



mediadaten2023

■ ALLGEMEINE BAUZEITUNG



Zeitung

Die **Allgemeine Bauzeitung** ist mit einer Verbreitung von über 30 000 Exemplaren Deutschlands meistgelesene Baufachzeitung. Als einzige Wochenzeitung ist sie eine meinungsbildende und führende Informationsquelle für Unternehmer und Entscheider in der Bauwirtschaft, im Handwerk sowie bei den Herstellern und Händlern von Baumaschinen und Geräten, Baustoffen sowie Baubehörden und Verbänden.

Die ABZ bietet aktuelle Nachrichtenvielfalt aus Baupolitik und -wirtschaft. Mit exklusiven Firmenreportagen, Interviews erhält der Leser fundierte und interessante Detailinformationen.

Mit den wöchentlichen Schwerpunktthemen und technischen Fachbeiträgen bietet die ABZ eine ausführliche Informationsvielfalt anhand von Produkt- und Einsatzberichten sowie Baustellenreportagen aus allen relevanten Bereichen.

Online & Soziale Medien

Als Wochenzeitung orientieren wir uns am Takt unserer Branche. Schnell, sachlich und neutral, unser Ziel ist es Sie zu informieren! Mit unseren Angeboten auf **www.allgemeinebauzeitung.de** und den Sozialen Medien erreichen Sie aktuelle Nachrichten noch schneller, wo auch immer Sie sind. Mit ca. 50 000 Besuchern monatlich auf unserer Website und über 30 000 Follower in den sozialen Medien bietet die ABZ eines der führenden Online-Nachrichtenportale für das gesamte Bauwesen an. Hier erreichen wir Baufachleute, Meinungsführer und Entscheider im gesamten deutschsprachigen Raum.

So bietet die ABZ attraktive Crossmediale Werbeformate. Ergänzt werden diese durch die Rubrikenportale **www.jobs-in-gruen-und-bau.de** (Fachstellen), **www.die-baumaschinen-boerse.de** (Gebrauchtmachines), **www.llvz.de** (Firmeneinträge).

Erscheinungsweise	Wöchentlich am Freitag
Jahrgang/Jahr	93. Jahrgang/2023
Mitgliedschaften/ Organ	Bundesverband Gerüstbau Güteschutzverband Stahlgerüstbau Deutscher Abbruchverband Fachverband Betonbohren und -sägen
Herausgeber	Ulrich Patzer, Verleger
Verlagsleitung	Dr. Moritz Patzer
Verlagsleitung	Alexandra Kasper
Anzeigen und Werbung	Tel. (030) 895903-30, E-Mail: werbeleitung@patzerverlag.de
Redaktion	Kai-Werner Fajga, Chefredaktion Tel. (0511) 67408-60; E-Mail: abz-fajga@patzerverlag.de Alexandra Westermann, CvD Tel. (0511) 67408-64; E-Mail: abz-westermann@patzerverlag.de Julia Bremer Tel. (0511) 67408-61; E-Mail: abz-bremer@patzerverlag.de Cristoph Scholz Tel. (0511) 67408-62; E-Mail: abz-scholz@patzerverlag.de Carmen Carl Tel. (0511) 67408-68; E-Mail: abz-carl@patzerverlag.de
Abteilungsleitung Anzeigen und Werbung	Kerstin Henjes, Tel. (0511) 67408-31
Anzeigen/ Online/Werbung	Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42 Monika Tallarek, Tel. (0511) 67408-30 Claudia Vatterott, Tel. (0511) 67408-35 Andreas Fischer, Tel. (030) 895903-41 E-Mail: abz-werbung@patzerverlag.de
Vertriebsleitung	Lutz Beisert, Tel. (030) 895903-0 E-Mail: lutz.beisert@patzerverlag.de

Vertrieb	Richard Hunt, Tel. (030) 895903-53/-57 E-Mail: abo@patzerverlag.de
Verlag	Patzer Verlag GmbH & Co. KG, Berlin – Hannover
Hausanschriften	Alter Flughafen 15, 30179 Hannover Postfach 11 01 51, 30099 Hannover Tel. (0511) 67408-0 Telefax (0511) 67408-53 Koenigsallee 65, 14193 Berlin Postfach 33 04 55, 14174 Berlin Tel. (030) 895903-0 Telefax (030) 895903-17
Internet	www.allgemeinebauzeitung.de
Zahlungs- bedingungen	Innerhalb 30 Tage netto, innerhalb 10 Tage ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto
Bankverbindung	Postbank Berlin IBAN: DE 56 1001 0010 0025 5021 05 BIC: PBNKDEFFXXX Deutsche Bank Berlin IBAN: DE 55 1007 0000 0122 8287 00 BIC: DEUTDEBBXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Siehe Seite 17
Termin- und Themenplan	Siehe Seite 4 bis 7
Bezugspreise	Jahresabonnement bei wöchentlicher Lieferung € 184,60 Ausland (zzgl. Versandkosten), Einzelverkaufspreis € 6,70
ISSN	0002-5801

Termine	Erscheinungsweise wöchentlich
Erscheinungstermin:	jeweils am Freitag
Anzeigenschluss:	dienstags, 10 Uhr für den Textteil mittwochs, 10 Uhr für den Kleinanzeigenteil
Zeitungsformat	Nordisches Zeitungsformat 400 mm breit x 570 mm hoch
Satzspiegel	371 mm breit x 528 mm hoch Textteil 6 Spalten je 58 mm Anzeigenteil 8 Spalten je 45 mm
Druckverfahren	Offset-Zeitungsrotationsdruck
Papier	Standard-Zeitungspapier 52 g/m ²
Druckunterlagen	Grundsätzlich bitte 1:1 anliefern. Wenn möglich, sollten Sie diese in digitaler Form übermitteln.
Lieferadresse für Druckunterlagen und Proofs	Patzer Verlag GmbH & Co. KG Alter Flughafen 15, 30179 Hannover Postfach 11 01 51, 30099 Hannover
Anzeigenabteilung	Gabriele Nawa, Tel. (0511) 67408-50 Andrea Kröger, Tel. (0511) 67408-42 E-Mail: abz-abwicklung@patzerverlag.de

Übernahme von Anzeigen in digitaler Form

Anzeigen können per E-Mail, Datenträger, oder per FTP (nach Absprache) übernommen werden.

Dateiname/Ordnername

Bitte nennen Sie zuerst den Kundennamen, dann Titel (ABZ) und Ausgabewoche/Jahr (z. B. „Musterfirma ABZ 1/2021“).

PDF-Daten

Wenn Sie uns eine „PDF“-Datei liefern möchten, stellen Sie bitte sicher,

1. ... dass bei Farbanzeigen die PDF im Farbmodus CMYK erstellt wurde.
2. ... dass die Tonwertumfänge der Bilder stimmen (siehe Stichwort Tonwertumfang)
3. ... dass keine Komprimierungsformen (z. B. JPEG) für Logos und/oder Abbildungen in der Anzeige verwendet wurden.
4. ... dass alle Schriften eingebettet wurden oder eine Wandlung in Pfade vorgenommen wurde.

