

# MEDIA DATEN 2019

GEBÄUDE GRÜN >

## 1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung.

## 2 Erscheinungsweise

vier Ausgaben pro Jahr

## 3 Jahrgang/ Jahr

18. Jahrgang/2019  
(seit 1992 – ehemals Dach+Grün)

## 4 Web-Adresse

–

## 5 Mitgliedschaften

–

## 6 Organ

des Bundesverbands GebäudeGrün e.V. (BuGG), Deutschland – Fachvereinigung Gebäudebegrünung (SfG), Schweiz – Verband für Bauwerksbegrünung (VfB), Österreich

## 7 Herausgeber

Ulrich Patzer, Verleger  
Berlin – Hannover

## 8 Verlag



PATZER VERLAG GMBH & CO. KG  
Koenigsallee 65, 14193 Berlin  
Alter Flughafen 15, 30179 Hannover

Postfach 33 04 55, 14174 Berlin

Postfach 11 01 51, 30099 Hannover

Telefon (0 30) 89 59 03-0

Telefax (0 30) 89 59 03-17

E-Mail [info@patzerverlag.de](mailto:info@patzerverlag.de)

Internet [www.patzerverlag.de](http://www.patzerverlag.de)

## 9 Redaktion

Dr. Gunter Mann  
(verantwortlicher Redakteur)  
Saarbrücken  
[gunter.mann@bugg.de](mailto:gunter.mann@bugg.de)

Ines Lauzat -61  
Koenigsallee 65, 14193 Berlin  
Telefon (030) 89 59 03-0, Fax -17  
[gg@patzerverlag.de](mailto:gg@patzerverlag.de)

## 10 Anzeigen

Alexandra Kasper (0 30) 89 59 03-30

Andreas Fischer (0 30) 89 59 03-41

Christine Roscher (0 30) 89 59 03-40

[anzeigen@patzerverlag.de](mailto:anzeigen@patzerverlag.de)

## 11 Vertrieb

Lutz Beisert (0 30) 89 59 03-0

## 12 Bezugspreis

inkl. MwSt.

Jahresabonnement/Inland € 32,80

Jahresabonnement/Ausland € 32,80

+ Porto

Einzelverkaufspreis € 10,85

+ Porto

## 13 ISSN

–

## 14 Umfangsanalyse 2017 = 2 Ausgaben

### Gesamtumfang

120 Seiten = 100 %

### Redaktionsteil

115,75 Seiten = 96,45 %

### Anzeigenteil

4,25 Seiten = 3,55 %

### Einhefter/Durchhefter

0

### Beilagen

0

## 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben



## 16 Auflagenkontrolle

\*... Architekten, Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauer, Planungsbüros, Gemeindeverwaltungen, relevante Gewerke rund um die Kernthematik

## 17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. 9. 2017 bis 30. 06. 2018)

Druckauflage	5000
Tatsächlich verbreitete Auflage	4895
	515 Abonnenten
	0 sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage	515
	8 Freistücke
	357 Werbeexemplare
	4015 in wechselndem Versand an sorgfältig ausgewählte ...*
Unentgeltlich vertriebene Auflage	4380
	105 Beleg-, Werbeagenturen-, Archivexemplare

## 18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare	
Bundesrepublik	95,3	4666
Ausland	4,7	229
<b>tatsächlich verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>4895</b>
<b>Verbreitung (im Jahresdurchschnitt)</b>		
PLZ-Leitzonen	%	Exemplare
0	7,2	351
1	7,7	379
2	16,1	787
3	8,0	392
4	11,0	537
5	7,9	385
6	7,4	361
7	12,1	592
8	9,7	474
9	8,2	408
Ausland	4,7	229
<b>Gesamtverbreitung</b>	<b>100,0</b>	<b>4895</b>

## 19 Branche / Wirtschaftszweig /

### Fachrichtung

Dach-, Fassaden- und Innenraum-  
begrünung  
Gestaltung von Dachlandschaften  
Landschaftsarchitektur  
Freiraumplanung  
Grüngestaltung und Grünpflege  
Umweltgestaltung, Grünflächenbau  
Gärtner/Gärtnerereien  
Verkehrssicherheit  
Regenwassermanagement und  
Bewässerungssysteme  
Substrate- und Erdenhersteller

