



Die Website

Die Online-Ausgabe www.stadtundgruen.de ergänzt die Fachzeitschrift Stadt+Grün.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind in den Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege, Entscheider im Amt, aber ebenso Bauleiter, Landschaftsarchitekten sowie Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)*

Ø 15.000

Webseite*

Seitenzugriffe	13.440 – 26.510 Ø 18.860
User	9.612
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* Ø mtl. August 2022 – Juli 2023

Social Media und Newsletter

gesamt	5.373
SuGPlus-Abonnenten	173
Newsletter	2.530
XingFollower	793
X-Follower	1.027
Facebook	264
Instagram	586

Stand: August 2023

Newsletter und Themennewsletter

- 2x monatlich
- werblich buchbar
- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat	Schwerpunktthema Fachzeitschrift
1/2024	Renaturierte Fluss- und Industrie-, Kultur- und Moorlandschaften
2/2024	Pflanzenverwendung: Trocken- und Schattengewächse, Gräser und Schilf, Stauden
3/2024	Wassersensible Stadtentwicklung, Hitzeschutzplanung, Vorgärten, IPM-Nachbericht, Wassermanagement, Wassertechnik, Teichbau, Gebäudebegrünung
4/2024	Gartenschauen
5/2024	Spielen in der Stadt, Zoos und Tierparke, Fußball-EM-Sportstätten, Paris: Olympia 2024
6/2024	Klimawandel in Parks und Gärten, Dachbegrünung
7/2024	Internationale Gärten und Stadtportraits, Internationale Großprojekte, Kulturhauptstädte: Bodö (N), Tartu (Est), Bad Ischl (A)
8/2024	Ästhetik und Topografien
9/2024	Strategien für Grüne Infrastruktur, Mobilitätswende: Grüne Tramstrecken, E-Scooter, Grüne Fahrradwege
10/2024	Pflanzenverwendung: Jahreszeiten Herbst und Winter im Garten, Boden
11/2024	Friedhöfe/Kleingärten
12/2024	Gedenkstätten, Gartendenkmalpflege im Klimawandel

Online Formate und Preise

Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1+1a+1b+2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	2 240,- €
Frame Ad 1+1a+1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 350,- €
Billboard 2	960 x 250	1 120,- €
Wallpaper 2-seitig 1+1a oder 1+1b	1000 x 90 200 x 600	900,- €
Superbanner 3	728 x 90	600,- €
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	600,- €
Content-Rectangle 5	300 x 250	550,- €
Teaser 6	300 x 100	390,- €
Textbanner 7	468 x 60	250,- €
Advertorial (Positioniert inkl. Permalink 12 Monate) / Sponsored Post		760,- €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)		1 270,- €
Video (z. B. als Advertorial)		nach Absprache
Newsletter Content Rectangle		550,- €

Buchungen im Werbenetzwerk Grün

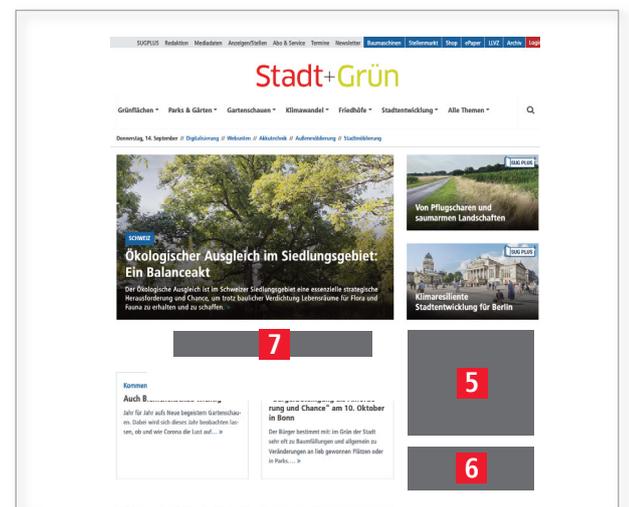
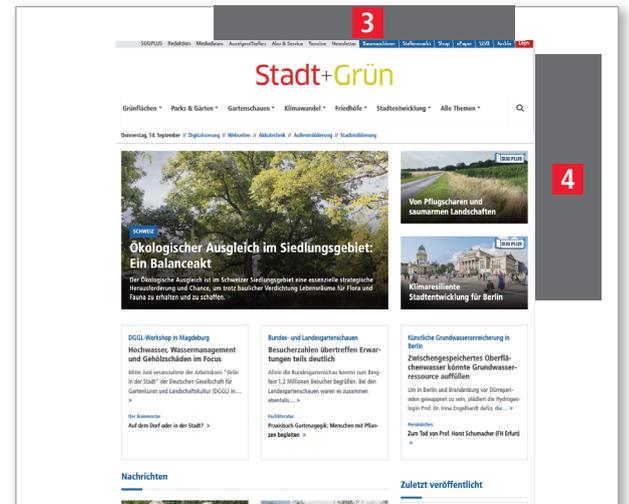
neulandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de gfm-gartenmarkt.de, probaum.online Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	550,- €**
---	-----------

Anzeigenpreisliste Nr. 61, 1. Oktober 2023
 * Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 ** z. B. Content Rectangle

Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %



Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit ClickTag) Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banneranlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.