Offene Daten

Gerne passen wir Ihre Anzeigendaten unseren Druckparametern an. Dazu benötigen wir die Arbeitsdatei, gesammelt mit allen dazugehörigen Bildern und Schriften.*

Bilder und Grafiken

Graustufen- oder Farbbilder sollten eine Auflösung von 300 ppi haben. Strichabbildungen (Logos etc.) sollten eine Auflösung von 800 ppi haben oder als Vektorgrafik (EPS) vorliegen.

Tonwertumfang

1-farbige Anzeigen (mit Raster)

- Tiefenpunkt max. bei 95 %
- Lichtpunkt min. bei 3 %

4-farbige Anzeigen (mit Raster)

- Tiefenpunkt (alle Farben zusammen) 240 %
- Lichtpunkt 5 %

Tonwertzunahme

Kontrollfeld/Farbe
40 %-Feld/Buntfarben 28 % ± 4 %
40 %-Feld/Schwarzfarbe 30 % ± 4 %
Das 80 %-Feld muss noch offen ausdrucken.

Unser Betriebssystem und die Programme

Apple Macintosh/Mac OS, Quark XPress (ohne Extensions), Photoshop, Illustrator und Indesign.

Wichtiger Hinweis:

Bei angelieferten PDF-Dateien gehen wir davon aus, dass die Daten vorab bei Ihnen geprüft wurden und platzieren sie nur in unseren Seiten. Für 4-farbige Anzeigen benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Wir können nur das drucken, was Sie uns in Ihren Dateien anliefern. Für Abweichungen können wir keine Haftung übernehmen, wenn uns kein Kontrolldruck bzw. Proof vorgelegen hat.

Downloads oder Uploads kündigen Sie bitte frühzeitig telefonisch, per Fax oder E-Mail an:

Ansprechpartner und Verbindungen

Wiltrud Lütge	Tel. (0511) 6 74 08-75
Kolja Schwering	Tel. (0511) 6 74 08-74
	Fax (0511) 6 74 08-53
E-Mail:	abz-werbung@patzerverlag.de abz-abwicklung@patzerverlag.de
FTP:	patzerverlag.dyndns.org

* Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages verwendet und danach gelöscht.

Wochenausgaben 2023			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
1	Redaktionsschluss: 22.12.22 Anzeigenschluss: 03.01.23 Erscheinungstermin: 06.01.23		Baustoffe und Zubehör	› Ausblick-Baujahr 2023 › Hallenbau › Bagger und Lader	
2	Redaktionsschluss: 04.01.23 Anzeigenschluss: 10.01.23 Erscheinungstermin: 13.01.23		Baumaschinen und Geräte	› Bau digital › Baustelleneinrichtung	
3	Redaktionsschluss: 11.01.23 Anzeigenschluss: 17.01.23 Erscheinungstermin: 20.01.23		Baustellen im Blickpunkt	› Gewinnung und Recycling › Betonbohren und -sägen	 VDBUM Seminar, 24.–27.01.23, Willingen
4	Redaktionsschluss: 18.01.23 Anzeigenschluss: 24.01.23 Erscheinungstermin: 27.01.23		Baumaschinen im Einsatz	› Gerüstbautechnik › Dienste/Service/Instandhaltung	
5	Redaktionsschluss: 25.01.23 Anzeigenschluss: 31.01.23 Erscheinungstermin: 03.02.23		Baustoffe und Zubehör	› Mobile Raumsysteme › Nutzfahrzeuge	
6	Redaktionsschluss: 01.02.23 Anzeigenschluss: 07.02.23 Erscheinungstermin: 10.02.23		Baumaschinen und Geräte	› Hoch hinaus › Dachbaustoffe	
7	Redaktionsschluss: 08.02.23 Anzeigenschluss: 14.02.23 Erscheinungstermin: 17.02.23		Baustellen im Blickpunkt	› Tunnel- und Brückenbau › Bauen mit Stahl	
8	Redaktionsschluss: 15.02.23 Anzeigenschluss: 21.02.23 Erscheinungstermin: 24.02.23		Baumaschinen im Einsatz	› Maschinen für den GaLaBau › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	
9	Redaktionsschluss: 22.02.23 Anzeigenschluss: 28.02.23 Erscheinungstermin: 03.03.23		Baustoffe und Zubehör	› Abbruchtechnik › Krane und Seilmaschinen	 Abbruch-Fachtagung, 03.03.23, Berlin
10	Redaktionsschluss: 01.03.23 Anzeigenschluss: 07.03.23 Erscheinungstermin: 10.03.23		Baumaschinen und Geräte	› Straßen- und Wegebau › Betonfertigteile › Mauerwerksbau	
11	Redaktionsschluss: 08.03.23 Anzeigenschluss: 14.03.23 Erscheinungstermin: 17.03.23		Baustellen im Blickpunkt	› Schalung und Beton › Kommunaltechnik › Fassade und Fenster	
12	Redaktionsschluss: 15.03.23 Anzeigenschluss: 21.03.23 Erscheinungstermin: 24.03.23		Baumaschinen im Einsatz	› Oldenburger Rohrleitungsforum › Betonbohren und -sägen › Kleingeräte und Werkzeuge	 Oldenburger Rohrleitungsforum, 30.–31.03.23, Oldenburg  BeBoSa, 23.–25.03.23, Willingen  BBS-Jahrestagung, 25.03.23, Willingen

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2023			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
13	Redaktionsschluss: 22.03.23 Anzeigenschluss: 28.03.23 Erscheinungstermin: 31.03.23		Baustoffe und Zubehör	› Tunnel- und Brückenbau › Ökologisches Bauen	
14	Redaktionsschluss: 29.03.23 Anzeigenschluss: 04.04.23 Erscheinungstermin: 08.04.23		Baumaschinen und Geräte	› Kompaktmaschinen › Bau digital › Hallenbau	
15	Redaktionsschluss: 05.04.23 Anzeigenschluss: 11.04.23 Erscheinungstermin: 14.04.23		Baustellen im Blickpunkt	› BAU-Messeausgabe › Baumaschinenhandel	 BAU BAU, 17.–22.04.23, München
16	Redaktionsschluss: 12.04.23 Anzeigenschluss: 18.04.23 Erscheinungstermin: 21.04.23		Baumaschinen im Einsatz	› RecyclingAKTIV/TiefbauLIVE-Messeausgabe › Nutzfahrzeuge › Fördern/Heben/Lagern	 RecyclingAktiv/TiefbauLive, 27.–29.04.23, Karlsruhe
17	Redaktionsschluss: 19.04.23 Anzeigenschluss: 25.04.23 Erscheinungstermin: 28.04.23		Baustoffe und Zubehör	› Bagger und Lader › Hoch hinaus › Mauerwerksbau	
18	Redaktionsschluss: 26.04.23 Anzeigenschluss: 02.05.23 Erscheinungstermin: 05.05.23		Baumaschinen und Geräte	› Gerüstbautechnik › RO-KA-TECH-Messeausgabe › Start-up-Unternehmen	 Gerüstbau-Tagung, Leipzig 4.–6.05.23  RO-KA-TECH, 09.–12.05.23, Kassel  TECH IN CONSTRUCTION, 09.–11.05.23, Berlin
19	Redaktionsschluss: 03.05.23 Anzeigenschluss: 09.05.23 Erscheinungstermin: 12.05.23		Baustellen im Blickpunkt	› Modernisierung und Sanierung › Krane und Seilmaschinen	
20	Redaktionsschluss: 10.05.23 Anzeigenschluss: 16.05.23 Erscheinungstermin: 19.05.23		Baumaschinen im Einsatz	› Mobile Raumsysteme › Nutzfahrzeuge › Baumaschinenhandel	
21	Redaktionsschluss: 17.05.23 Anzeigenschluss: 23.05.23 Erscheinungstermin: 26.05.23		Baustoffe und Zubehör	› Straßen- und Wegebau › Bau digital › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	 bbi-Jahreshauptversammlung, 01.–02.06.23., Frankfurt/Main
22	Redaktionsschluss: 24.05.23 Anzeigenschluss: 30.05.23 Erscheinungstermin: 02.06.23		Baumaschinen und Geräte	› Schalung und Beton › Fördern/Heben/Lagern	
23	Redaktionsschluss: 31.05.23 Anzeigenschluss: 06.06.23 Erscheinungstermin: 09.06.23		Baustellen im Blickpunkt	› Krane und Seilmaschinen › Kleingeräte und Werkzeuge	
24	Redaktionsschluss: 07.06.23 Anzeigenschluss: 13.06.23 Erscheinungstermin: 16.06.23		Baumaschinen im Einsatz	› Demopark-Messeausgabe › Betonfertigteile › Dachbaustoffe	 Demopark, 18.–20.06.23, Eisenach
25	Redaktionsschluss: 14.06.23 Anzeigenschluss: 20.06.23 Erscheinungstermin: 23.06.23		Baustoffe und Zubehör	› Kompaktmaschinen › Rohr- und Leitungsbau	

