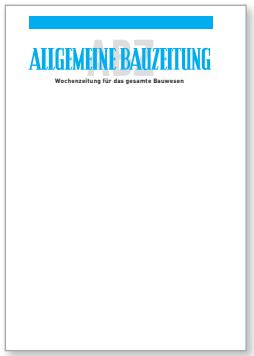
Die „Flying-Page“
4 Seiten, á 528 mm x 175 mm



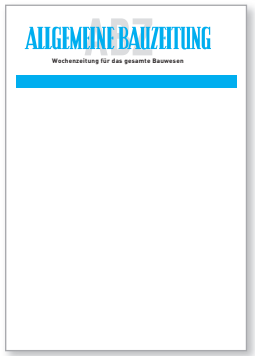
Der MEMO-Sticker
76 mm x 76 mm



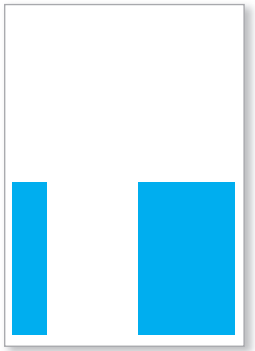
Ganzseitige Titel-Anzeige
371 mm x 400 mm



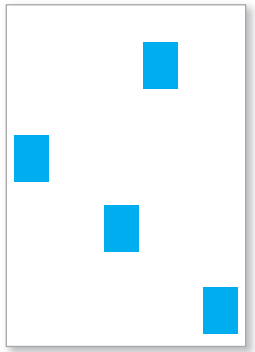
Titel-Streifen-Anzeige
310 mm x 20 mm



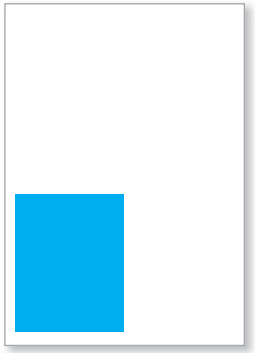
Titel-Streifen-Anzeige
371 mm x 20 mm



Eckfeldanzeige „Plus“



Satellitenanzeige
(max. 6 Anzeigen pro Seite)



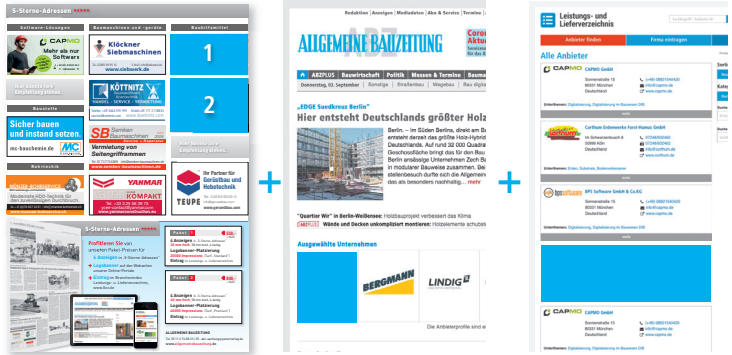
Steckbrief
183 mm x 264 mm

Steckbrief: Bild* + Kurzbeschreibung
(ca. 700 mit Leerzeichen) + Einsatzbereich
(ca. 700 mit Leerzeichen) + Technische Daten
(ca. 260 mit Leerzeichen) + Händlerkontakt
(6 Zeilen)

* erforderliche Auflösung: 300 dpi

Benötigen Sie nähere Informationen?

Gern unterbreiten wir Ihnen nach Ihren konkreten Vorgaben und Wünschen ein ausführliches Angebot, selbstverständlich auch inklusive der Mengen- und Staffelrabatte. Gern entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über die hier angeführten Beispiele hinaus.