## 20 Leserkreis

Architekten  
Landschaftsarchitekten  
Garten- und Landschaftsbauer /  
Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrüner  
Baumschulen  
Gartenbaubetriebe  
Dachdecker  
Angrenzende Baugewerke  
Gemeindeverwaltungen  
Bauämter  
Wohnungs- und Siedlungsgesellschaften  
Wissenschaftliche Einrichtungen  
Verbände und Hochschulen

Bauträger  
Projektentwickler

## ■ Anzeigenpreisliste Nr. 2

Gültig ab 1. Oktober 2018



### 1 Auflage

Druckauflage: 5000 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt 2017 (lt. AMF-  
Schema 2, Ziffer 17): 4895 Exemplare

### 2 Zeitschriftenformat

DIN A4,  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 305 mm unbeschnitten  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

### Satzspiegel

184 mm breit, 261 mm hoch  
3 Spalten je 58 mm  
4 Spalten je 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt  
„Formate“)

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Grundschrift Petit, Rücken-  
stichheftung, Druckunterlagen grundsätz-  
lich 1:1 anliefern!

**Wenn möglich sollten Sie uns Ihre  
Druckunterlagen in digitaler Form  
übermitteln!**

Datenträger (offline):

CD/DVD

Datentransfer (online):

E-Mail/FTP

(siehe hierzu die Seite „Anzeigen in digi-  
taler Form“)

### 4 Termine

Erscheinungsweise:

Februar, Juni, September, Dezember  
Erscheinungstermine und  
Anzeigenschluss: siehe Themenplan

### 5 Verlag

PATZER VERLAG GMBH & CO. KG  
Hausanschrift:  
Koenigsallee 65, 14193 Berlin  
Alter Flughafen 15, 30179 Hannover  
Postanschrift:  
Postfach 33 04 55, 14174 Berlin  
Postfach 11 01 51, 30099 Hannover  
Telefon (0 30) 89 59 03-0  
Telefax (0 30) 89 59 03-17  
Internet:  
[www.patzerverlag.de](http://www.patzerverlag.de)

Anzeigenabteilung:

Alexandra Kasper (0 30) 89 59 03-30  
Andreas Fischer (0 30) 89 59 03-41  
Christine Roscher (0 30) 89 59 03-40  
[anzeigen@patzerverlag.de](mailto:anzeigen@patzerverlag.de)

### 6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skon-  
to, innerhalb von 30 Tagen nach Rech-  
nungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 136665918  
Deutsche Bank Berlin  
IBAN DE55 1007 0000 0122 8287 00  
BIC DEUTDEBBXXX  
Postbank Berlin  
IBAN DE56 1001 0010 0025 5021 05  
BIC PBNKDEFF100

### 7 Anzeigenpreise und Formate

(siehe übernächste Seite ff.)

## 8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

### 8.1 Platzierung

Alle mit einer bestimmten Platzierungsvorschrift aufgegebenen Anzeigen unterliegen einem Platzierungszuschlag von 25 %.

### 8.2 Formate

Anzeigen über Bund 10 %

Anzeigen über Satzspiegel

Angeschnittene Anzeigen 10 %

(Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe bei Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

## 9 Rubrikanzeigen

Stellengesuche Nachlass 25 %

Chiffregebühr einschließlich

Offertengebühr für eine Anzeige € 11,-  
Stelleninserate

Jedes Stelleninserat erscheint kostenfrei auch als Standardeintrag für 4 Wochen auf dem Fachstellenportal [www.jobs-in-gruen-und-bau.de](http://www.jobs-in-gruen-und-bau.de)

## 10 Sonderwerbformen

Fort- und Sonderdrucke. Preis auf Anfrage

## 11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Jahres  
ab 4 Anzeigen 10 %

## 12 Kombinationen

## 13 Einhefter

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen  
Anlieferung unbeschnitten im Mindestformat von 307 x 430 mm, ab 4-seitig  
bis 15 gr. € 1240,-  
bis 30 gr. € 1948,-  
über 30 gr. auf Anfrage

## 14 Beilagen

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen  
Lose eingelegt,  
maximale Größe 205 x 290 mm  
Gewicht der Beilage Beilagenpreis  
je 1000 Stück  
bis 15 g € 145,-  
bis 30 g € 284,-  
über 30 g auf Anfrage