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2023			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
26	Redaktionsschluss: 21.06.23 Anzeigenschluss: 27.06.23 Erscheinungstermin: 30.06.23		Baumaschinen und Geräte	› Abbruchtechnik › Bau digital › Modernisierung und Sanierung	 digital BAU 04.–06.07.23, München
27	Redaktionsschluss: 28.06.23 Anzeigenschluss: 04.07.23 Erscheinungstermin: 07.07.23		Baustellen im Blickpunkt	› Betonbohren und -sägen › Fassade und Fenster › Hallenbau	
28	Redaktionsschluss: 05.07.23 Anzeigenschluss: 11.07.23 Erscheinungstermin: 14.07.23		Baumaschinen im Einsatz	› Gerüstbautechnik › Gewinnung und Recycling › Dienste/Service/Instandhaltung	
29	Redaktionsschluss: 12.07.23 Anzeigenschluss: 18.07.23 Erscheinungstermin: 21.07.23		Baustoffe und Zubehör	› Bagger und Lader › Bauchemie	
30	Redaktionsschluss: 19.07.23 Anzeigenschluss: 25.07.23 Erscheinungstermin: 28.07.23		Baumaschinen und Geräte	› Mobile Raumsysteme › Nutzfahrzeuge › Spezialtiefbau	
31	Redaktionsschluss: 26.07.23 Anzeigenschluss: 01.08.23 Erscheinungstermin: 04.08.23		Baustellen im Blickpunkt	› Tunnel- und Brückenbau › Dachbaustoffe › Bauen mit Stahl	
32	Redaktionsschluss: 02.08.23 Anzeigenschluss: 08.08.23 Erscheinungstermin: 11.08.23		Baumaschinen im Einsatz	› Kompaktmaschinen › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	
33	Redaktionsschluss: 09.08.23 Anzeigenschluss: 15.08.23 Erscheinungstermin: 18.08.23		Baustoffe und Zubehör	› Steinexpo-Messeausgabe › Ökologisches Bauen › Fördern/Heben/Lagern	 Steinexpo, 23.–26.08.23, Homburg/Nieder-Ofleiden
34	Redaktionsschluss: 16.08.23 Anzeigenschluss: 22.08.23 Erscheinungstermin: 25.08.23		Baumaschinen und Geräte	› Schalung und Beton › Baumaschinenhandel › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	
35	Redaktionsschluss: 23.08.23 Anzeigenschluss: 29.08.23 Erscheinungstermin: 01.09.23		Baustellen im Blickpunkt	› NordBau-Messeausgabe › Rohr- und Leitungsbau › Hoch hinaus	 NordBau 6.–10.09.23, Neumünster  Platformers' Days, 08.–09.09.23, Karlsruhe
36	Redaktionsschluss: 30.08.23 Anzeigenschluss: 05.09.23 Erscheinungstermin: 08.09.23		Baumaschinen im Einsatz	› Abbruchtechnik › Maschinen für den GaLaBau	
37	Redaktionsschluss: 06.09.23 Anzeigenschluss: 12.09.23 Erscheinungstermin: 15.09.23		Baustoffe und Zubehör	› Nufam-Messeausgabe › Straßen- und Wegebau › Mauerwerksbau	 NUFAM, 21.–24.09.23., Karlsruhe
38	Redaktionsschluss: 13.09.23 Anzeigenschluss: 19.09.23 Erscheinungstermin: 22.09.23		Baumaschinen und Geräte	› Krane und Seilmaschinen › Hallenbau › Nachhaltige Gebäudetechnik	

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen

Wochenausgaben 2023			Wochenthema	Fachbeilagen	Messen
39	Redaktionsschluss: 20.09.23 Anzeigenschluss: 26.09.23 Erscheinungstermin: 29.09.23		Baustellen im Blickpunkt	› Gewinnung und Recycling › Kleingeräte und Werkzeuge	
40	Redaktionsschluss: 27.09.23 Anzeigenschluss: 03.10.23 Erscheinungstermin: 06.10.23		Baumaschinen im Einsatz	› Bagger und Lader › Bau digital › Baustelleneinrichtung	 Construction Equipment Forum 10.–11.10.23, Berlin
41	Redaktionsschluss: 04.10.23 Anzeigenschluss: 10.10.23 Erscheinungstermin: 13.10.23		Baustoffe und Zubehör	› Betonbohren und -sägen › Kommunaltechnik › E-Mobilität	
42	Redaktionsschluss: 11.10.23 Anzeigenschluss: 17.10.23 Erscheinungstermin: 20.10.23		Baumaschinen und Geräte	› Tunnel- und Brückenbau › Dachbaustoffe › Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	 A+A, 24.–27.10.23, Düsseldorf
43	Redaktionsschluss: 18.10.23 Anzeigenschluss: 24.10.23 Erscheinungstermin: 27.10.23		Baustellen im Blickpunkt	› Gerüstbautechnik › Mobile Raumsysteme	
44	Redaktionsschluss: 25.10.23 Anzeigenschluss: 31.10.23 Erscheinungstermin: 03.11.23		Baumaschinen im Einsatz	› Maschinen für den GaLabau › Modernisierung und Sanierung	
45	Redaktionsschluss: 01.11.23 Anzeigenschluss: 07.11.23 Erscheinungstermin: 10.11.23		Baustoffe und Zubehör	› Schalung und Beton › Dienste/Service/Instandhaltung › Fassade und Fenster	
46	Redaktionsschluss: 08.11.23 Anzeigenschluss: 14.11.23 Erscheinungstermin: 17.11.23		Baumaschinen und Geräte	› Straßen- und Wegebau › Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe › Bauen im Winter	
47	Redaktionsschluss: 15.11.23 Anzeigenschluss: 21.11.23 Erscheinungstermin: 24.11.23		Baustellen im Blickpunkt	› Fördern/Heben/Lagern › Bau digital › Baumaschinenhandel	 BIMWORLD BIM-World Munich, 28.–29.11.23, München
48	Redaktionsschluss: 22.11.23 Anzeigenschluss: 28.11.23 Erscheinungstermin: 01.12.23		Baumaschinen im Einsatz	› Baustelleneinrichtung › Kleingeräte und Werkzeuge	
49	Redaktionsschluss: 29.11.23 Anzeigenschluss: 05.12.23 Erscheinungstermin: 08.12.23		Baustoffe und Zubehör	› Abbruchtechnik › Bauen mit Stahl › Mauerwerksbau	
50	Redaktionsschluss: 06.12.23 Anzeigenschluss: 12.12.23 Erscheinungstermin: 15.12.23		Baumaschinen und Geräte	› Kompaktmaschinen › Rohr- und Leitungsbau	
51	Redaktionsschluss: 13.12.23 Anzeigenschluss: 19.12.23 Erscheinungstermin: 22.12.23		Baustellen im Blickpunkt	› Modernisierung und Sanierung › Hoch hinaus	

