

# Die ABZ-MESSEAusGABE zur DACH+HOLZ 2022

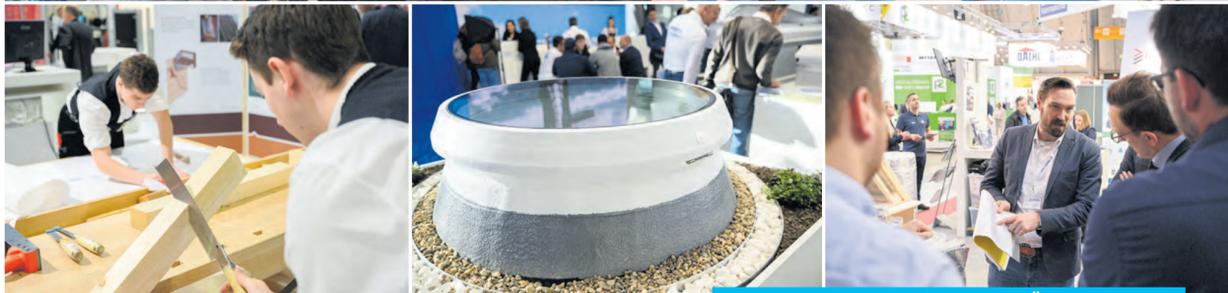


Foto: GfM

## REDAKTIONELLER MESSERUNDGANG:

Die Aussteller, ihre Exponate und Highlights

**GROSSVERBREITUNG** mit zielgenauer Ausrichtung auf alle relevanten Branchenbereiche

**ATTRAKTIVE WERBEPLÄTZE** in einem umfangreichen redaktionellen Umfeld

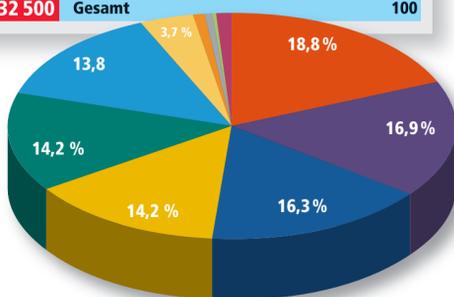
**CROSSMEDIA:** Zusätzliche Reichweite durch die Werbepresenz auf „abz-online“

## ABZ-MESSEAusGABE 26/2022

Redaktionsschluss: ..... 22. Juni 2022  
Anzeigenschluss: ..... 28. Juni 2022  
Erscheinungstermin: ..... 1. Juli 2022

## ABZ-MESSEAusGABE 26/2022 – EMPFÄNGER/BRANCHE

Empfänger*	Branche	%
6100	Baustoffhandel	18,8
5500	Handwerk / Ausbau / Sanierung	16,9
5300	Hochbau	16,3
4600	Baummaschinen- /Nutzfahrzeughandel	14,2
4600	Tiefbau / Straßenbau / Erdbau	14,2
4500	Hoch- und Tiefbau	13,8
1000	Messe- /Hotelverteilung	3,1
300	Baummaschinen- und Baugerätehersteller	0,9
200	Baubehörden und Ämter	0,6
100	Baubetreuung / Bauplanung / Ingenieurbüros	0,3
300	Sonstiges	0,9
<b>32 500</b>	<b>Gesamt</b>	<b>100</b>



\* Alle Angaben/Zahlen „gerundet“. Schwankungen und aktuelle Änderung vorbehalten.

## ABZ-PREISBEISPIELE\*

FORMAT- UND SEITENTEILBEISPIELE IM TEXTTEIL DER ABZ

	Breite x Höhe 371 mm x 528 mm	1/1 Seite € 19 008,00
	Breite x Höhe 371 mm x 264 mm	1/2 Seite (quer) € 9 504,00
	Breite x Höhe 120 mm x 528 mm	1/3 Seite (hoch) € 6 336,00
	Breite x Höhe 183 mm x 264 mm (DIN A4)	1/4 Seite (hoch) € 4 752,00
	Breite x Höhe 58 mm x 528 mm	1/6 Seite € 3 168,00
	Breite x Höhe 183 mm x 132 mm (halbe DIN A4) 120 mm x 198 mm	1/8 Seite € 2 376,00
	Breite x Höhe 183 mm x 66 mm 120 mm x 99 mm	1/16 Seite € 1 188,00
	Breite x Höhe 183 mm x 33 mm 58 mm x 99 mm	1/32 Seite € 594,00

