

Die Website

Die Online-Ausgabe www.stadtundgruen.de ergänzt die Fachzeitschrift Stadt+Grün.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind in den Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege, Entscheider im Amt, aber ebenso Bauleiter, Landschaftsarchitekten sowie Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)*

Ø 15.100

Webseite*

Seitenzugriffe	16.000 – 19.000 Ø 17.730
User	10.222
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* Ø mtl. Januar – Juli 2022

Social Media und Newsletter

gesamt	4.864
SuGPlus-Abonnenten	179
Newsletter	2.174
XingFollower	796
TwitterFollower	1.001
Facebook	251
Instagram	463

Stand 1. Juli 2022

Newsletter und Themennewsletter

- 2x monatlich
- werblich buchbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat Schwerpunktthema Fachzeitschrift

1/2023	Grün und Gesundheit - Gartentherapie
2/2023	Pflanzenverwendung Gestaltung öffentlicher Grünflächen (Straßen) Dachbegrünung Grüner Lärmschutz
3/2023	Verkehrswende und Freiraumplanung
4/2023	Landesgartenschauen
5/2023	Spiel und Sport
6/2023	Klimawandel, Stadtnatur Umweltschutz, urbane Resilienz, blaue und grüne Infrastruktur: Flüsse in der Stadt
7/2023	Internationale Garten- und Stadtportraits
8/2023	Stadt und Land: Doppelte Innenentwicklung und Landschaftspflege (Wald), Flächennutzung, Grüne Bahngleise
9/2023	Grüne Stadt der Zukunft/Öffentlichkeitsarbeit - Mit Studierenden? Soziale Medien
10/2023	Gartendenkmalpflege, Schlösser und Gärten, Gedenkstätten
11/2023	Friedhöfe/Kleingärten
12/2023	Grünflächenmanagement, Grüne Förderkulisse, Grünpflege

Online Formate und Preise Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1 + 1a + 1b + 2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	1 950,- €
Frame Ad 1 + 1a + 1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 185,- €
Billboard 2	960 x 250	980,- €
Wallpaper 2-seitig 1 + 1a oder 1 + 1b	1000 x 90 200 x 600	785,- €
Superbanner 3	728 x 90	525,- €
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	525,- €
Content-Rectangle 5	300 x 250	480,- €
Teaser 6	300 x 100	340,- €
Textbanner 7	468 x 60	220,- €
Advertorial (Positioniert inkl. Permalink 12 Monate)/ Sponsored Post		665,- €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)		1 110,- €
Video (z. B. als Advertorial)		nach Absprache
Newsletter Content Rectangle		480,- €

Buchungen im Werbenetzwerk Grün

neulandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de gfm-gartenmarkt.de, probaum.online	480,- €**
Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	

Anzeigenpreisliste Nr. 60, 1. Oktober 2022

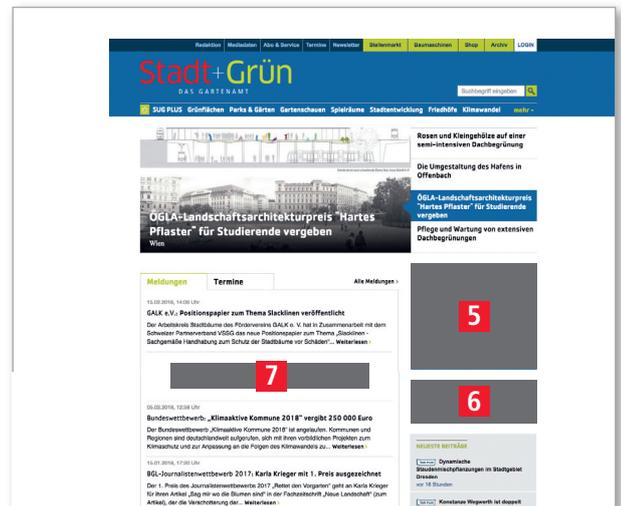
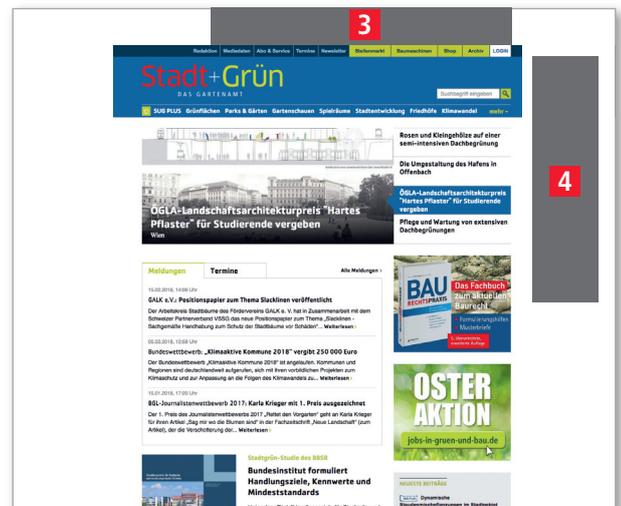
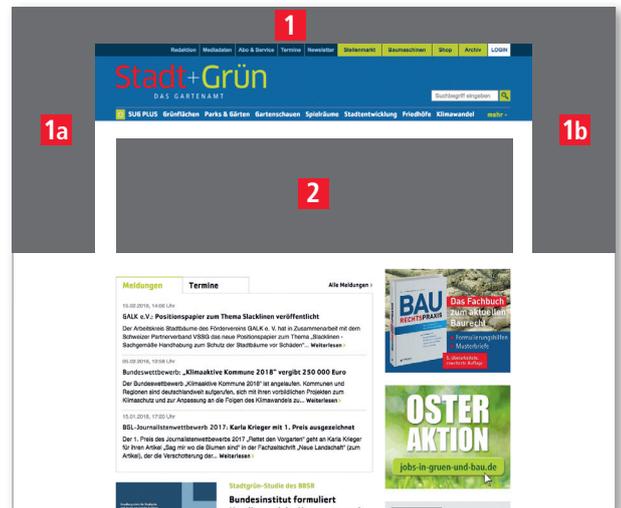
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** z. B. Content Rectangle

Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %



Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit ClickTag) Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banneranlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.