› Schwerpunktthemen › Messe- und Veranstaltungsthemen



Themenplan 2023, alphabetisch

ABZ-Fachbeilagen	ABZ-Ausgaben
Abbruchtechnik/Tagungsausgabe	9, 26, 36, 49
Ausblick – Baujahr 2023	1
Bagger und Lader	1, 17, 29, 40
BAU	15
Bau digital	2, 14, 21, 26, 40, 47
Bauchemie	29
Bauen im Winter	46
Bauen mit Stahl	7, 31, 49
Baumaschinenhandel	15, 20, 34, 47
Baustelleneinrichtung	2, 40, 48
Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	8, 34, 42
Betonbohren und -sägen/Tagungsausgabe	3, 12, 27, 41
Betonfertigteile	10, 24
Dachbaustoffe	6, 24, 31, 42
Demopark	24
Dienste/Service/Instandhaltung	4, 28, 45
E-Mobilität	41
Fassade und Fenster	11, 27, 45
Fördern/Heben/Lagern	16, 22, 33, 47
Gebäudeabdichtung und Dämmstoffe	21, 32, 46
Gerüstbautechnik/Tagungsausgabe	4, 18, 28, 43
Gewinnung und Recycling	3, 28, 39
Hallenbau	1, 14, 27, 38
Hoch hinaus	6, 17, 35, 51

ABZ-Fachbeilagen	ABZ-Ausgaben
Kleingeräte und Werkzeuge	12, 23, 39, 48
Kommunaltechnik	11, 41
Kompaktmaschinen	14, 25, 32, 50
Krane und Seilmaschinen	9, 19, 23, 38
Maschinen für den GaLaBau	8, 36, 44
Mauerwerksbau	10, 17, 37, 49
Mobile Raumsysteme	5, 20, 30, 43
Modernisierung und Sanierung	19, 26, 44, 51
Nachhaltige Gebäudetechnik	38
NordBau	35
NUFAM	37
Nutzfahrzeuge	5, 16, 20, 30
RecyclingAKTIV/TiefbauLIVE	16
Ökologisches Bauen	13, 33
Rohr- und Leitungsbau	25, 35, 50
Rohrleitungsforum Oldenburg	12
RO-KA-Tech	18
Schalung und Beton	11, 22, 34, 45
Spezialtiefbau	30
Start-up-Unternehmen	18
Steinexpo	33
Straßen- und Wegebau	10, 21, 37, 46
Tunnel- und Brückenbau	7, 13, 31, 42

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß €	schwarz/weiß + 1 Zusatzfarbe €	schwarz/weiß + 2 Zusatzfarben €	schwarz/weiß + 3 Zusatzfarben €
1/1 Seite	371	528	19 800,00	24 750,00	29 700,00	34 650,00
3/4 Seite	371	396	14 850,00	18 562,50	22 275,00	25 987,50
2/3 Seite	371	325	12 187,50	15 234,38	18 281,25	21 328,13
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	371 183	264 528	9 900,00	12 375,00	14 850,00	17 325,00
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	371 120	176 528	6 600,00	8 250,00	9 900,00	11 550,00
1/4 Seite quer (DIN A4) hoch	371 183	132 264	4 950,00	6 187,50	7 425,00	8 662,50
1/6 Seite	58	528	3 300,00	4 125,00	4 950,00	5 775,00
1/8 Seite quer hoch	183 120	132 198	2 475,00	3 093,75	3 712,50	4 331,25
1/16 Seite quer hoch	183 120	66 99	1 237,50	1 546,88	1 856,25	2 165,63
1/32 Seite quer hoch	183 58	33 99	618,75	773,44	928,13	1 082,81

Anzeigenformate und Grundpreise

Textteil

Grundpreis je Millimeter Höhe	Spaltenbreiten
€ 6,25	1spaltig (58 mm breit)
€ 12,50	2spaltig (120 mm breit)
€ 18,75	3spaltig (183 mm breit)
€ 25,00	4spaltig (245 mm breit)
€ 31,25	5spaltig (308 mm breit)
€ 37,50	6spaltig (371 mm breit)

Titelseite

Bis höchstens 100 mm, je mm € 8,40
(Platzierung auf Anfrage)

Anzeigenteil

Grundpreis je Millimeter Höhe	Spaltenbreiten
€ 3,30	1spaltig (45 mm breit)
€ 6,60	2spaltig (91 mm breit)
€ 9,90	3spaltig (138 mm breit)
€ 13,20	4spaltig (184 mm breit)
€ 16,50	5spaltig (231 mm breit)
€ 19,80	6spaltig (277 mm breit)
€ 23,10	7spaltig (324 mm breit)
€ 26,40	8spaltig (371 mm breit)

Es gilt die Preisliste Nr. 62, gültig ab 1. Oktober 2022. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die hier genannten Formate für den Textteil sind Musterbeispiele. Andere Formate (Spaltenbreite 58 mm, bei 6 Textspalten) Grundpreis je Millimeter € 6,25 sind möglich. Preise und Größen für Anzeigen im Anzeigenteil der Allgemeinen Bauzeitung sind in diesem Formblatt nicht aufgeführt. Auskunft und Dispositionsunterlagen erhalten Sie von der ABZ-Werbeabteilung.

Rubrikanzeigen	An-/Verkauf und Stellenangebote	je mm/Spalte	€ 3,30
	Stellengesuche	je mm/Spalte	€ 2,60
	Chiffre-Gebühren einschließlich		
	Offertenporto für 1 Anzeige		€ 14,00
	für jede weitere Einschaltung des gleichen Anzeigentextes		€ 4,00

Sonderwerbformen auf Anfrage
(siehe hierzu Beispiele Sonderwerbformen auf Seite 12)

Zuschläge Farbe: je Farbe 25 % des Grundpreises

Platzierung Mit Platzierungsvorschrift aufgegebene Anzeigen unterliegen
einem Platzierungszuschlag von 25 % auf den Grundpreis.

