



Die Website

Die Online-Ausgabe www.neulandschaft.de ergänzt die Fachzeitschrift Neue Landschaft.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind Unternehmer und Entscheider des Garten-, Landschafts-, Spiel- und Sportplatzbaus sowie Aus- und Fortzubildende und Hochschulen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle) Ø 11.750

Webseite

Seitenzugriffe 9.100 – 12.700
Ø 11.600

Visits 6.660

Unique User 5.771

Besonderheit Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* Ø mtl. Januar – August 2018

Social Media und Newsletter

gesamt 5.134

NLPlus-Abonnenten 110

Newsletter 1.164

XingFollower 3.593

TwitterFollower 230

Facebook 37

Youtube in Entwicklung

Stand 5. September 2018

Sponsored Post / Advertorial

Leistung Ihr Inhalt eingebettet in redaktionelles Umfeld

Kennzeichnung „Sponsored Post“

Formate Text, Fotos, Video, mit Ihrem Link

Positionierung www.neulandschaft.de

Homepage und alle Unterseiten
Position nach erstem redaktionellen Beitrag
(siehe Beispiele)

Newsletter:
Einmalig eingebettet im Newsletter

Social Media:
einmalig gepostet auf Twitter, Xing, Facebook
während der einwöchigen Laufzeit

Tages-Exklusivität:
an diesem Tag wird nur Ihr Beitrag gepostet und
steht damit einen Tag immer an erster Stelle

Laufzeit/Preis
1 Woche ohne Archivierung 610,- Euro
1 Woche plus 12 Monate Archivierung 1 220,- Euro

Tagespost Exklusivität des Posts an einem Tag zzgl. 200,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Startseite
Laufzeit 1 Woche

The screenshot shows the homepage of 'NEUE LANDSCHAFT'. The main headline is 'Die "Zukunft Stadtgrün" bricht bisher nur vereinzelt an'. Other articles include 'Baumschenschulung für Gala-Bau bei der Deuts Bayern' and 'Merkel bekommt Frühlingssaft'. The sidebar contains 'Neuigkeiten' with 'Hanshu-Segge - Mit Farbe durch die triste Jahreszeit' and 'Schäden an Freilanlagen'. There are also advertisements for 'JOBS' and 'Stadt-CRM'.

Unterseite
Laufzeit 1 Woche

The sub-page features an article titled 'Thema: Gartengestaltung und Grünflächengestaltung'. It includes a sub-headline 'Die große Potenzial- und Potenzialermittlung' and 'Gründachkater und Potenzialermittlung'. The article discusses the importance of green roofs and their potential for urban greening. There are also smaller images and text snippets related to the topic.

Newsletter

The newsletter issue is titled 'NEUE LANDSCHAFT 02/2018' and is dated 'Mittwoch, den 14. Februar 2018'. It features an editorial by 'Liebe Leserinnen und Leser' and a list of articles including 'Zentralverband', 'Staudenmischpflanzungen', and 'Bindefristen'. There is also a 'Stellenmarkt' section at the bottom.

Artikel
Laufzeit 1 Woche oder 12 Monate

The article page features the headline 'Hanshu-Segge - Mit Farbe durch die triste Jahreszeit'. The text discusses the benefits of this plant for winter landscaping. It includes a photo of the plant and a small image of a person. The article is part of a sponsored post.

Soziale Netzwerke

Facebook

The Facebook page for 'NEUE LANDSCHAFT' shows the profile picture, cover photo, and a list of posts. The posts include news articles and photos related to the publication's content.

Xing

The Xing profile for 'NEUE LANDSCHAFT (NL)' displays the company logo, a brief description, and a list of recent posts or articles shared on the platform.

Twitter

The Twitter profile for 'NEUE LANDSCHAFT' shows the profile picture, bio, and a list of tweets. The tweets include news updates and promotional content for the publication.