Format	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß €	schwarz/weiß + 1 Zusatzfarbe €	schwarz/weiß + 2 Zusatzfarben €	schwarz/weiß + 3 Zusatzfarben €
1/1 Seite	371	528	19 008,00	23 760,00	28 512,00	33 264,00
3/4 Seite	371	396	14 256,00	17 820,00	21 384,00	24 948,00
2/3 Seite	371	325	11 700,00	14 625,00	17 550,00	20 475,00
1/2 Seite quer	371	264	9 504,00	11 880,00	14 256,00	16 632,00
1/2 Seite hoch	183	528				
1/3 Seite quer hoch	371	176	6 336,00	7 920,00	9 504,00	11 088,00
1/3 Seite hoch	120	528				
1/4 Seite quer (DIN A4)	371	132	4 752,00	5 940,00	7 128,00	8 316,00
1/4 Seite hoch	183	264				
1/6 Seite	58	528	3 168,00	3 960,00	4 752,00	5 544,00
1/8 Seite quer hoch	183	132	2 376,00	2 970,00	3 564,00	4 158,00
1/8 Seite hoch	120	198				
1/16 Seite quer hoch	183	66	1 188,00	1 485,00	1 782,00	2 079,00
1/16 Seite hoch	120	99				
1/32 Seite quer hoch	183	33	594,00	742,50	891,50	1 039,50
1/32 Seite hoch	58	99				

Nachlässe bei Abnahme innerhalb 12 Monaten

Malstaffel	ab	%	Mengenstaffel	ab	%
ab 3 Anzeigen	3	3%	ab 1000 mm	3%	
ab 6 Anzeigen	5	5%	ab 1500 mm	5%	
ab 13 Anzeigen	10	10%	ab 3000 mm	10%	
ab 26 Anzeigen	15	15%	ab 6000 mm	15%	
ab 52 Anzeigen	20	20%	ab 10000 mm	20%	

\* Gern übermitteln wir Ihnen auch ein konkretes Angebot nach Ihren Größenangaben sowie Preise und Formate für den großen Anzeigenteil der ABZ.

## WERBEN SIE Print+Online

Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Werbeschaltung mit einer zusätzlichen **Bannerwerbung** auf „abz-online“.

SPRECHEN SIE UNS AN: Wir unterbreiten Ihnen gern ein attraktives Angebot.

[www.allgemeinebauzeitung.de](http://www.allgemeinebauzeitung.de)

## FORMAT- UND PREISE – ONLINE-WERBUNG

Werbemittel:	Größe in px	ABZ-Home €*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	2 980,00
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 860,00
Billboard 2	970 x 250	1 540,00
Wallpaper 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	1 240,00
Superbanner 3	728 x 90	780,00
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	780,00
Content-Rectangle 5	300 x 250	710,00
Teaser 6	300 x 100	450,00
Textbanner 7	468 x 60	310,00
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	510,00
Advertorial Sponsored Post		830,00
Advertorial Sponsored Post + Social Media		1 830,00
Advertorial Sponsored Post + Social Media + Aufmacherbild 8		2 300,00
Logo-Banner 9	Buchbar auf Impression-Basis im Rahmen unserer crossmedialen Pakete „5-Sterne-Adressen“ ausführliche Informationen auf Seite 12	

Rabatte auf Anfrage

\* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Hier geht es zu den **ABZ-Mediatdaten** Alle Formate in Print und Online, Beilagen, Sonderwerbformen.

## KONTAKT

### ABZ-Werbung

▶ Kerstin Henjes  
Tel.: 05 11/6 74 08-31  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

▶ Andrea Kröger  
Tel.: 05 11/6 74 08-42  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

▶ Claudia Vatterott  
Tel.: 05 11/6 74 08-35  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

▶ Monika Tallarek  
Tel.: 05 11/6 74 08-30  
[abz-werbung@patzerverlag.de](mailto:abz-werbung@patzerverlag.de)

### ABZ-Redaktion

▶ Kai-Werner Fajga  
Tel.: 05 11/6 74 08-60  
[abz-fajga@patzerverlag.de](mailto:abz-fajga@patzerverlag.de)

▶ Alexandra Westermann  
Tel.: 05 11/6 74 08-64  
[abz-westermann@patzerverlag.de](mailto:abz-westermann@patzerverlag.de)

▶ Julia Gräßler  
Tel.: 05 11/6 74 08-61  
[abz-graessler@patzerverlag.de](mailto:abz-graessler@patzerverlag.de)

▶ Christoph Scholz  
Tel.: 05 11/6 74 08-62  
[abz-scholz@patzerverlag.de](mailto:abz-scholz@patzerverlag.de)