Die Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Nachlässe Nachlässe (Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen	3 %	ab	1000 mm	3 %
ab	6 Anzeigen	5 %	ab	1500 mm	5 %
ab	13 Anzeigen	10 %	ab	3000 mm	10 %
ab	26 Anzeigen	15 %	ab	6000 mm	15 %
ab	52 Anzeigen	20 %	ab	10000 mm	20 %

Beilagen

Nicht rabattfähig.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis, pro 1000 Stück
Beilagen bis 15 g	€ 215,00
Beilagen bis 20 g	€ 260,00
Beilagen bis 25 g	€ 328,00

Weitere auf Anfrage

Teilbeilagen entsprechend der postalischen Leitzonen.
Bis 10 000 Exemplare berechnen wir einen Zuschlag
von € 20,00 pro Tausend.

Formate

Minimal:	148 mm breit x 105 mm hoch
Maximal:	260 mm breit x 380 mm hoch

Beilagenmuster

Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch
den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Beilagenmusters
an die Verlagsanschrift Patzer Verlag Hannover.

Benötigte Auflage

Auflagenhöhe + 5 % Zuschuss

Beilagenhinweis

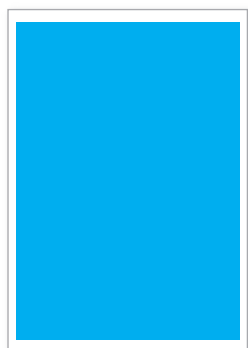
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin

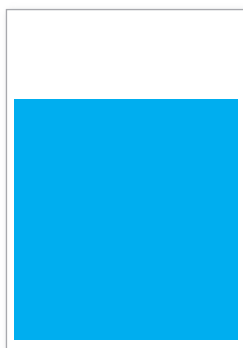
Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen an die Versandanschrift
Frankfurter Societätsdruckerei GmbH, Druckzentrum
Mörfelden/Weiterverarbeitung, Kurhessenstraße 4–6,
64546 Mörfelden–Walldorf
sowie 10 Muster an den Patzer Verlag, Hannover.

Aufgeklebte Werbemittel

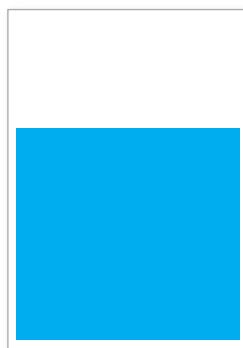
Auf Anfrage.



1/1 Seite
371 mm x 528 mm



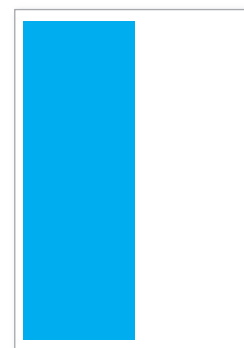
3/4 Seite
371 mm x 396 mm



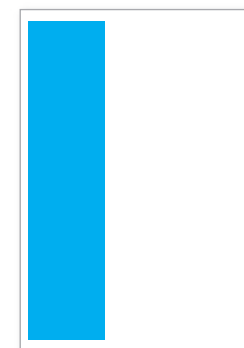
2/3 Seite
371 mm x 325 mm



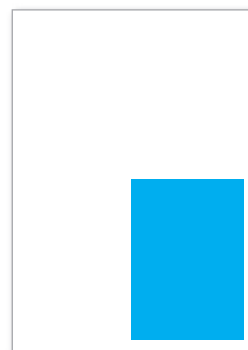
1/2 Seite (quer)
371 mm x 264 mm



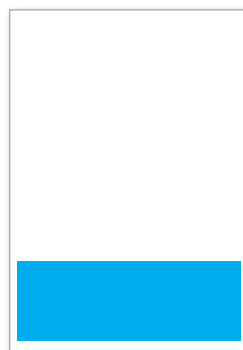
1/2 Seite (hoch)
183 mm x 528 mm



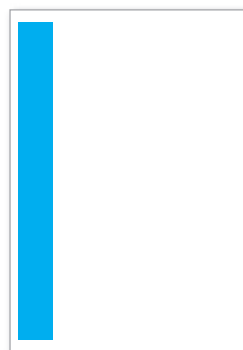
1/3 Seite (hoch)
120 mm x 528 mm



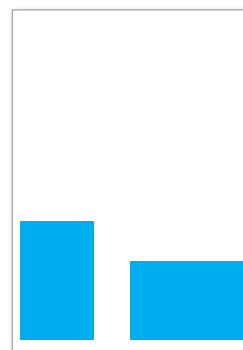
1/4 Seite (hoch)
183 mm x 264 mm



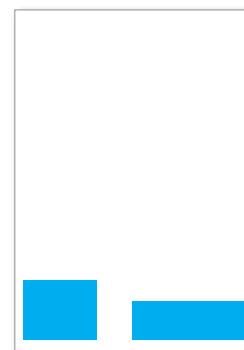
1/4 Seite (quer)
371 mm x 132 mm



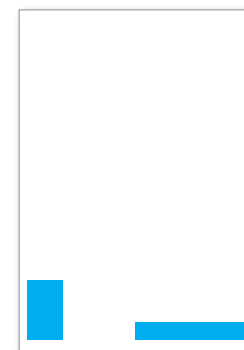
1/6 Seite
58 mm x 528 mm



1/8 Seite
183 mm x 132 mm
120 mm x 198 mm



1/16 Seite
183 mm x 66 mm
120 mm x 99 mm



1/32 Seite
183 mm x 33 mm
58 mm x 99 mm

Beispiele: siehe Preisliste Seite 9.



Die „Flying-Page“
4 Seiten
à 528 mm x 175 mm



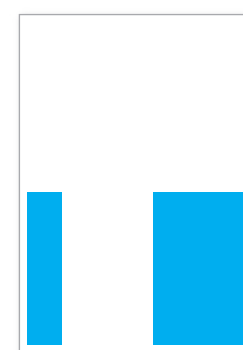
Der MEMO-Sticker
76 mm x 76 mm



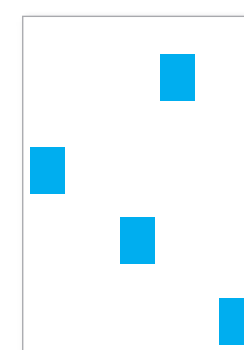
Ganzseitige
Titel-Anzeige
371 mm x 400 mm



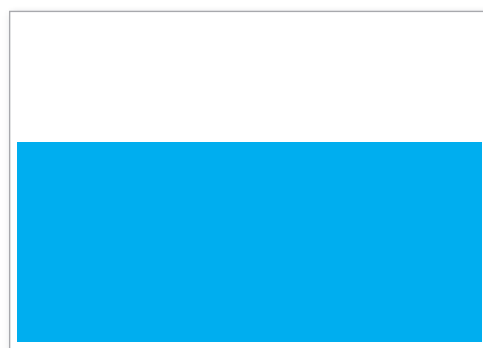
Titel-Streifen-Anzeige
371 mm x 20 mm



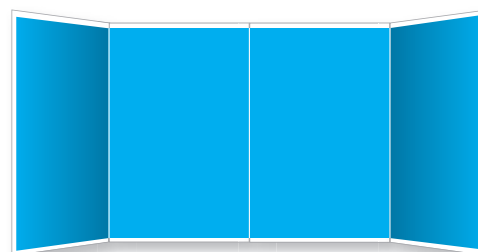
Eckfeldanzeige „Plus“



Satellitenanzeige
(max. 6 Anzeigen pro Seite)



Tunnelanzeige
(Anzeige über Bundsteg)



Panorama und Super-Panorama
2–8 Seiten durchgehend



Crossmedia-Paket „5-Sterne-Adressen“ (Print + Online)

Print-Anzeigen im Werbefeld 5-Sterne-Adressen, Textteil, 4farbig 4 Schaltungen
+ Online-Logo-Banner auf der ABZ-Website 20 000 / 40 000 Impressions
+ Online-Eintrag im Leistungs- u. Lieferverzeichnis LLvz 12 Monate

Paket 1: Anzeige 58 x 30 mm, Banner 20 000 Impressions € 600,-* + MwSt.

