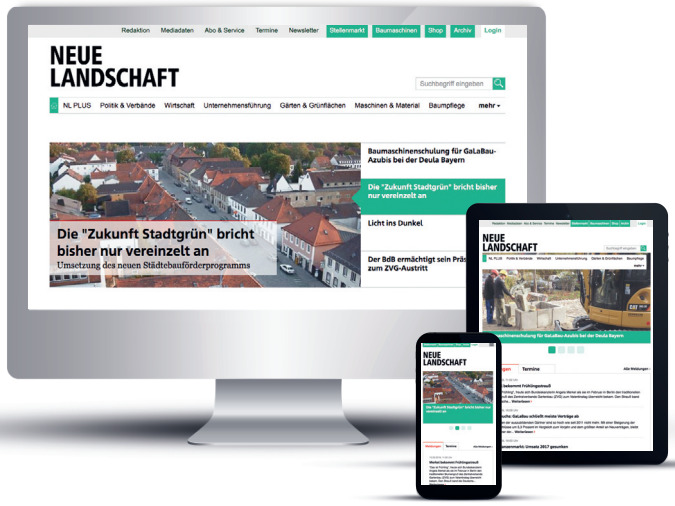
www.neuelandschaft.de



Die Website

Die Online-Ausgabe www.neuelandschaft.de ergänzt die Fachzeitschrift Neue Landschaft.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider des Garten-, Landschafts-, Spiel- und Sportplatzbaus sowie Aus- und Fortzubildende und Hochschulen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)*	∅ 22.760

Webseite*

Seitenzugriffe	15.400 – 25.000 ∅ 23.660
User	17.000
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* ∅ mtl. Januar – Juli 2022

Social Media und Newsletter

gesamt	9.383
NLPlus-Abonnenten	199
Newsletter	1.883
XingFollower	5.800
TwitterFollower	583
Facebook	258
Instagram	564
Linkedin	96

Stand 1. Juli 2022

Newsletter und **Themennewsletter**

- 2x monatlich
- werblich buchbar

- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat	Schwerpunktthema Fachzeitschrift
1/23	Dach- und Fassadenbegrünung, Renaturierung, ökologisches Bauen
2/23	Spiel- und Sportplatzbau, barrierefreies Bauen, Trendsport, Rasen und Rasenregenerationt
3/23	Klimaanpassung, Schwammstadt, Nachhaltigkeit, naturnahes Grün, Hochwasserschutz, Ressourcenschonung
4/23	Bundesgartenschau, Landesgartenschauen
5/23	Wasser im Garten, Bewässerungstechnik, Regenwasser-Retention, Grauwasser-Nutzung, Teiche, Pools
6/23	demopark - Grünpflege- und Baumaschinen, Baugeräte, E-Maschinen, Winterdienst
7/23	Wegebau, Baustoffe: Natursteine, Beläge, Pflaster, Asphalt, Beton
8/23	Digitalisierung im GaLaBau, BIM, IT, Studiengänge, Weiterbildung
9/23	Gartengestaltung, Privatgarten, Holz, Terrassen, Zäune, Kompostierung
10/23	Bautechnik, Klimabaustoffe, Bauvertragsrecht, Transport
11/23	BWL, Marketing, Ausbildung/Studium, Fachkräftemangel, Arbeitsschutz, Schutzkleidung
12/23	Pflanzenverwendung, klimaresiliente Stauden, Gehölze, Substrate

PATZER VERLAG GmbH & Co. KG, Koenigsallee 65, 14193 Berlin, Telefon: 0 30/89 59 03 31, Fax: 0 30/89 59 03 17, anzeigen@patzerverlag.de

Online Formate und Preise

Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1 + 1a + 1b + 2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	1 950,– €
Frame Ad 1 + 1a + 1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 185,– €
Billboard 2	960 x 250	980,– €
Wallpaper 2-seitig 1 + 1a oder 1 + 1b	1000 x 90 200 x 600	785,– €
Superbanner 3	728 x 90	525,– €
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	525,– €
Content-Rectangle 5	300 x 250	480,– €
Teaser 6	300 x 100	340,– €
Textbanner 7	468 x 60	220,– €