## 15 Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14  
zuzüglich Kosten für die technische Verarbeitung (Klebekosten)  
Postkarten, Prospekte, Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Patzer Verlag GmbH & Co.KG  
Alter Flughafen 15, 30179 Hannover  
Bei Anlieferung beachten:  
Auflagenhöhe + 5 % Zuschuss

## Anzeigenformate und -preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Maße: Breite x Höhe in mm	Preise in €
<sup>1</sup> / <sub>1</sub> Seite	184 x 261	3960,-
<sup>3</sup> / <sub>4</sub> Seite	184 x 195 / 137 x 261	3045,-
<sup>2</sup> / <sub>3</sub> Seite	184 x 173 / 121 x 261	2710,-
Junior page	137 x 195	2540,-
<sup>1</sup> / <sub>2</sub> Seite	184 x 129 / 90 x 261	2030,-
<sup>1</sup> / <sub>3</sub> Seite	184 x 85 / 58 x 261	1370,-
<sup>1</sup> / <sub>4</sub> Seite	184 x 63 / 90 x 129 / 43 x 261	1040,-
<sup>1</sup> / <sub>8</sub> Seite	184 x 30 / 90 x 63 / 43 x 129	700,-
Titelseite	210 x 232,5 plus 3 mm Anschnitte	3555,-
Kollektivanzeige	90 x 30	280,-
Stellenanzeigen*	Rabatt auf den Anzeigenpreis	10 %

\* Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich ohne weitere Kosten für 4 Wochen auf dem Fachstellenportal [www.jobs-in-gruen-und-bau.de](http://www.jobs-in-gruen-und-bau.de).  
Zudem werden sie auch in der Rubrik „Stellenmarkt“ auf den Webseiten  
[www.neuelandschaft.de](http://www.neuelandschaft.de) – [www.stadtundgruen.de](http://www.stadtundgruen.de) – [www.allgemeinebauzeitung.de](http://www.allgemeinebauzeitung.de) ausgespielt.

## ■ Informationsblatt Formate

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 2  
Gültig ab 1. Oktober 2018



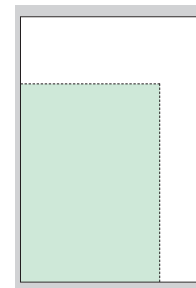
Breite x Höhe  
210 mm x 232,5 mm  
plus 3 mm  
Anschnittzugabe

**Titelseite**  
plus Produktbeschreibung



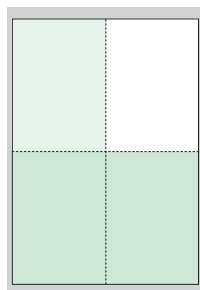
Breite x Höh  
184 mm x 261 mm

**1/1 Seite**



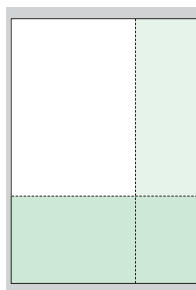
Breite x Höhe  
137 mm x 195 mm

**Junior page**



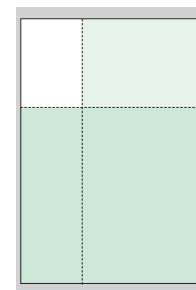
Breite x Höhe  
184 mm x 129 mm  
90 mm x 261 mm