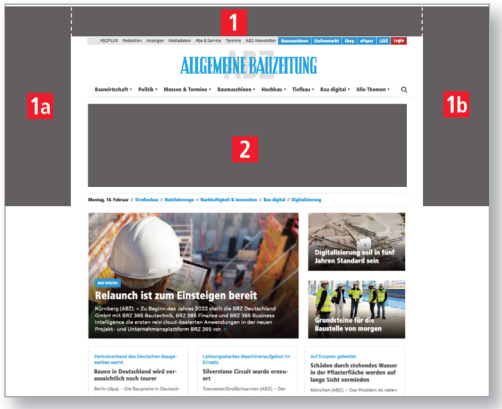


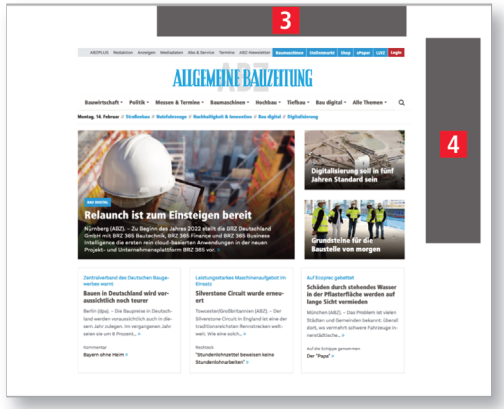
Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)

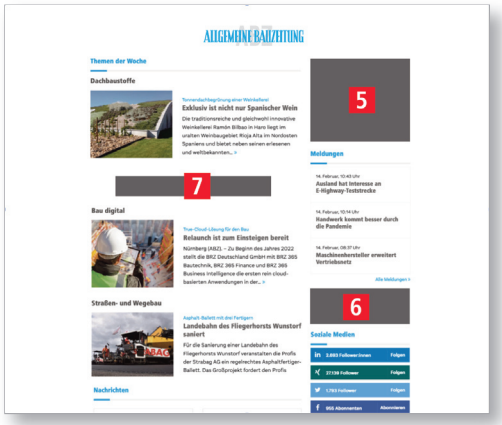
Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Texteil, 4farbig 4 Schaltungen
+ **Online-Logo-Banner** auf der ABZ-Website 20 000 / 40 000 Impressions
+ **Online-Eintrag** im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLvz 12 Monate

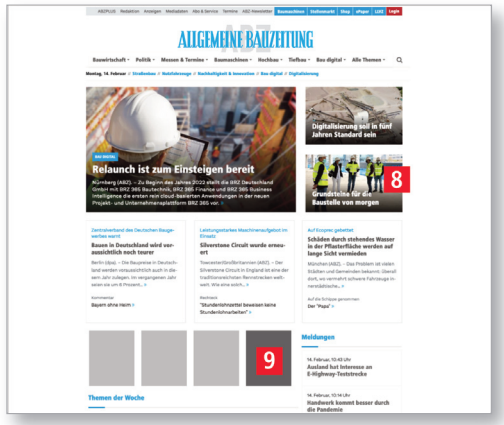
Paket 1: Anzeige 58 x **30** mm, Banner **20 000** Impressions **€ 600,-*** + MwSt.
Paket 2: Anzeige 58 x **40** mm, Banner **40 000** Impressions **€ 900,-*** + MwSt.

* nicht rabattfähig, keine Agenturprovision









Datenformat

JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien.
Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich.
JavaScript- oder iFrame-Lösungen können leider nicht umgesetzt werden.

Datenlieferung

1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail.
Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.
Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

Werbemittel: Banner auf Webseite	Größe in px	ABZ-Home
		€*
Fireplace Ad 1 + 1a + 1b + 2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	3480,00
Frame Ad 1 + 1a + 1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	2150,00
Billboard 2	970 x 250	1800,00
Wallpaper 1 + 1a oder 1 + 1b	1000 x 90 200 x 600	1450,00
Superbanner 3	728 x 90	920,00
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	920,00
Content-Rectangle 5	300 x 250	840,00
Teaser 6	300 x 100	510,00
Textbanner 7	468 x 60	350,00
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	600,00
Advertorial Sponsored Post		970,00
Advertorial Sponsored Post	+ Social Media	2150,00
Advertorial Sponsored Post	Social Media + Aufmacherbild 8	2600,00
Logo-Banner 9 ausführliche Informationen auf Seite 12	Buchbar auf Impression-Basis im Rahmen unserer crossmedialen Pakete „5-Sterne-Adressen“	

Alle Preise beziehen sich auf einen Zeitraum von einer Woche

Rabatte auf Anfrage

* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Buchung im Werbenetzwerk B(l)au ab 10 000 Impressions auf Anfrage

