

Die Website

Die Online-Ausgabe www.stadtundgruen.de ergänzt die Fachzeitschrift Stadt+Grün.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind in den Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege, Entscheider im Amt, aber ebenso Bauleiter, Landschaftsarchitekten sowie Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)*

Ø 16.100

Webseite*

Seitenzugriffe	19.300 – 23.300 Ø 20.680
User	11.920
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* Ø mtl. Januar – Juni 2021

Social Media und Newsletter

gesamt	4.183
SuGPlus-Abonnenten	142
Newsletter	1.879
XingFollower	782
TwitterFollower	893
Facebook	214
Instagram	273

Stand 1. September 2021

Newsletter und Themennewsletter

- 2x monatlich
- werblich buchbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat Schwerpunktthema Fachzeitschrift

1/2022	Freiraumplanung und Pflegestrategien, 200 Jahre Deutsche Gartenbaugesellschaft 1822
2/2022	Parks im Nutzungsstress: Treffpunkt, Brennpunkt, Kultur
3/2022	Pflanzenverwendung: Bodendecker und Duftpflanzen, Kleine Städte und Dörfer
4/2022	Internationale Gartenausstellungen, Landesgartenschauen
5/2022	Spielen in der Stadt, Gestaltung: Ränder und Passagen
6/2022	Schutz und Sicherheit durch Pflanzen, Neue Technik für Landschaftsarchitekten
7/2022	Stadtplanung: Schweiz, Österreich und Skandinavien
8/2022	Klimagerechte Stadtentwicklung und Pflanzstrategien, Moore und Landschaftsplanung
9/2022	Gartenportraits - Grünflächenmanagement, Kommunale Bündnisse für mehr Grün
10/2022	Gartendenkmalpflege / Pleasure Grounds, Brücken, Teiche, Kunst und Kultur
11/2022	Friedhöfe der Religionsgemeinschaften
12/2022	Stadtplätze, Transformierte Landschaften

Online Formate und Preise Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	1 910,- €
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 160,- €
Billboard 2	960 x 250	960,- €
Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	770,- €
Superbanner 3	728 x 90	515,- €
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	515,- €
Content-Rectangle 5	300 x 250	470,- €
Teaser 6	300 x 100	340,- €
Textbanner 7	468 x 60	220,- €
Advertorial (Positioniert inkl. Permalink 12 Monate)/ Sponsored Post		650,- €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)		1 090,- €
Video (z. B. als Advertorial)		nach Absprache
Newsletter Content Rectangle		470,- €

Buchungen im Werbenetzwerk Grün

neulandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de gfm-gartenmarkt.de, probaum.online	470,- €**
Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	

Anzeigenpreisliste Nr. 59, 1. Oktober 2021

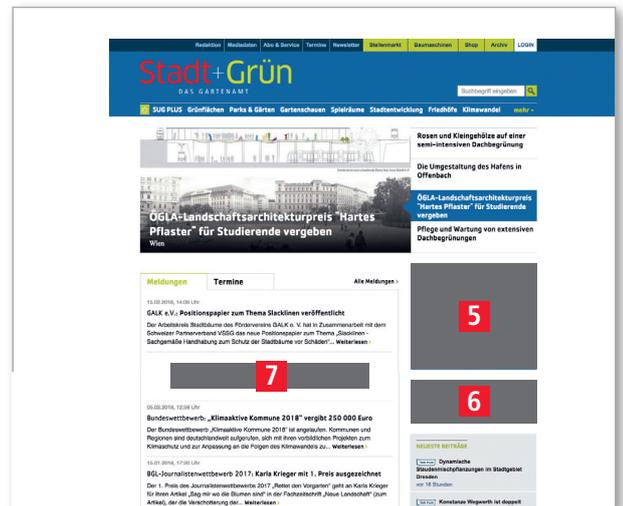
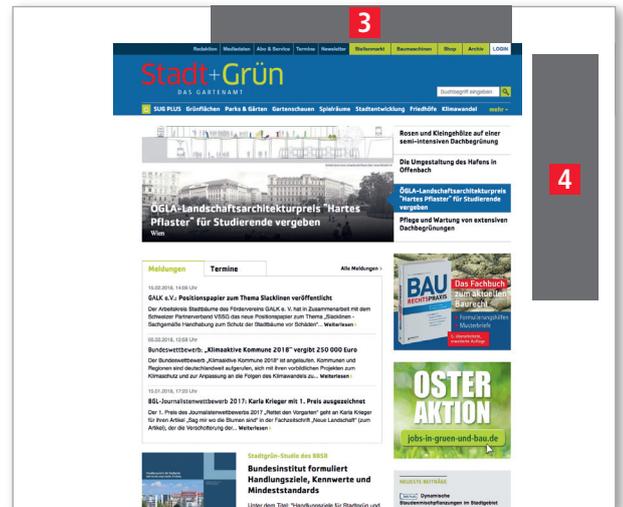
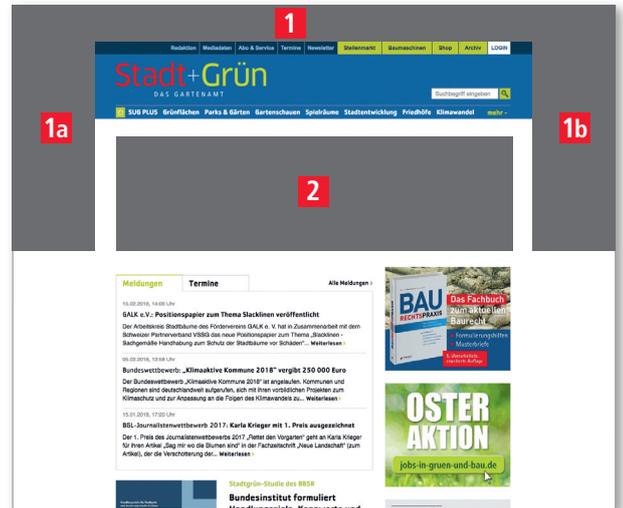
* Alle Preise beziehen sich auf einen Zeitraum von einer Woche, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** z. B. Content Rectangle

Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %



Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit ClickTag) Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banneranlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.