**1/2 Seite**  
4-spaltig  
2-spaltig



Breite x Höhe  
184 mm x 85 mm  
58 mm x 261 mm

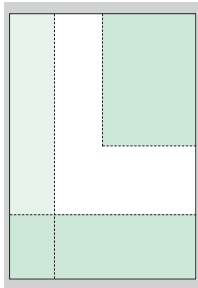
**1/3 Seite**  
4-spaltig  
1-spaltig



Breite x Höhe  
184 mm x 173 mm  
121 mm x 261 mm

**2/3 Seite**  
4-spaltig  
2-spaltig

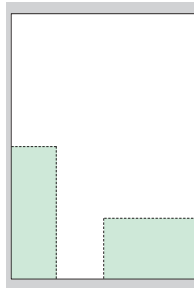




Breite x Höhe  
 184 mm x 63 mm  
 90 mm x 129 mm  
 43 mm x 261 mm

### 1/4 Seite

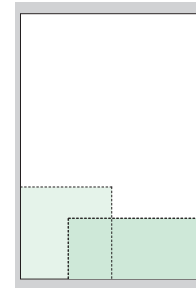
4-spaltig  
 2-spaltig  
 1-spaltig



Breite x Höhe  
 43 mm x 129 mm  
 90 mm x 63 mm

### 1/8 Seite

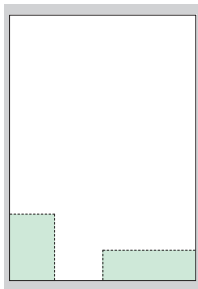
1-spaltig  
 2-spaltig



Breite x Höhe  
 90 mm x 96 mm  
 137 mm x 63 mm

### 3/16 Seite

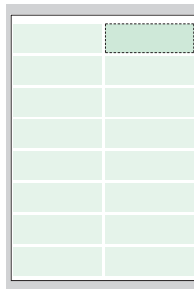
2-spaltig  
 3-spaltig



Breite x Höhe  
 43 mm x 63 mm  
 90 mm x 30 mm

### 1/16 Seite

1-spaltig  
 2-spaltig



Breite x Höhe  
 90 mm x 30 mm

### Kollektivseite

Die hier genannten Formate sind Musterbeispiele. Andere Formate im Rahmen der Seite und Spalten sind möglich.

## ■ Informationsblatt Einhefter/Beilagen/ aufgeklebte Werbemittel

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 2  
Gültig ab 1. Oktober 2018



### 13 Einhefter

#### Muster

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Einheftermusters.

#### Format, Anlieferung:

##### 2 Blatt (= 3 Seiten)

unbeschnitten 335 mm breit x 307 mm hoch

##### 2 Blatt (= 4 Seiten)

unbeschnitten 430 mm breit x 307 mm hoch

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden.

#### Bei 2- und mehrseitigen Einheftern:

Seite 1 (Titel) genau bezeichnen

#### Beschnittenes Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

#### Benötigte Auflage:

Auflagenhöhe + 5 % Zuschuss

#### Anlieferungstermin:

Bis 14 Tage vor Erscheinen der vereinbarten Ausgabe

#### Versandanschrift:

Lieferung frei Patzer Verlag GmbH & Co. KG,  
Alter Flughafen 15, 30179 Hannover

#### Berechnung:

Die nachstehend genannten Preise entsprechen der Preisliste Nr. 2 vom 1. Oktober 2018.

#### Einhefterpreise:

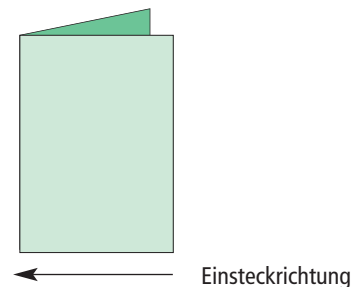
Umfang	Nettopreis €
	ab 4-seitig
bis 15 gr.	€ 1240,-
bis 30 gr.	€ 1948,-
über 30 gr.	auf Anfrage

<b>Rabatte</b> auf Erscheinungsweise innerh. von 12 Monaten
4 x
10 %

Die obigen Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

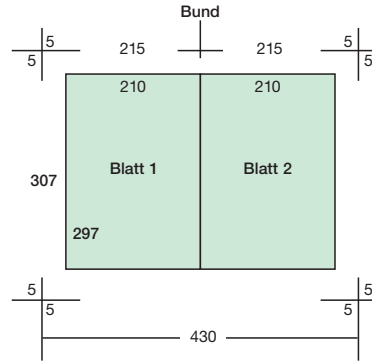
Das sind in der Regel:

4- oder mehrseitige Einhefter (2 und mehr Blätter) ohne oder mit aufgeklebter Antwortkarte auf Vorderseite oder innen, sofern Einhefter zum Bund (in Einsteckrichtung) geschlossen sind.

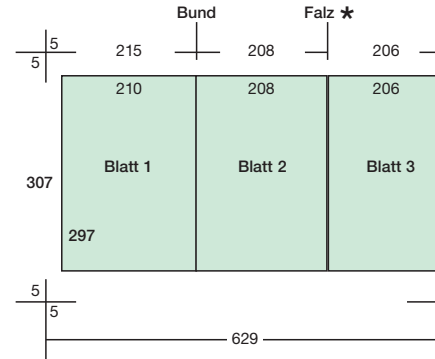


# Beschnittschema

\* Jeder mm Unterschreitung des Vorgabemaßes „208 mm breit“ von Blatt 2 muss auch bei Blatt 3 (Klappe) weniger berücksichtigt werden.