Paket 2: Anzeige 58 x 40 mm, Banner 40 000 Impressions € 900,-* + MwSt.

* nicht rabattfähig, keine Agenturprovision

Benötigen Sie nähere Informationen?

Gern unterbreiten wir Ihnen nach Ihren konkreten Vorgaben und Wünschen ein ausführliches Angebot, selbstverständlich auch inklusive der Mengen- und Staffelpreise. Gern entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über die hier angeführten Beispiele hinaus.

Auflagenkontrolle

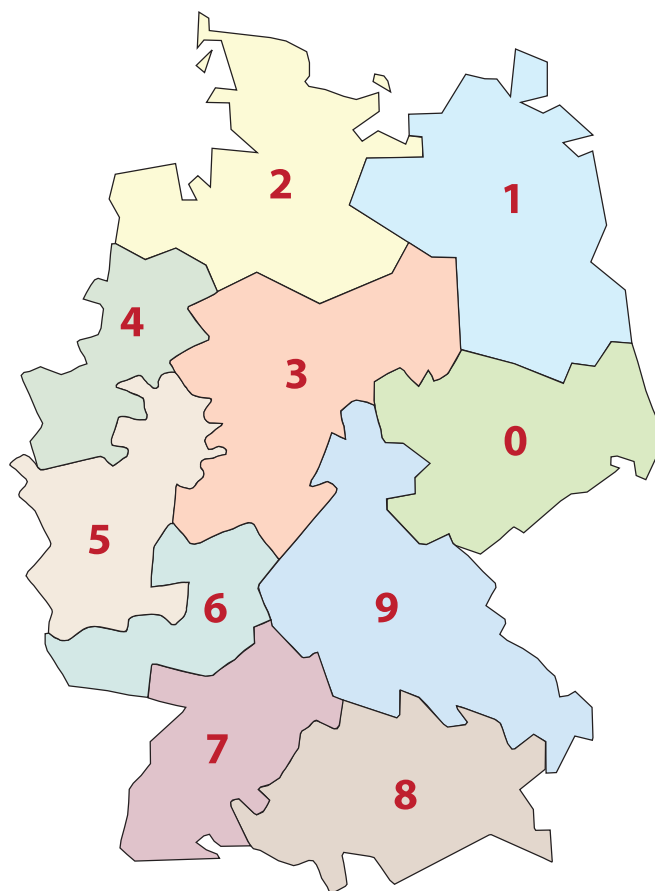
geprüft 

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(I/22)

Druckauflage	30 125	
Tatsächlich verbreitete Auflage	29 862	
	1952	Abonnenten
	13	sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage	1965	
	108	ständige Freistücke
	85	Werbeexemplare
	27 704	wechselnde Empfänger/Betriebe
EDV-gesteuerte Baufachverbreitung nach Themen und Zielgruppen	27 897	
	263	Beleg-, Werbeagenturen-, Archivexemplare

E-Paper **4 204** Empfänger wöchentlich im Durchschnitt



Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Bundesrepublik	99,7	29786
Ausland	0,3	76
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	29862
Verbreitung (im Jahresdurchschnitt)		
PLZ-Leitzonen	%	Exemplare
0	9,6	2 859
1	7,4	2 218
2	10,7	3 195
3	11,0	3 280
4	11,1	3 318
5	10,7	3 209
6	7,5	2 238
7	10,5	3 129
8	11,1	3 310
9	10,1	3 030
Ausland	0,3	76
Gesamtverbreitung	100,0	29 862

ABZ-Gesamtverbreitung*

Betriebe/Branchen wöchentl. Festbezieher/Abonnenten + wechselnde Empfänger			Der ABZ-Versand	
	in Zahlen	in Prozent	wechs. Empfänger insgesamt	+ Festbezieher wöchentlich
Bauunternehmen/gesamt	69 252	70,06	68 280	972
Hoch- und Tiefbau	8 096	8,19	7 698	398
Hochbau	17 519	17,72	17 406	113
Tiefbau	2 730	2,76	2 496	234
Straßenbau / Bahnbau	3 159	3,20	3 044	115
Erdarbeiten	3 839	3,88	3 811	28
Garten- und Landschaftsbau	7 869	7,96	7 864	5
Isolierbau / Sanierung	7 036	7,12	7 032	4
Dachdeckerei	6 832	6,91	6 828	4
Zimmerei/Ingenieurholzbau	6 571	6,65	6 566	5
Abbruch / Sprengungen	1 604	1,62	1 598	6
Betonbohren und -sägen	785	0,79	752	33
Gerüstbau	2 508	2,54	2 487	21
Spezialbau	704	0,71	698	6
Industrie/Hersteller u. Handel/gesamt	24 745	25,04	23 764	981
Baumaschinen- u. Baugerätehersteller	5 026	5,08	4 868	158
Baustoffhersteller	3 456	3,50	3 443	13
Gewinnungsbetriebe	248	0,25	243	5
Baumaschinenhandel	7 788	7,88	7 027	761
Baustoffhandel	8 227	8,32	8 183	44
Baubetreuung/Bauplanung gesamt	3 329	3,37	3 324	5
Ingenieur- u. Architekturbüros				
Sonstiges/gesamt	1 406	1,42	1 339	7
Baubehörden und -ämter, Verbände/Hochschulen				
Ständige Freixemplare (Autoren etc.)	108	0,11		108
ABZ-Verbreitung	98 840	100,0	96 767 = 98 840	+ 2073 Totalverbreitung

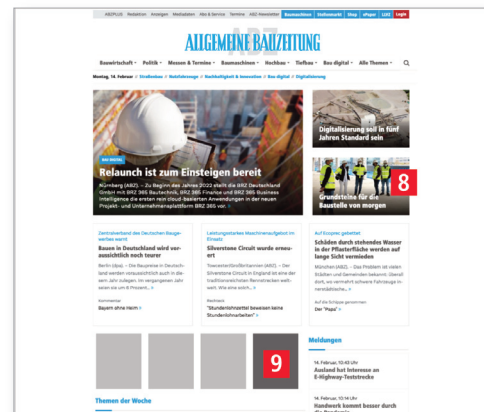
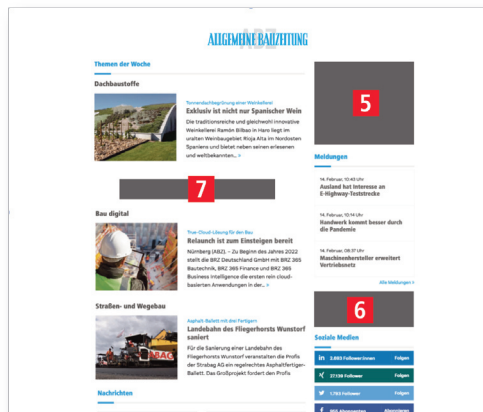
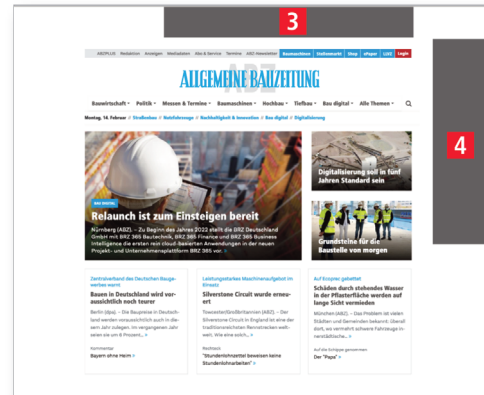
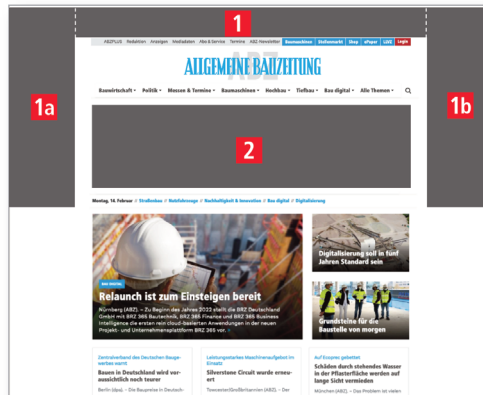
Größe der Wirtschaftseinheit

