

## Die Website

Die Online-Ausgabe www.neulandschaft.de ergänzt die Fachzeitschrift Neue Landschaft.

## Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

## Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider des Garten-, Landschafts-, Spiel- und Sportplatzbaus sowie Aus- und Fortzubildende und Hochschulen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)\* Ø 21.000

### Webseite\*

Seitenzugriffe	12.100 – 33.080 Ø 19.760
User	11.490
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

\* Ø mtl. August 22 – Juli 2023

### Social Media und Newsletter

gesamt	9.549
NLPlus-Abonnenten	202
Newsletter	1.883
XingFollower	5.685
X-Follower	594
Facebook	272
Instagram	705
Linkedin	208

Stand: August 2023

### Newsletter und Themennewsletter

- 2x monatlich
- werblich buchbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat	Schwerpunktthema Fachzeitschrift
1/24	Grünpflege, Grünflächenmanagement Anbaugeräte, naturnahe Verfahren
2/24	Klimaresilienz, Klimaanpassung, Biodiversität, Ressourcenschonung, Stadtgrün, Gebäudebegrünung
3/24	Spiel- und Sportplatzbau, barrierefreies Bauen, Sanierung, Trendsportanlagen
4/24	Landesgartenschauen, Rasen und Rasenregeneration
5/24	Gartengestaltung, Privatgärten, naturnahe Gärten, Terrassen
6/24	Pflanzenverwendung, klimaresiliente Stauden und Gehölze, Substrate
7/24	Wasser im Garten, Bewässerungstechnik, Regenwasser-Retention, Grauwasser-Nutzung, Teiche, Pools
8/24	BWL, Marketing, Ausbildung/Studium, Fachkräftemangel, Arbeitsschutz, Schutzkleidung
9/24	Galabau Spezial, Baumaschinen, Geräte, E-Maschinen, Winterdienst
10/24	Digitalisierung, BIM, digitale Bauabwicklung, Weiterbildung IT, Soft-/Hardware
11/24	Wegebau, Baustoffe: Natursteine, Beläge, Pflaster, Asphalt, Beton
12/24	Bautechnik, Klimabaustoffe, Bauvertragsrecht, Transport

## Online Formate und Preise Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad <b>1+1a+1b+2</b> bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	2240,- €
Frame Ad <b>1+1a+1b</b>	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 350,- €
Billboard <b>2</b>	960 x 250	1120,- €
Wallpaper 2-seitig <b>1+1a</b> oder <b>1+1b</b>	1000 x 90 200 x 600	900,- €
Superbanner <b>3</b>	728 x 90	600,- €
Skyscraper <b>4</b> läuft beim Scrollen mit	160 x 600	600,- €
Content-Rectangle <b>5</b>	300 x 250	550,- €
Teaser <b>6</b>	300 x 100	390,- €
Textbanner <b>7</b>	468 x 60	250,- €
Advertorial (Positioniert + Permalink für 12 Monate)/ Sponsored Post		760,- €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)		1 270,- €
Video (z. B. als Advertorial)		nach Absprache
Newsletter Content Rectangle		550,- €

## Buchungen im Werbenetzwerk Grün

neulandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de, gfm-gartenmarkt.de, proba Baum.online	550,- €**
Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	

Anzeigenpreisliste Nr. 57, 1. Oktober 2023

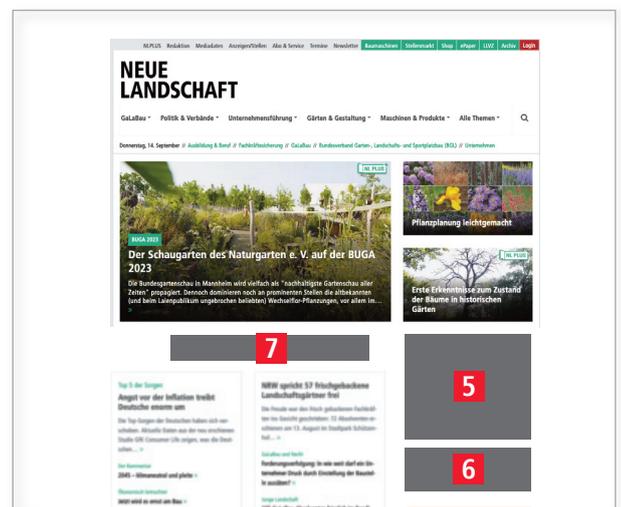
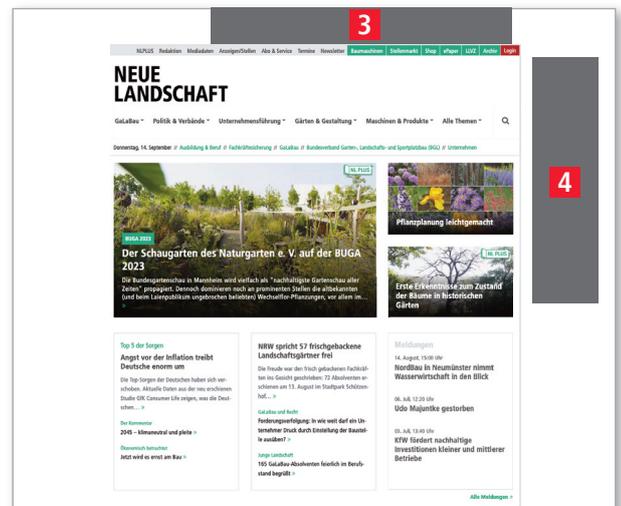
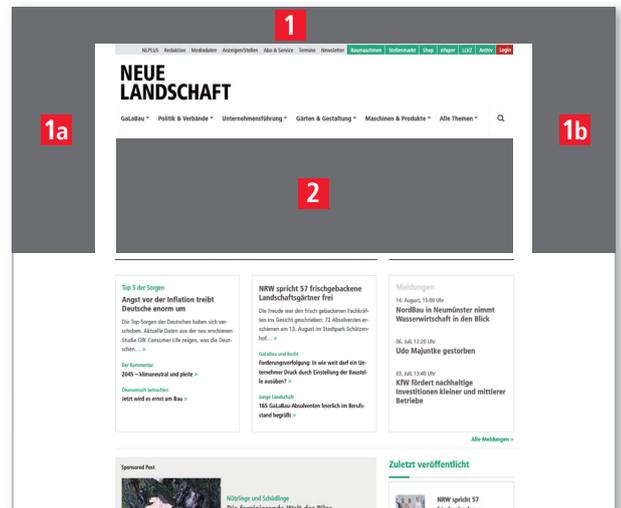
\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\*\* z. B. Content Rectangle

## Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %



## Daten

**Datenformat** JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit Click-Tag)  
Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.

**Datenlieferung** 1 Woche vor der geplanten Einschaltung  
per FTP-Server oder E-Mail.  
Banneranlieferungen per Skript nur über  
https-Server möglich.