Beispiel 1: 4-seitiger (8-seitiger nach Anfrage)



Beispiel 2: 6-seitiger (Einklapplblatt links oder rechts)

## ■ Informationsblatt Einhefter/Beilagen/ aufgeklebte Werbemittel

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 2  
Gültig ab 1. Oktober 2018



### 14 Beilagen

#### Beilagenmuster:

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Beilagenmusters.

#### Format:

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch (DIN A4)

#### Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

#### Benötigte Auflage:

Auflagenhöhe + 5 % Zuschuss

#### Anlieferungstermin:

Bis 21 Tage vor Erscheinen der vereinbarten Ausgabe

#### Versandanschrift:

Lieferung frei Patzer Verlag GmbH & Co. KG,  
Alter Flughafen 15, 30179 Hannover

#### Berechnung:

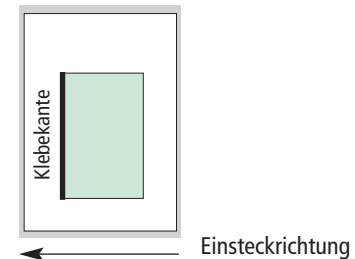
Die nachstehend genannten Preise entsprechen der Preisliste Nr. 2 vom 1. Oktober 2018.  
Beilagen werden nicht rabattiert.

#### Beilagenpreise:

Die Preise gelten für alle Beilagen, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Das sind in der Regel:

- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte.
- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) mit aufgeklebter Antwortkarte auf der Vorderseite der Beilage.
- 4- oder mehrseitige Beilagen (2 und mehr Blätter) ohne oder mit aufgeklebter Antwortkarte auf Vorderseite oder innen.

Im Falle b) und c): sofern die Beilage zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen ist.



In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Gewicht der Beilage	Netto-Beilagenpreis für 1000 Stück €
bis 15 g	145,-
bis 30 g	284,-
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Stand 1. 10. 2018	

## Übernahme von Anzeigen in digitaler Form

Anzeigen können per E-Mail, Datenträger, oder per FTP (nach Absprache) übernommen werden.

### Dateiname/Ordnername

Bitte nennen Sie zuerst den Kundennamen, dann Titel (GG) und das Ausgabequartal/Jahr (z. B. „Musterfirma GG 1/2019“).

### PDF-Daten

Wenn Sie uns eine „PDF“-Datei liefern möchten, stellen Sie bitte sicher,

1. dass bei Farbanzeigen die PDF im Farbmodus CMYK erstellt wurde.
2. dass die Tonwertumfänge der Bilder stimmen.
3. dass keine Komprimierungsformen (z. B. JPEG) für Logos und/oder Abbildungen in der Anzeige verwendet wurden.
4. dass alle Schriften eingebettet wurden oder eine Wandlung in Pfade vorgenommen wurde.

### Offene Daten

Gerne passen wir Ihre Anzeigendaten unseren Druckparametern an. Dazu benötigen wir die Arbeitsdatei, gesammelt mit allen dazugehörigen Bildern und Schriften.

### Bilder und Grafiken

Graustufen- oder Farbbilder sollten eine Auflösung von 300 ppi haben. Strichabbildungen (Logos etc.) sollten eine Auflösung von 800 ppi haben oder als Vektorgrafik (EPS) vorliegen.

### Schriften \*

Bitte nur Postscript-Schriften verwenden. Auf Vollständigkeit und Funktionsfähigkeit überprüfen und Ihrem Auftrag komplett beifügen.

### Unser Betriebssystem und die Programme

Apple Macintosh/Mac OS, Quark Xpress (ohne Extensions), Freehand, Photoshop (Corel Draw, Illustrator und Indesign auf Anfrage).

\* Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages verwendet und danach gelöscht.

### Wichtiger Hinweis:

Bei angelieferten PDF-Dateien gehen wir davon aus, dass die Daten vorab geprüft wurden. Wir verwenden die Dateien lediglich auf den gebuchten Seiten.

Wir können nur das drucken, was Sie uns in Ihren Dateien anliefern. Für Abweichungen übernehmen wir keine Haftung.

Wir stellen Ihnen vor Drucklegung gern ein PDF von Ihrer Anzeige für die Druckfreigabe zur Verfügung, egal ob wir die Anzeige erstellen, downloaden oder Sie uns das Dokument liefern.