Advertorial (Positioniert + Permalink für 12 Monate) / Sponsered Post	665,– €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)	1 110,– €
Video (z. B. als Advertorial)	nach Absprache
Newsletter Content Rectangle	480,– €

Buchungen im Werbenetzwerk Grün

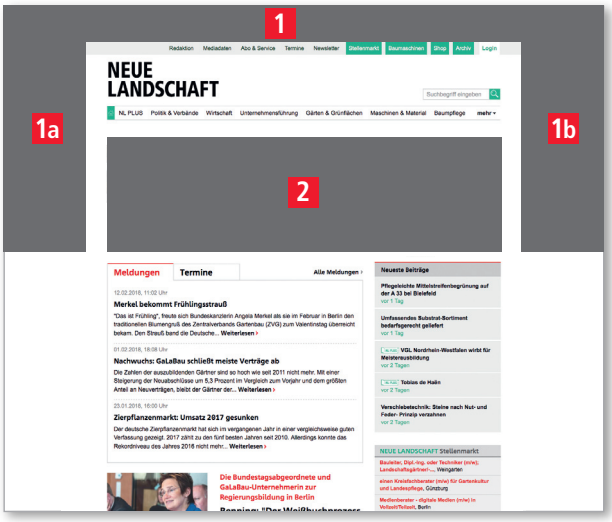
neuelandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de, gfm-gartenmarkt.de, probaum.online Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	480,– €**

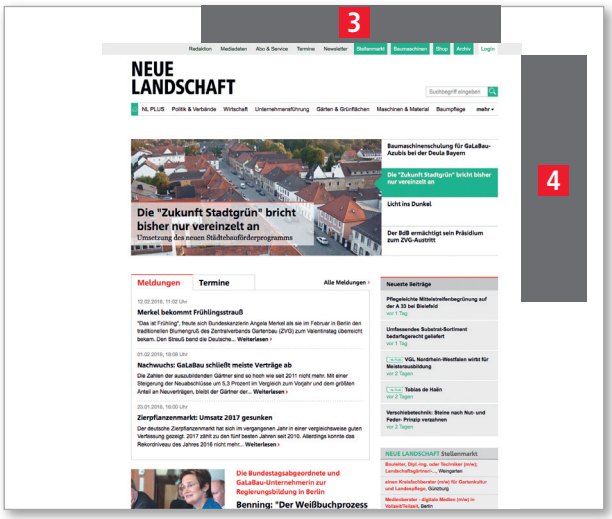
Anzeigenpreisliste Nr. 56, 1. Oktober 2022
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
** z. B. Content Rectangle

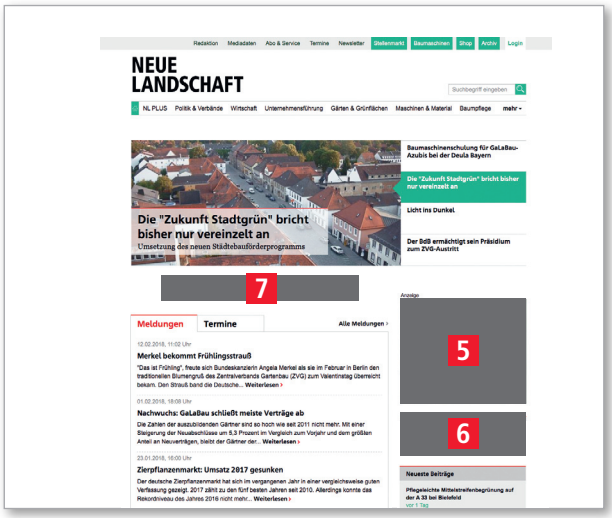
Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %







Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit Click-Tag) Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banneranlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.

PATZER VERLAG GmbH & Co. KG, Koenigsallee 65, 14193 Berlin, Telefon: 0 30/89 59 03 31, Fax: 0 30/89 59 03 17, anzeigen@patzerverlag.de