Auflagen und Verbreitung

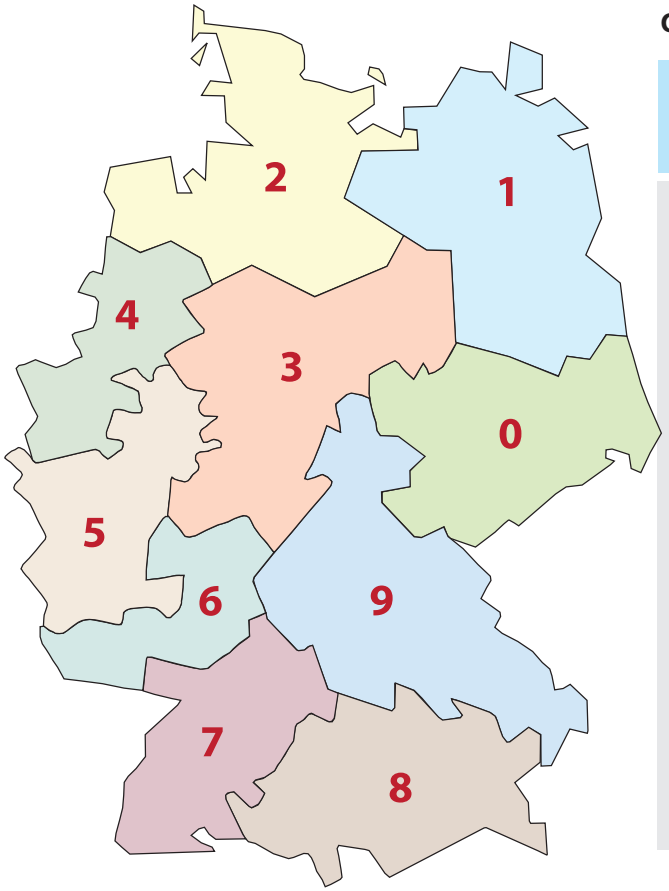
Auflagenkontrolle geprüft

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Sept.–Nov. 2022)

Druckauflage	**29 346**	
Tatsächlich verbreitete Auflage	**29 063**	
	1 956	Abonnenten
	13	sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage	**1 969**	
	114	ständige Freistücke
	2 477	Werbeexemplare
	24 503	wechselnde Empfänger/Betriebe
EDV-gesteuerte Baufach-verbreitung nach Themen und Zielgruppen	**27 094**	
	283	Beleg-, Werbeagenturen-, Archivexemplare

E-Paper	**5 364**	Empfänger wöchentlich im Durchschnitt



Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage **Exemplare**
Bundesrepublik	99,7	28 984
Ausland	0,3	79
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	**29 063**

Verbreitung (im Jahresdurchschnitt)

PLZ-Leitzonen	%	**Exemplare**
0	10,1	2 935
1	7,6	2 209
2	10,2	2 967
3	11,6	3 377
4	10,7	3 110
5	10,9	3 168
6	7,6	2 209
7	10,3	2 993
8	10,9	3 168
9	9,8	2 848
Ausland	0,3	79
Gesamtverbreitung	100,0	**29 063**

ABZ-Gesamtverbreitung*

Betriebe/Branchen wöchentl. Festbezieher/Abonnenten + wechselnde Empfänger			Der ABZ-Versand	
	in Zahlen	in Prozent	wechs. Empfänger insgesamt	+ Festbezieher wöchentlich
Bauunternehmen/gesamt	**76750**	**69,65**	**75836**	**914**
Hoch- und Tiefbau	8891	8,07	8527	364
Hochbau	17968	16,30	17863	105
Tiefbau	3003	2,73	2782	221
Straßenbau / Bahnbau	3718	3,37	3619	99
Erdarbeiten	4242	3,85	4204	38
Garten- und Landschaftsbau	8270	7,50	8258	12
Isolierbau/Sanierung	7704	6,99	7699	5
Dachdeckerei	7767	7,05	7764	3
Zimmerei/Ingenieurholzbau	7109	6,45	7103	6
Abbruch/Sprengungen	2119	1,92	2114	5
Betonbohren und -sägen	1206	1,09	1177	29
Gerüstbau	3356	3,05	3335	21
Spezialbau	1397	1,27	1391	6
Industrie/Hersteller u. Handel/gesamt	**27707**	**25,14**	**26797**	**910**
Baumaschinen- u. Baugerätehersteller	5688	5,16	5549	139
Baustoffhersteller	4091	3,71	4079	12
Gewinnungsbetriebe	641	0,58	636	5
Baumaschinenhandel	8231	7,47	7516	715
Baustoffhandel	9056	8,22	9017	39
Baubetreuung/Bauplanung gesamt Ingenieur- u. Architekturbüros	**3853**	**3,50**	**3848**	**5**
Sonstiges/gesamt Baubehörden und -ämter, Verbände/Hochschulen	**1777**	**1,61**	**1764**	**13**
Ständige Freiexemplare (Autoren etc.)	114	0,10		114
ABZ-Verbreitung	**110201**	**100,00**	**108245** **= 112201**	**+ 1926** **Totalverbreitung**