Downloads oder Uploads bitte frühzeitig telefonisch ankündigen, per Fax oder E-Mail.

### Ansprechpartner und Verbindungen

Kolja Schwering Tel. 05 11/6 74 08-74

Wiltrud Lütge Tel. 05 11/6 74 08-75

Fax 05 11/6 74 08-53

E-Mail: [anzeigen@patzerverlag.de](mailto:anzeigen@patzerverlag.de)

[technik@patzerverlag.de](mailto:technik@patzerverlag.de)

FTP: [patzerverlag.dyndns.org](ftp://patzerverlag.dyndns.org)

## ■ Themenplan

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Themenschwerpunkte
<b>1/2019</b>	22. Januar 2019	28. Januar 2019	15. Februar 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Angrenzende Gewerke (Dachabdichtung, Entwässerung, Wärmedämmung, Photovoltaik, u.v.a.m.)</li> <li>– Arbeitssicherheit/Absturzsicherung</li> <li>– Aktuelle Forschungsprojekte von Hochschulen und Unternehmen</li> </ul>
<b>2/2019</b>	21. Mai 2019	21. Mai 2019	05. Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Best Practice Gebäudegrün</li> <li>– Neue Produkt- und Systemlösungen. Neuheiten des Marktes</li> <li>– Regenwasserbewirtschaftung. Rund ums Wasser (Be- und Entwässerung, Speicherung, Verdunstung)</li> </ul>
<b>3/2019</b>	09. August 2019	12. August 2019	30. August 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Förderungen/Städtestrategien</li> <li>– Klimawandel und Strategien zur Hitzevorsorge</li> <li>– Leben auf dem Dach</li> </ul>
<b>4/2019</b>	08. November 2019	11. November 2019	29. November 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Biologische Artenvielfalt</li> <li>– Dachabdichtung</li> <li>– Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung des Jahres 2019</li> </ul>

Ständige Rubriken: Objektberichte, aktuelle Produkt- und Firmennachrichten, Verbandsnachrichten, Forschungsergebnisse

Stand: 1. 10. 2018 – Änderungen vorbehalten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für unsere Anzeigenkunden (Unternehmer)

### 1. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1.1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge bei der Patzer Verlag GmbH & Co. KG, d.h. für Anzeigen in den Printprodukten wie auch für Anzeigen auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>  
Vertragspartner der Anzeigenbuchung ist die

Patzer Verlag GmbH & Co. KG,  
Koenigsallee 65, 14193 Berlin,  
Tel.: +49 (30) 895 90 3-0; Fax: +49 (30) 895 90 3-17;  
E-Mail: [kontakt@patzerverlag.de](mailto:kontakt@patzerverlag.de)  
eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg unter der Registernummer HRA 813  
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin: Patzer Verlag GmbH, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRA 63,  
diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Ulrich Patzer und Dr. Moritz Patzer  
(jeweils allein zur Geschäftsführung befugt)  
Umsatzsteueridentifikationsnummer DE136665918

(nachfolgend Patzer Verlag).

Der Kundendienst des Patzer Verlag steht für Fragen, Reklamationen und Beanstandungen werktags von 9:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (30) 895 90 3-0 sowie per E-Mail unter [kontakt@patzerverlag.de](mailto:kontakt@patzerverlag.de) zur Verfügung.

1.2. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Patzer Verlag und dem Anzeigenkunden (nachfolgend „Kunde“) gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Patzer Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.3. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

### 2. Anzeigenauftrag

2.1. Der Patzer Verlag bietet Unternehmern die Möglichkeit, in seinen zahlreichen Druckschriften/Printprodukten sowie auf seinen digitalen Kanälen, wie auf den Online-Plattformen <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>, Anzeigen zu schalten.

2.2. Durch den Anzeigenauftrag wird der Patzer Verlag damit beauftragt, eine oder mehrere Anzeigen des Kunden in einer Druckschrift/Printprodukt oder auf einem digitalen Kanal zum Zwecke der Verbreitung zu veröffentlichen.

2.2. Die genauen Leistungsbeschreibungen und Preise für die Anzeigenaufträge sind den aktuell geltenden Produktbeschreibungen des jeweiligen Titels bzw. der jeweiligen Plattform des Patzer Verlag zu entnehmen. Diese sind u.a. in den „Factsheets“ der jeweiligen Zeitschrift / Plattform unter <http://patzerverlag.de> abrufbar.

