



Werbenetzwerke Patzer Verlag

B(L)AU

GRÜN

ALLGEMEINEBAUZEITUNG
Wochenzeitung für das gesamte Bauwesen

DBMB
DIE BAUMASCHINEN BÖRSE

Leistungs- und Lieferverzeichnis

JIGUB.de
Jobs in Grün und Bau

**NEUE
LANDSCHAFT**

JIGUB.de
Jobs in Grün und Bau

Stadt+Grün

Leistungs- und Lieferverzeichnis

Werben ohne Streuverlust

- ✓ Zielgenaue Kundenansprache: Jeder Klick ein Treffer
- ✓ garantierte Ausspielungen im Premium Netzwerk der Branche
- ✓ funktionieren wie „Ad Networks“
- ✓ thematische Bündelung unserer Webseiten und Online Plattformen

Die Fakten

	Werbenetzwerk B(l)au	Werbenetzwerk Grün
Webseiten	allgemeinebauzeitung.de die-baumaschinen-boerse.de, LLVZ.de, Baumaschinen.online, bauma-messe.de DIB.NEWS, JIGUB.de	neulandschaft.de stadtundgruen.de JIGUB.de, LLVZ.de, gfm-gartenmarkt.de ProBaum.online
Zielgruppen	Bauhauptgewerbe, Bauwirtschaft, Baumaschinenhandel, etc.	Galabau, Kommunen und Städte, Baumpflege, etc.
Ø mtl. Seitenaufrufe 2025	106 000	97 000
Ø mtl. Besuche 2025 *	62 000	48 000
Inseratsmodell	Impressions (Banner in Rotation)	
Werbeformate	Billboard, Superbanner, Skyscraper, Content Rectangle	
Tracking und Inventare	Google DFP Adserver	
Preise pro 10 000 Impressions	880,- €**	600,- €**
Zeitraumen	ab Startdatum ca. 1 Monat	
Frequency capping	nach Absprache, z. B. 3x/Tag/User	

* Stand 2. Halbjahr 2024 **Preis für Content Rectangle zzgl. MwSt