* im Jahresdurchschnitt, nach tatsächlichen EDV-Daten

Größe der Wirtschaftseinheit

nach Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
1–9 Beschäftigte	28,5	8278
10–19 Beschäftigte	36,0	10451
20–49 Beschäftigte	21,2	6154
50–99 Beschäftigte	6,0	1740
100 u. m. Beschäftigte	6,2	1797
keine Angabe	2,2	643
tvA Inland insgesamt	100	28343
tatsächlich verbreitete Auflage insgesamt		29063

ABZ-ePaper Empfänger*

Gesamt	Prozent	WV
Bauunternehmen gesamt	49,59 %	**14981**
GaLaBau	12,47 %	**3767**
Industrie Hersteller ges.	19,90 %	**6013**
Baubetreuung gesamt	4,01 %	**1212**
Sonstiges	14,03 %	**4239**
ABZ ePaper Verbreitung	100,0 %	**30212**

PATZER VERLAG
Berlin-Hannover

14193 Berlin
Koenigsallee 65
14174 Berlin
Postfach 33 04 55
Tel. 0 30/89 59 03-0
Fax 0 30/89 59 03-17

30179 Hannover
Alter Flughafen 15
30099 Hannover
Postfach 110151
Tel. 05 11/6 74 08-0
Fax 05 11/6 74 08-53

Verlagsleitung Anzeigen und Werbung

Alexandra Kasper
Tel. 030 / 895903-30
alexandra.kasper@patzerverlag.de

Abteilungsleitung Anzeigen und Werbung

Kerstin Henjes
Tel. 05 11/6 74 08-31
abz-werbung@patzerverlag.de

Vertriebsleitung

Lutz Beisert
Tel. 0 30/89 59 03-0
info@patzerverlag.de

Vertrieb

Richard Hunt
Tel. 0 30/89 59 03-53/-57
abo@patzerverlag.de

Produktionsleitung

Kolja Schwering
Tel. 05 11/6 74 08-74
technik@patzerverlag.de

Werbung

Sophia Freise
Tel. 05 11/6 74 08-30
abz-werbung@patzerverlag.de

Andrea Kröger
Tel. 05 11/6 74 08-42
abz-werbung@patzerverlag.de

Claudia Vatterott
Tel. 05 11/6 74 08-35
abz-werbung@patzerverlag.de

Andreas Fischer
Tel. 0 30/89 59 03-41
Fax 0 30/89 59 03-17
abz-werbung@patzerverlag.de

Anzeigenabwicklung

Gabriele Nawa
Tel. 05 11/6 74 08-50
Fax 05 11/6 74 08-53
abz-abwicklung@patzerverlag.de

Chefredaktion

Kai-Werner Fajga
Tel. 05 11/6 74 08-60
abz-fajga@patzerverlag.de

Redaktion

Alexandra Westermann, CvD
Tel. 05 11/6 74 08-64
abz-westermann@patzerverlag.de

Cornelia Rachow
Tel. 05 11/6 74 08-61
abz-rachow@patzerverlag.de

Christoph Scholz
Tel. 05 11/6 74 08-62
abz-scholz@patzerverlag.de

Julia Bremer
in Elternzeit

Allgemeine Geschäftsbedingungen für unsere Anzeigenkunden (Unternehmer)

1. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1.1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge bei der Patzer Verlag GmbH & Co. KG, d.h. für Anzeigen in den Printprodukten wie auch für Anzeigen auf den Online-Plattformen http://jobs-in-gruen-und-bau.de/ und http://die-baumaschinen-boerse.de
Vertragspartner der Anzeigenbuchung ist die