2.3. Die Kunden sind verpflichtet, ausschließlich seriöse Anzeigen zu schalten. Die Anzeigeninhalte müssen sorgfältig und wahrheitsgemäß zusammengestellt werden.

2.4. Der Vertrag kommt durch Zusendung der Auftragsbestätigung durch den Patzer Verlag zu Stande. Die Produktbeschreibung stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Beauftragung dar.

2.5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann vom Patzer Verlag nur für zwei gegenüberliegende Seiten gewährleistet werden.

2.6. Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache. Der Vertragstext wird nach Vertragsschluss vom Patzer Verlag gespeichert. Der Kunde hat über das Internet keinen Zugriff auf den Vertragstext.

### 3. Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

### 4. Ablieferung des Anzeigeninhalts, Druckvorlagen, Probeabzüge

4.1. Es obliegt dem Kunden, die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen sicherzustellen. Sie müssen dem Format und den technischen Anforderungen des Patzer Verlag entsprechen. Bei Lieferung erkennbar ungeeigneter oder beschädigter Druckvorlagen fordert der Patzer Verlag unverzüglich Ersatz beim Kunden an.

4.2. Ist die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder digitalen Dienste vereinbart, so müssen diese Aufträge so rechtzeitig beim Patzer Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4.3. Die Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

4.4. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht des Patzer Verlag zur Aufbewahrung der Unterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden übermittelt. Der Kunde hat die Probeabzüge sorgfältig auf ihre Richtigkeit hin zu prüfen und sie samt Korrekturen innerhalb der vom Patzer Verlag genannten Frist zurückzusenden. Fristgerecht übersandte Korrekturen wird der Patzer Verlag berücksichtigen.

### 5. Textteilanzeigen

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen, sondern mit mindestens drei Seiten an den Text angrenzen. Derartige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Patzer Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

### 6. Ziffernanzeigen

Der Patzer Verlag wendet bei Ziffernanzeigen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Ziffern den Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sämtliche Ziffern werden nur auf dem normalen Postweg an den Kunden weitergeleitet. Dies gilt auch für Einschreibebriefe und Eilbriefe. Die Ziffern werden zwei Wochen aufbewahrt und anschließend bei Nichtabholung vernichtet.

## 7. Ablehnung einer Veröffentlichung

7.1. Der Patzer Verlag hat das Recht, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Patzer Verlages abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt rechtswidrig oder ihre Veröffentlichung für den Patzer Verlag unzumutbar ist.

7.2. Beilagenaufträge sind für den Patzer Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage durch den Kunden und deren ausdrücklichen Billigung durch den Patzer Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

7.3. Über die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird der Kunde unverzüglich informiert.

## 8. Online Plattformen

8.1. Der Patzer Verlag ist Betreiber verschiedener Online Plattformen, z.B. <http://jobs-in-gruen-und-bau.de/> und <http://die-baumaschinen-boerse.de>. Der Patzer Verlag stellt seinen Kunden diese Plattformen zur Verfügung, um eigene Inhalte in Form von Anzeigen auf ihnen einzustellen.

8.2. Nach der Registrierung werden dem Kunden verschiedene entgeltpflichtige Anzeigenschaltungen angeboten. Die genauen Leistungen und Preise können der jeweiligen Produktbeschreibung auf der Plattformwebseite entnommen werden. Hierbei handelt es sich nicht um rechtlich bindende Angebote.

8.3. Der Kunde ist für von ihm auf der Plattform eingestellte Inhalte verantwortlich. Es ist ihm verboten, rechtswidrige Inhalte oder Inhalte, die die Rechte Dritter verletzen (z.B. Marken- oder Urheberrechte), auf der Plattform zugänglich zu machen. Der Patzer Verlag hat jederzeit das Recht, entsprechende Inhalte sowie das Profil eines Kunden zu sperren oder zu löschen, wenn der Patzer Verlag von rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzenden Inhalten Kenntnis erlangt.

## 9. Preise

9.1. Die Preise richten sich nach den bei der Anzeigenbuchung geltenden Preisen laut Produktbeschreibung (siehe auch Ziff. 2.2).

9.2. Alle auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Nettopreise.

## 10. Zahlungsbedingungen

10.1. Die Zahlung erfolgt wahlweise per Vorkasse oder Rechnung. Die Zahlung per Rechnung hat innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erfolgen. Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung ist der Patzer Verlag berechtigt, eine Vorauszahlung zu verlangen.