nach Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–9 Beschäftigte	28,8	8 589
10–19 Beschäftigte	36,7	10 955
20–49 Beschäftigte	20,5	6 123
50–99 Beschäftigte	5,6	1 676
100 u. m. Beschäftigte	6,1	1 825
keine Angabe	2,3	694
tvA Inland insgesamt	100	29 862
tatsächlich verbreitete Auflage insgesamt		29 862

ABZ-ePaper Empfänger*

Gesamt	Prozent	WV
Bauunternehmen gesamt	48,72 %	14 671
GaLaBau	12,36 %	3 722
Industrie Hersteller ges.	20,21 %	6 085
Baubetreuung gesamt	4,20 %	1 264
Sonstiges	14,51 %	4 370
ABZ ePaper Verbreitung	100,0 %	30 112

* im Jahresdurchschnitt, nach tatsächlichen EDV-Daten



Datenformat

JPEG-, GIF-, HTML5 (mit Click-Tag)-Dateien.
Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
AdImpression Tracking per Zählpixel ist generell möglich.
JavaScript- oder iFrame-Lösungen können leider nicht umgesetzt werden.

Datenlieferung

1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail.
Banner-Anlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.
Für mobile Ausspielung benötigen wir weitere Daten.

Werbemittel: Banner auf Webseite	Größe in px	ABZ-Home €*
Fireplace Ad 1 + 1a + 1b + 2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	3040,00
Frame Ad 1 + 1a + 1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1895,00
Billboard 2	970 x 250	1570,00
Wallpaper 1 + 1a oder 1 + 1b	1000 x 90 200 x 600	1270,00
Superbanner 3	728 x 90	800,00
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	800,00
Content-Rectangle 5	300 x 250	730,00
Teaser 6	300 x 100	450,00
Textbanner 7	468 x 60	310,00
Newsletter Content Rectangle	300 x 250	530,00
Advertorial Sponsored Post		850,00
Advertorial Sponsored Post + Social Media		1880,00
Advertorial Sponsored Post Social Media + Aufmacherbild 8		2300,00
Logo-Banner 9 ausführliche Informationen auf Seite 12	Buchbar auf Impression-Basis im Rahmen unserer crossmedialen Pakete „5-Sterne-Adressen“	

Alle Preise beziehen sich auf einen Zeitraum von einer Woche

Rabatte auf Anfrage

* zzgl. der gesetzlichen MwSt.



PATZER VERLAG

Berlin-Hannover

14193 Berlin
Koenigsallee 65
14174 Berlin
Postfach 33 04 55
Tel. 0 30/89 59 03-0
Fax 0 30/89 59 03-17

30179 Hannover
Alter Flughafen 15
30099 Hannover
Postfach 110151
Tel. 05 11/6 74 08-0
Fax 05 11/6 74 08-53

Verlagsleitung Anzeigen und Werbung



Alexandra Kasper
Tel. 030 / 895903-30
werbeleitung@patzerverlag.de

Abteilungsleitung Anzeigen und Werbung



Kerstin Henjes
Tel. 05 11/6 74 08-31
abz-werbung@patzerverlag.de

Vertriebsleitung



Lutz Beisert
Tel. 0 30/89 59 03-0
info@patzerverlag.de

Vertrieb



Richard Hunt
Tel. 0 30/89 59 03-53/-57
abo@patzerverlag.de

Produktionsleitung



Kolja Schwering
Tel. 05 11/6 74 08-74
technik@patzerverlag.de

Werbung



Andrea Kröger
Tel. 05 11/6 74 08-42
abz-werbung@patzerverlag.de



Monika Tallarek
Tel. 05 11/6 74 08-30
abz-werbung@patzerverlag.de



Claudia Vatterott
Tel. 05 11/6 74 08-35
abz-werbung@patzerverlag.de



Andreas Fischer
Tel. 0 30/89 59 03-41
Fax 0 30/89 59 03-17
abz-werbung@patzerverlag.de

Anzeigenabwicklung



Gabriele Nawa
Tel. 05 11/6 74 08-50
Fax 05 11/6 74 08-53
abz-abwicklung@patzerverlag.de

Chefredaktion



Kai-Werner Fajga
Tel. 05 11/6 74 08-60
abz-fajga@patzerverlag.de

Redaktion



Alexandra Westermann, CvD
Tel. 05 11/6 74 08-64
abz-westermann@patzerverlag.de



Julia Bremer
Tel. 05 11/6 74 08-61
abz-bremer@patzerverlag.de



Christoph Scholz
Tel. 05 11/6 74 08-62
abz-scholz@patzerverlag.de



Carmen Carl
Tel. 05 11/6 74 08-68
abz-carl@patzerverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für unsere Anzeigenkunden (Unternehmer)

1. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1.1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge bei der Patzer Verlag GmbH & Co. KG, d.h. für Anzeigen in den Printprodukten wie auch für Anzeigen auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>. Vertragspartner der Anzeigenbuchung ist die

Patzer Verlag GmbH & Co. KG,
Koenigsallee 65, 14203 Berlin,
Tel.: +49 (30) 895 90 3-0; Fax: +49 (30) 895 90 3-17;
E-Mail: kontakt@patzerverlag.de
eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg unter der Registernummer HRA 813
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin: Patzer Verlag GmbH, Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg, HRA 63,
diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Ulrich Patzer und Dr. Moritz Patzer
(jeweils allein zur Geschäftsführung befugt)
Umsatzsteueridentifikationsnummer DE136665918

(nachfolgend Patzer Verlag).

Der Kundendienst des Patzer Verlag steht für Fragen, Reklamationen und Beanstandungen werktags von 9:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (30) 895 90 3-0 sowie per E-Mail unter kontakt@patzerverlag.de zur Verfügung.

1.2. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Patzer Verlag und dem Anzeigenkunden (nachfolgend „Kunde“) gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Patzer Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.3. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2. Anzeigenauftrag

2.1. Der Patzer Verlag bietet Unternehmern die Möglichkeit, in seinen zahlreichen Druckschriften/Printprodukten sowie auf seinen digitalen Kanälen, wie auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>, Anzeigen zu schalten.