Patzer Verlag GmbH & Co. KG,
Koenigsallee 65, 14203 Berlin,
Tel.: +49 (30) 895 90 3-0; Fax: +49 (30) 895 90 3-17;
E-Mail: kontakt@patzerverlag.de
eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg unter der Registernummer HRA 813
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin: Patzer Verlag GmbH, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRA 63,
diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Ulrich Patzer und Dr. Moritz Patzer (jeweils allein zur Geschäftsführung befugt)
Umsatzsteueridentifikationsnummer DE136665918

(nachfolgend Patzer Verlag).
Der Kundendienst des Patzer Verlag steht für Fragen, Reklamationen und Beanstandungen werktags von 9:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (30) 895 90 3-0 sowie per E-Mail unter kontakt@patzerverlag.de zur Verfügung.
1.2. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Patzer Verlag und dem Anzeigenkunden (nachfolgend „Kunde") gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Patzer Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.
1.3. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2. Anzeigenauftrag

2.1. Der Patzer Verlag bietet Unternehmern die Möglichkeit, in seinen zahlreichen Druckschriften/Printprodukten sowie auf seinen digitalen Kanälen, wie auf den Online-Plattformen http://jobs-in-gruen-und-bau.de/ und http://die-baumaschinen-boerse.de, Anzeigen zu schalten.
2.2. Durch den Anzeigenauftrag wird der Patzer Verlag damit beauftragt, eine oder mehrere Anzeigen des Kunden in einer Druckschrift/Printprodukt oder auf einem digitalen Kanal zum Zwecke der Verbreitung zu veröffentlichen.
2.2. Die genauen Leistungsbeschreibungen und Preise für die Anzeigenaufträge sind den aktuell geltenden Produktbeschreibungen des jeweiligen Titels bzw. der jeweiligen Plattform des Patzer Verlag zu entnehmen. Diese sind u.a. in den „Factsheets" der jeweiligen Zeitschrift / Plattform unter http://patzerverlag.de abrufbar.
2.3. Die Kunden sind verpflichtet, ausschließlich seriöse Anzeigen zu schalten. Die Anzeigeninhalte müssen sorgfältig und wahrheitsgemäß zusammengestellt werden.
2.4. Der Vertrag kommt durch Zusendung der Auftragsbestätigung durch den Patzer Verlag zu Stande. Die Produktbeschreibung stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Beauftragung dar.
2.5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann vom Patzer Verlag nur für zwei gegenüberliegende Seiten gewährleistet werden.
2.6. Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache. Der Vertragstext wird nach Vertragsschluss vom Patzer Verlag gespeichert. Der Kunde hat über das Internet keinen Zugriff auf den Vertragstext.

3. Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Ablieferung des Anzeigeninhalts, Druckvorlagen, Probeabzüge

4.1. Es obliegt dem Kunden, die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen sicherzustellen. Sie müssen dem Format und den technischen Anforderungen des Patzer Verlag entsprechen. Bei Lieferung erkennbar ungeeigneter oder beschädigter Druckvorlagen fordert der Patzer Verlag unverzüglich Ersatz beim Kunden an.
4.2. Ist die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder digitalen Dienste vereinbart, so müssen diese Aufträge so rechtzeitig beim Patzer Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4.3. Die Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
4.4. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht des Patzer Verlag zur Aufbewahrung der Unterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
4.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden übermittelt. Der Kunde hat die Probeabzüge sorgfältig auf ihre Richtigkeit hin zu prüfen und sie samt Korrekturen innerhalb der vom Patzer Verlag genannten Frist zurückzusenden. Fristgerecht übersandte Korrekturen wird der Patzer Verlag berücksichtigen.

5. Textteilanzeigen

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen, sondern mit mindestens drei Seiten an den Text angrenzen. Derartige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Patzer Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich gekennzeichnet.

6. Ziffernanzeigen

Der Patzer Verlag wendet bei Ziffernanzeigen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sämtliche Zuschriften werden nur auf dem normalen Postweg an den Kunden weitergeleitet. Dies gilt auch für Einschreibebriefe und Eilbriefe. Die Zuschriften werden vier Wochen aufbewahrt und anschließend bei Nichtabholung vernichtet.