10.2. Der Patzer Verlag liefert auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Entsprechend der Art und dem Umfang des Anzeigenauftrags liefert der Patzer Verlag nach seinem Ermessen Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern.

10.3. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, so sind dem Patzer Verlag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Dies schließt die Geltendmachung weiterer Verzugschäden durch den Patzer Verlag nicht aus.

10.4. Der Patzer Verlag ist berechtigt, im Falle des Zahlungsverzugs die weitere Ausführung des Anzeigenauftrages bis zur vollständigen Bezahlung zu unterbrechen und für die Ausführung des restlichen Anzeigenauftrags Vorauszahlungen zu fordern.

10.5. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Patzer Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf

ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

## 11. Rechteeinräumung

Der Kunde räumt dem Patzer Verlag die zur Durchführung des Vertrags inhaltlich und zeitlich notwendigen Rechte an den Inhalten der Anzeige (Text und Bild) für Print- und Online-Medien aller Art räumlich unbeschränkt ein. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung und Vervielfältigung, Erfassung in Datenbanken, Bearbeitung und Archivierung.

## 12. Gewährleistung

12.1. Die Gewährleistungsrechte richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

12.2. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungsfrist 12 Monate.

## 13. Haftung

13.1. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Patzer Verlag, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

13.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Patzer Verlag nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

13.3. Die Einschränkungen der Ziff. 12.1 und 12.2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Patzer Verlag, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

13.4. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

13.5. Der Kunde ist für die von ihm gelieferten Anzeigeninhalte (Text und Bild) selbst verantwortlich. Er ist insbesondere dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind und keine Rechte Dritter (z.B. Marken- oder Urheberrechte) verletzen. Der Patzer Verlag ist nicht zur Prüfung der Anzeigeninhalte des Kunden verpflichtet.

13.6. Der Kunde stellt den Patzer Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen in Zusammenhang mit der Veröffentlichung gegen den Patzer Verlag geltend gemacht werden. Dies schließt die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung ein. Der Kunde ist verpflichtet, den Patzer Verlag in Rechtsstreitigkeiten nach Ziff. 12.5. zu unterstützen.

## 14. Schlussbestimmungen

14.1. Für Anzeigenaufträge zwischen dem Patzer Verlag und dem Kunden gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

14.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Patzer Verlag ist der Sitz des Patzer Verlag.

14.3. Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: 03.02.2016



# ■ Unsere Fachzeitschriften und Fachzeitungen



## NEUE LANDSCHAFT

ist die älteste deutschsprachige Spezial-Publikation und zugleich praxisorientierte Fach- und Ständesinformation für Unternehmer im Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau.



## STADT UND GRÜN

Fachpublikation für die gesamte öffentliche Grüngestaltung und Grünpflege mit den Schwerpunkten Umwelt- und Freiraumplanung.



## PRO BAUM

Fachzeitschrift für Pflanzung, Pflege und Erhaltung.



## GARTEN- UND FREIZEITMARKT

Garten- und Freizeitmarkt ist die Fachzeitschrift für den gesamten Garten- und Freizeitbedarfshandel.



## LANDSCHAFTSARCHITEKTEN

Fachzeitschrift, Diskussionsforum und Ideenschau für alle Beteiligten der Stadt- und Landschaftsgestaltung.



## GEBÄUDE GRÜN

Fachzeitschrift mit Schwerpunktthemen zu Dach-, Fassaden-, und Innenraum Begrünung



## EXKURS

Verlagsbeilage mit wechselnden Themenschwerpunkten



## ALLGEMEINE BAUZEITUNG

Die Wochenzeitung für das gesamte Bauwesen. Bringt aktuell die neuesten Nachrichten aus Baupolitik, Bauwirtschaft und Bautechnik, schafft Übersicht über das gesamte Baugeschehen.

# ■ Unsere Webseiten und Portale



➔ [neulandschaft.de](http://neulandschaft.de)



➔ [stadtgruen.de](http://stadtgruen.de)



➔ [allgemeinebauzeitung.de](http://allgemeinebauzeitung.de)



➔ [diebaumaschinenboerse.de](http://diebaumaschinenboerse.de)



➔ [jobs-in-gruen-und-bau.de](http://jobs-in-gruen-und-bau.de)