

Exkurs

Erscheinungsweise 2020: 4 Ausgaben

EHP: 8,00 Euro

Erstausgabe: 2016

Druckauflage: siehe Themenplan

Verlagsbeilage langjährig etablierter Fachmedien

Redaktion: Hendrik Behnisch

Verkauf: Regina Sell

Verlag: Patzer Verlag, Berlin – Hannover

Download ab Erscheinen www.exkurs.eu



Geplante Themen für 2020



1/2020

Holz als Baustoff: Terrassen, Zäune und Zubehör

Holz ist einer der ältesten Baustoffe überhaupt – und stand lange im Schatten von Beton und Naturstein. Nun kommt der klimaneutrale Werkstoff zusehends wieder in Mode: Einerseits als Gestaltungselement im Garten, andererseits als Material für Wohn- und Erlebnisräume – wir beleuchten beide Aspekte und zeigen die ganze Vielfalt moderner Holzverwendung.

» Anzeigen- und Redaktionsschluss: 7. Februar 2020
Beilage in: Neue Landschaft 3/2020, Stadt+Grün 3/2020, Landschaftsarchitekten 1/2020
Geplante Auflage: 10 000



2/2020

Spielräume für alle: Türme, Treppen und Turngeräte

Spielplätze werden immer mehr zu multifunktionalen Begegnungsstätten – und stillen so die unterschiedlichsten Bedürfnisse. Während Kinder Klettertürme erklimmen, spielen die Älteren nebenan Boule oder erproben sich an kommunalen Turngeräten beim Outdoor-Sport. Wir stellen eine bunte Auswahl an Konzepten und Produkten vor.

» Anzeigen- und Redaktionsschluss: 7. April 2020
Beilage in: Neue Landschaft 5/2020, Stadt+Grün 5/2020, Landschaftsarchitekten 2/2020
Geplante Auflage: 10 000



3/2020

Grüne Lungen: Bäume und Sträucher als Klimaschützer

Stadtbäume beschatten, kühlen und binden Feinstaub. Doch viele einheimische Baumarten leiden unter Trockenstress, der ihr Überleben gefährdet. Wir zeigen, wie sich Pflanzkonzepte verändern, wie die grüne Branche damit umgeht und welche praktischen Helfer ihr dabei die Arbeit erleichtern.

» Anzeigen- und Redaktionsschluss: 19. Juni 2020
Beilage in: Neue Landschaft 7/2020, Stadt+Grün 8/2020, Landschaftsarchitekten 3/2020
Geplante Auflage: 10 000



4/2020

Abgasfrei anpacken: Vollelektrische Bau- und Pflegemaschinen

Vor einer Dekade noch exotisch, heute fast schon „state of the art“: Vollelektrische Bau- und Pflegemaschinen sind überall auf dem Vormarsch. Wir stellen die neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet der Akku-Technologie vor und geben einen Überblick über E-Geräte und Maschinen, die Baustellen nicht nur sauberer, sondern auch leiser machen.

» Anzeigen- und Redaktionsschluss: 9. Oktober 2020
Beilage in: Neue Landschaft 11/2020, Stadt+Grün 11/2020
Geplante Auflage: 8 000



Die Zeitschrift:

„Exkurs“ erweitert die Palette des Patzer Verlags – Fachverlag für den Garten- und Landschaftsbau und das gesamte Baugewerbe – als Verlagsbeilage langjährig etablierter Fachmedien.

Die Leser und Adressaten

Die Lesergruppe des „Exkurs“ besteht aus den Abonnenten der jeweiligen Trägermedien:

Neue Landschaft: Geschäftsführer bzw. Inhaber und leitende Mitarbeiter von GaLaBau-Betrieben, Landschaftsplaner sowie Architekten.

Stadt+Grün: Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege, Umwelt- und Freiraumplanung, wissenschaftliche Einrichtungen kommunaler Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege.

Landschaftsarchitekten: Verbandszeitschrift des Bundes Deutscher Landschaftsarchitekten.

Allgemeine Bauzeitung: Bauunternehmer, Hersteller, Händler und Ingenieure sowie Behörden, Verbände und Hochschulen.

Garten- und Freizeitmarkt: Inhaber und Einkäufer von Garten-Centern.

Das Konzept:

Jede Ausgabe widmet sich einem Themenschwerpunkt.

Interessierte Unternehmen können den „Exkurs“ zielgerichtet sowohl über klassische Anzeigen als auch Advertorials in unterschiedlichen Textgattungen für ihre werblichen Zwecke nutzen:

Interview („Fünf Fragen an ...“)/Gastbeitrag, Kundenporträts/Produktinformationen/Branchennachrichten.

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch.

Satzspiegel

184 mm breit, 261 mm hoch

Druckunterlagen

Daten können per E-Mail an anzeigen@patzerverlag.de übermittelt oder per Datenträger übernommen werden. Fordern Sie unsere technischen Hinweise an!

Redaktions- und Anzeigenschluss

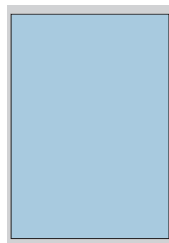
nach Absprache – ca. 3 Wochen vor Erscheinen

Beispiele für Anzeigenformate – Preise für 10 000 Auflage



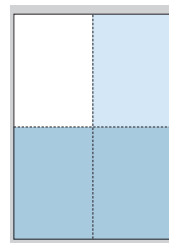
Titelseite

Breite x Höhe
210 mm x 297 mm
plus 3 mm Anschnitt
rundum
4000,- €



1/1 Seite

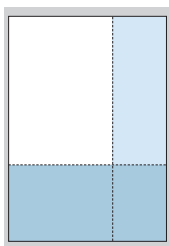
Breite x Höhe
184 mm x 261 mm
4500,- €



1/2 Seite

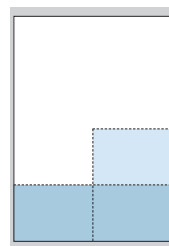
Breite x Höhe
184 mm x 129 mm
90 mm x 261 mm
2500,- €

Preise variieren nach
Auflagenhöhe.
Alle Preise verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen MwSt.



1/3 Seite

Breite x Höhe
184 mm x 85 mm
58 mm x 261 mm
1800,- €



1/4 Seite

Breite x Höhe
184 mm x 63 mm
90 mm x 129 mm
1500,- €

Sonderwerbformen

Interview („Fünf Fragen an ...“)/Gastbeitrag, Kundenporträts/Produktinformationen/Branchennachrichten.

Produktneuheiten ab 800,- Euro, Kundenporträts ab 3000,- Euro

Weitere Preise und Umfang auf Anfrage.

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen = 5 % 4 Anzeigen = 10 %

Kontakt

Redaktion: **Hendrik Behnisch** · exkurs@patzerverlag.de · Tel.: 030 895903-62

Anzeigen: **Regina Sell** · anzeigen@patzerverlag.de · Tel.: 030 895903-72