7. Ablehnung einer Veröffentlichung

7.1. Der Patzer Verlag hat das Recht, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Patzer Verlages abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt rechtswidrig oder ihre Veröffentlichung für den Patzer Verlag unzumutbar ist.
7.2. Beilagenaufträge sind für den Patzer Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage durch den Kunden und deren ausdrücklichen Billigung durch den Patzer Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
7.3. Über die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird der Kunde unverzüglich informiert.

8. Online Plattformen

8.1. Der Patzer Verlag ist Betreiber verschiedener Online Plattformen, z.B. http://jobs-in-gruen-und-bau.de/ und http://die-baumaschinen-boerse.de. Der Patzer Verlag stellt seinen Kunden diese Plattformen zur Verfügung, um eigene Inhalte in Form von Anzeigen auf ihnen einzustellen.
8.2. Nach der Registrierung werden dem Kunden verschiedene entgeltpflichtige Anzeigenschaltungen angeboten. Die genauen Leistungen und Preise können der jeweiligen Produktbeschreibung auf der Plattformwebseite entnommen werden. Hierbei handelt es sich nicht um rechtlich bindende Angebote.
8.3. Der Kunde ist für von ihm auf der Plattform eingestellte Inhalte verantwortlich. Es ist ihm verboten, rechtswidrige Inhalte oder Inhalte, die die Rechte Dritter verletzen (z.B. Marken- oder Urheberrechte), auf der Plattform zugänglich zu machen. Der Patzer Verlag hat jederzeit das Recht, entsprechende Inhalte sowie das Profil eines Kunden zu sperren oder zu löschen, wenn der Patzer Verlag von rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzenden Inhalten Kenntnis erlangt.

9. Preise

9.1. Die Preise richten sich nach den bei der Anzeigenbuchung geltenden Preisen laut Produktbeschreibung (siehe auch Ziff. 2.2).
9.2. Alle auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Nettopreise.

10. Zahlungsbedingungen

10.1. Die Zahlung erfolgt wahlweise per Vorkasse oder Rechnung. Die Zahlung per Rechnung hat innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erfolgen. Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung ist der Patzer Verlag berechtigt, eine Vorauszahlung zu verlangen.
10.2. Der Patzer Verlag liefert auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Entsprechend der Art und dem Umfang des Anzeigenauftrags liefert der Patzer Verlag nach seinem Ermessen Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern.
10.3. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, so sind dem Patzer Verlag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Dies schließt die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden durch den Patzer Verlag nicht aus.
10.4. Der Patzer Verlag ist berechtigt, im Falle des Zahlungsverzugs die weitere Ausführung des Anzeigenauftrages bis zur vollständigen Bezahlung zu unterbrechen und für die Ausführung des restlichen Anzeigenauftrags Vorauszahlungen zu fordern.
10.5. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Patzer Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

11. Rechteeinräumung

Der Kunde räumt dem Patzer Verlag die zur Durchführung des Vertrags inhaltlich und zeitlich notwendigen Rechte an den Inhalten der Anzeige (Text und Bild) für Print- und Online-Medien aller Art räumlich unbeschränkt ein. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung und Vervielfältigung, Erfassung in Datenbarken, Bearbeitung und Archivierung.

12. Gewährleistung

12.1. Die Gewährleistungsrechte richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
12.2. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungsfrist 12 Monate.

13. Haftung

13.1. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Patzer Verlag, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.
13.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Patzer Verlag nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
13.3. Die Einschränkungen der Ziff. 12.1 und 12.2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Patzer Verlag, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
13.4. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.
13.5. Der Kunde ist für die von ihm gelieferten Anzeigeninhalte (Text und Bild) selbst verantwortlich. Er ist insbesondere dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind und keine Rechte Dritter (z.B. Marken- oder Urheberrechte) verletzen. Der Patzer Verlag ist nicht zur Prüfung der Anzeigeninhalte des Kunden verpflichtet.
13.6. Der Kunde stellt den Patzer Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen in Zusammenhang mit der Veröffentlichung gegen den Patzer Verlag geltend gemacht werden. Dies schließt die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung ein. Der Kunde ist verpflichtet, den Patzer Verlag in Rechtsstreitigkeiten nach Ziff. 12.5. zu unterstützen.

14. Schlussbestimmungen

14.1. Für Anzeigenaufträge zwischen dem Patzer Verlag und dem Kunden gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
14.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Patzer Verlag ist der Sitz des Patzer Verlag.
14.3. Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: 03.02.2016