2.2. Durch den Anzeigenauftrag wird der Patzer Verlag damit beauftragt, eine oder mehrere Anzeigen des Kunden in einer Druckschrift/Printprodukt oder auf einem digitalen Kanal zum Zwecke der Verbreitung zu veröffentlichen.

2.2. Die genauen Leistungsbeschreibungen und Preise für die Anzeigenaufträge sind den aktuell geltenden Produktbeschreibungen des jeweiligen Titels bzw. der jeweiligen Plattform des Patzer Verlag zu entnehmen. Diese sind u.a. in den „Factsheets“ der jeweiligen Zeitschrift / Plattform unter <http://patzerverlag.de> abrufbar.

2.3. Die Kunden sind verpflichtet, ausschließlich seriöse Anzeigen zu schalten. Die Anzeigeninhalte müssen sorgfältig und wahrheitsgemäß zusammengestellt werden.

2.4. Der Vertrag kommt durch Zusendung der Auftragsbestätigung durch den Patzer Verlag zu Stande. Die Produktbeschreibung stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Beauftragung dar.

2.5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann vom Patzer Verlag nur für zwei gegenüberliegende Seiten gewährleistet werden.

2.6. Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache. Der Vertragstext wird nach Vertragsschluss vom Patzer Verlag gespeichert. Der Kunde hat über das Internet keinen Zugriff auf den Vertragstext.

3. Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Ablieferung des Anzeigeninhalts, Druckvorlagen, Probeabzüge

4.1. Es obliegt dem Kunden, die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen sicherzustellen. Sie müssen dem Format und den technischen Anforderungen des Patzer Verlag entsprechen. Bei Lieferung erkennbar ungeeigneter oder beschädigter Druckvorlagen fordert der Patzer Verlag unverzüglich Ersatz beim Kunden an.

4.2. Ist die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder digitalen Dienste vereinbart, so müssen diese Aufträge so rechtzeitig beim Patzer Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4.3. Die Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen. 4.4. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht des Patzer Verlag zur Aufbewahrung der Unterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden übermittelt. Der Kunde hat die Probeabzüge sorgfältig auf ihre Richtigkeit hin zu prüfen und sie samt Korrekturen innerhalb der vom Patzer Verlag genannten Frist zurückzusenden. Fristgerecht übersandte Korrekturen wird der Patzer Verlag berücksichtigen.

5. Textteilanzeigen

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen, sondern mit mindestens drei Seiten an den Text angrenzen. Derartige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Patzer Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

6. Ziffernanzeigen

Der Patzer Verlag wendet bei Ziffernanzeigen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sämtliche Zuschriften werden nur auf dem normalen Postweg an den Kunden weitergeleitet. Dies gilt auch für Einschreibebriefe und Eilbriefe. Die Zuschriften werden vier Wochen aufbewahrt und anschließend bei Nichtabholung vernichtet.

7. Ablehnung einer Veröffentlichung

7.1. Der Patzer Verlag hat das Recht, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Patzer Verlages abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt rechtswidrig oder ihre Veröffentlichung für den Patzer Verlag unzumutbar ist.

7.2. Beilagenaufträge sind für den Patzer Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage durch den Kunden und deren ausdrücklichen Billigung durch den Patzer Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

7.3. Über die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird der Kunde unverzüglich informiert.

8. Online Plattformen

8.1. Der Patzer Verlag ist Betreiber verschiedener Online Plattformen, z.B. <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>. Der Patzer Verlag stellt seinen Kunden diese Plattformen zur Verfügung, um eigene Inhalte in Form von Anzeigen auf ihnen einzustellen.

8.2. Nach der Registrierung werden dem Kunden verschiedene entgeltpflichtige Anzeigenschaltungen angeboten. Die genauen Leistungen und Preise können der jeweiligen Produktbeschreibung auf der Plattformwebseite entnommen werden. Hierbei handelt es sich nicht um rechtlich bindende Angebote.

8.3. Der Kunde ist für von ihm auf der Plattform eingestellte Inhalte verantwortlich. Es ist ihm verboten, rechtswidrige Inhalte oder Inhalte, die die Rechte Dritter verletzen (z.B. Marken- oder Urheberrechte), auf der Plattform zugänglich zu machen. Der Patzer Verlag hat jederzeit das Recht, entsprechende Inhalte sowie das Profil eines Kunden zu sperren oder zu löschen, wenn der Patzer Verlag von rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzenden Inhalten Kenntnis erlangt.

9. Preise

9.1. Die Preise richten sich nach den bei der Anzeigenbuchung geltenden Preisen laut Produktbeschreibung (siehe auch Ziff. 2.2).

9.2. Alle auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Nettopreise.

10. Zahlungsbedingungen

10.1. Die Zahlung erfolgt wahlweise per Vorkasse oder Rechnung. Die Zahlung per Rechnung hat in-

nerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erfolgen. Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung ist der Patzer Verlag berechtigt, eine Vorauszahlung zu verlangen.

10.2. Der Patzer Verlag liefert auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Entsprechend der Art und dem Umfang des Anzeigenauftrags liefert der Patzer Verlag nach seinem Ermessen Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern.

10.3. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, so sind dem Patzer Verlag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Dies schließt die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden durch den Patzer Verlag nicht aus.

10.4. Der Patzer Verlag ist berechtigt, im Falle des Zahlungsverzugs die weitere Ausführung des Anzeigenauftrages bis zur vollständigen Bezahlung zu unterbrechen und für die Ausführung des restlichen Anzeigenauftrags Vorauszahlungen zu fordern.

10.5. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Patzer Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

11. Rechteinräumung

Der Kunde räumt dem Patzer Verlag die zur Durchführung des Vertrags inhaltlich und zeitlich notwendigen Rechte an den Inhalten der Anzeige (Text und Bild) für Print- und Online-Medien aller Art räumlich unbeschränkt ein. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung und Vervielfältigung, Erfassung in Datenbanken, Bearbeitung und Archivierung.

12. Gewährleistung

12.1. Die Gewährleistungsrechte richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

12.2. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungsfrist 12 Monate.

13. Haftung

13.1. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Patzer Verlag, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

13.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Patzer Verlag nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

13.3. Die Einschränkungen der Ziff. 12.1 und 12.2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Patzer Verlag, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

13.4. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

13.5. Der Kunde ist für die von ihm gelieferten Anzeigeninhalte (Text und Bild) selbst verantwortlich. Er ist insbesondere dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind und keine Rechte Dritter (z.B. Marken- oder Urheberrechte) verletzen. Der Patzer Verlag ist nicht zur Prüfung der Anzeigeninhalte des Kunden verpflichtet.

13.6. Der Kunde stellt den Patzer Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen in Zusammenhang mit der Veröffentlichung gegen den Patzer Verlag geltend gemacht werden. Dies schließt die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung ein. Der Kunde ist verpflichtet, den Patzer Verlag in Rechtsstreitigkeiten nach Ziff. 12.5. zu unterstützen.

14. Schlussbestimmungen

14.1. Für Anzeigenaufträge zwischen dem Patzer Verlag und dem Kunden gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

14.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Patzer Verlag ist der Sitz des Patzer Verlag.

14.3. Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: 03.02.2016